



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Metode Penelitian dan Gambaran umum

Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Basrowi dan Suwandi (2008) penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan paradigma, strategi, dan implementasi model secara kualitatif. Penelitian kualitatif dimaksudkan sebagai jenis penelitian yang hasil penelitiannya tidak diperoleh dengan melalui prosedur statistik (hlm. 20- 21).

Penulis akan membuat *Video Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara. *Video company profile* ini merupakan proyek tugas akhir yang akan dibuat oleh penulis dan bekerja sama dengan tim. Penulis dengan tim membuat *video Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara dengan durasi kurang lebih 8 (delapan) menit. Penulis bekerja sama dengan pihak *marketing* Universitas Multimedia Nusantara untuk mengerjakan proyek ini.

Penulis menggunakan teknik *Color correction* untuk menghasilkan suasana *cool* pada *Video Company Profile* UMN, agar sesuai dengan keinginan *client*. *Cool* digunakan untuk menggambarkan kesan nyaman dan ceria. Penulis juga menggunakan teknik ritme untuk mengikuti *backsound* yang diberikan dari pihak *client*. Sedangkan teknik *split screen* digunakan untuk mempersingkat durasi agar tidak melebihi dari 10 menit.

3.1.1. Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara adalah sebuah universitas swasta yang berdiri pada tahun 2006 dan berlokasi di Kelapa Dua, Tangerang. Fokus pendidikannya adalah dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Universitas ini didirikan oleh Kompas Gramedia yang diinisiasi oleh DR. Jakob Oetama. Dengan slogan *Excellent career begins with excellent education*.

3.2. Posisi penulis

Dalam proyek tugas akhir ini penulis berposisi sebagai *Video Editor*. Dalam proyek tugas akhir ini, seorang *Video Editor* perlu mengetahui teknik *editing* yang ingin digunakan agar keinginan *client* bisa terpenuhi. Seorang *Video Editor* pada proyek tugas akhir ini bertujuan untuk membuat warna video menjadi *cool color* sesuai keinginan *client*. Tidak hanya itu, *Video Editor* juga menentukan *timing* dan ritme pada video agar sesuai dengan *background* yang sudah ada dan sudah ditentukan oleh *client*. Agar *video Company Profile* tidak *over duration*, *Video Editor* harus menggunakan teknik *splitscreen* pada *scene* Unit Kegiatan mahasiswa (UKM). Supaya semua tujuan tercapai, penulis menggunakan teknik *editing color correction*, Ritme, dan *Split screen* pada proyek kali ini. Seorang *Video Editor* juga bertugas mengumpulkan *footage* yang sudah direkam, serta menyusunnya sesuai dengan *scene* dan urutan yang tertera pada *script* dan *shotlist* yang sudah dibuat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.3. Proses Pre-Production

Sebelum memulai proses produksi, penulis dan tim melakukan *meeting* bersama *client* untuk berdiskusi dan menentukan konsep yang cocok untuk *Company profile* ini, sehingga menghasilkan kesepakatan yang ditulis dalam *client brief* berikut ini.

Tabel 3.1 Rincian Client Brief Compro UMN 2018

Client	Universitas Multimedia Nusantara
Produk	Video Company Profile UMN
Visual yang akan ditampilkan	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Establish</i> gedung UMN (terutama gedung D baru) - Menampilkan video sambutan pak Yakob (yang dahulu di buat bagus kembali) - Menampilkan video sambutan pak Ninok (merekam ulang video sambutan) - Menampilkam visi dan misi UMN) - Menampilkan fakultas-fakultas di UMN - Menampilkan fasilitas-fasilitas di UMN

