

**PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM MERANCANG
KONSEP HADIAH PADA VIDEO IKLAN FIOLIGHT**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



Nama : Maria Tania Haryati

NIM : 00000018849

Prodi : Televisi dan Film

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Tania Haryati

NIM : 00000018849

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi :

PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM MERANCANG KONSEP HADIAH PADA VIDEO IKLAN FIOLIGHT

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/ terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2019



Maria Tania Haryati

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM MERANCANG
KONSEP HADIAH PADA VIDEO IKLAN FIOLIGHT**

Oleh

Nama : Maria Tania Haryati