	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan UKM di UMN - Kerjasama kampus dan perusahaan besar dengan UMN - Menampilkan <i>moment graduation</i> yang memiliki tema disetiap acaranya - Menampilkan lulusan UMN yang sudah bekerja sesuai bidangnya masing-masing.
<i>Target audience</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Orang tua murid SMA yang baru lulus (<i>international</i>) - Murid SMA yang baru lulus (<i>calon mahasiswa international</i>) - Mitra yang bekerjasama dengan UMN (<i>international</i>)
Kompetitor	Universitas seluruh Indonesia yang memiliki program studi sama dengan UMN
Kunci utama	<ul style="list-style-type: none"> - Fasilitas di UMN sangat mendukung untuk proses pembelajaran - Kemegahan gedung UMN

	<p>(terutama gedung D yang baru dibuat)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dormitory, kantin dan fasilitas pendukung lainnya, diperlihatkan untuk kenyamanan mahasiswa
Konsep audio	Menggunakan <i>stock music</i> yang dimiliki <i>client</i> . <i>Editing</i> disesuaikan dengan music yang ditentukan oleh <i>client</i> .
Konsep narasi	Menggunakan narator berbahasa inggris fasih, yang menjelaskan setiap visual yang tampil di video.
Ide utama	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Video Company Profile</i> UMN berdurasi 8 sampai 10 menit, agar target audience terfokus dan tidak terlalu panjang. - Menampilkan suasana yang nyaman dan ceria dengan warna yang <i>cool</i> pada setiap visualnya.

(Sumber: dokumen pribadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1. Merencanakan warna sesuai dengan *Client* brief

Penulis merencanakan warna sesuai dengan keinginan *client* yaitu *Cool Color*. Untuk mencapai warna *cool color* yang diinginkan, penulis menggunakan teknik *color correction*. Penulis akan mengubah kontras pada *footage* yang sudah ada agar warna pada *footage* sesuai dengan keinginan *client* yaitu *cool color*. Agar warna antara *shot* satu dengan *shot* yang lainnya tidak belang, penulis menggunakan teknik *Correcting Color Balance* untuk menyamakan warna dan kecerahan. Berikut ini adalah acuan warna agar mendekati dengan *cool color* sesuai keinginan *client*.



Gambar 3.1. *Reverensi Cool Color Pallete*

(Sumber: color-wheel-artist.com)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2. Isi dari video *Company Profile*.

Pada proyek tugas akhir ini penulis dan tim akan membuat *Company Profile Video*. *Video Company Profile* akan berisikan informasi tentang Universitas Multimedia Nusantara dari sejarah pendiri, visi dan misi, fakultas, program studi, unit kegiatan mahasiswa, perusahaan dan kampus mitra kerja, sampai dengan alumni yang sudah sukses pada bidangnya masing-masing. Semua isi dari video tersebut harus direalisasikan antara 8 sampai 10 menit. Untuk merealisasikannya, penulis selaku *Video Editor* akan menggunakan teknik *editing split screen* agar video bisa memberikan dua gambar sekaligus dalam satu *frame* yang bertujuan untuk mempersingkat durasi video. Berikut gambaran *split screen* yang akan direalisasikan pada video.



Gambar 3.2 *Scene Telephone on Film "Pillow Talk"*

(Sumber: thecine-files.com)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.4. Production

Pada saat produksi, penulis selaku *Video Editor* akan merangkap sebagai *cameraman*. Penulis dan tim hanya beranggotakan tiga orang, maka penulis selaku *Video Editor* pada saat produksi akan menjadi seorang *cameraman* yang sudah didiskusikan jauh sebelum waktu produksi. Penulis bersama sutradara juga mendiskusikan *shotlist* dan *storyboard* untuk mendapatkan *shot* yang informatif dan hasil yang baik agar *client* merasa puas terhadap hasil *video Company Profile* ini. *Cameraman* mendapat arahan langsung dari sutradara untuk mengambil *shot* sesuai dengan *shotlist* dan *storyboard* yang sudah direncanakan sebelumnya.

3.5. Post-Production

Tahapan kerja yang akan dilakukan penulis sebagai *Video Editor* dalam proyek *Video Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara, yaitu:

1. Membaca dan memahami *script*

Penulis membaca *script* yang telah disepakati oleh *Creative Director* dan *client*. Kemudian penulis memahami *script* dan mulai menerapkannya pada proses *editing video*.

2. *Editing Offline*

Proses *editing offline* bertujuan untuk membuat *sequence editing* yang sesuai dengan *script* dan *shotlist* yang sudah dibuat. Dengan menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2017*, penulis menggabungkan semua *footage* yang ada menjadi satu kesatuan sehingga menjadi *video Company Profile* yang baik.

3. *Editing Online*

Proses *editing online* bertujuan untuk menerapkan teknik *cutting rhythm*, *split screen*, dan *color correction*. Teknik *cutting rhythm* digunakan agar *cutting* pada video memiliki ritme sesuai dengan *backsound music* yang diberi oleh *client*. Teknik *split screen* digunakan untuk mempersingkat waktu pada *scene* UKM (unit kegiatan mahasiswa) agar durasi tidak berlebihan. Kemudian *color correction* digunakan untuk membuat warna pada video berkesan *cool* dan tidak belang cahayanya antara *shot* satu dengan *shot* yang lain.

3.6. Peralatan

Peralatan yang akan penulis gunakan untuk menyusun tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. *Script*

Penulis sebagai *Video Editor* akan menggunakan *script* sebagai acuan untuk mengedit *video Company Profile* agar sesuai dengan alur yang sudah direncanakan. *Script* juga digunakan karena sudah disetujui oleh *client*. Tidak hanya itu, penggunaan *script* juga bertujuan untuk memberikan *translate English text* pada video sambutan Pak Yakob dan Pak Ninok yang menggunakan Bahasa Indonesia.

2. *Shotlist*

Penulis sebagai *Video Editor* akan menggunakan *shotlist* sebagai acuan untuk menentukan *footage* mana saja yang akan digunakan dan sesuai

dengan urutan *shot* yang sudah direncanakan sebelumnya, dan juga sudah disetujui oleh *client*.

3. *Adobe Premiere pro cc 2017*

Penulis sebagai *Video Editor* akan menggunakan *software adobe premiere pro cc 2017* untuk menggabungkan *footage* menjadi satu kesatuan video. Tidak hanya itu, penggunaan *software adobe premiere pro cc 2017* juga untuk menerapkan teknik *editing* ritme, *color correction*, dan *split screen* yang sudah direncanakan untuk proyek tugas akhir ini.

4. *Adobe After Effect*

Penulis sebagai *Video Editor* akan menggunakan *software adobe after effect cc 2017* untuk membuat efek visual pada *scene* fasilitas kampus yaitu pada *shot green screen*. Untuk menunjukkan kecanggihan teknologi, pihak *client* meminta agar *background* pada *green screen* diubah. Yang pada awal *shot* hanya *background* berwarna hijau berubah menjadi *background ring tinju*, sesuai dengan tema yang sudah direncanakan dan didiskusikan bersama *client*.

3.7. Acuan

Dalam proses pembuatan *video Company Profile* Universitas Multimedia Nusantara, penulis dan tim menonton beberapa *video Company Profile*. Penulis dan tim memiliki satu video acuan yang dianggap memiliki konsep yang bagus, yaitu *video Company Profile National University of Singapore*. Video ini menginspirasi penulis dan tim untuk membuat *video Company Profile* yang lebih

bagus. Dalam *video Company Profile National University of Singapore* berisikan informasi yang menarik diantaranya fasilitas kampus yang divisualisasikan dengan adanya interaksi antara mahasiswa yang sedang menggunakan fasilitas kampus. Hal lain yang menarik bagi penulis adalah *scene* sambutan Rektor *National University of Singapore* yang diambil dengan teknik pengambilan gambar yang baik dan menjelaskan universitas secara informatif.



Gambar 3.3. *National University of Singapore Company Profile*

(Sumber: youtube.com)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA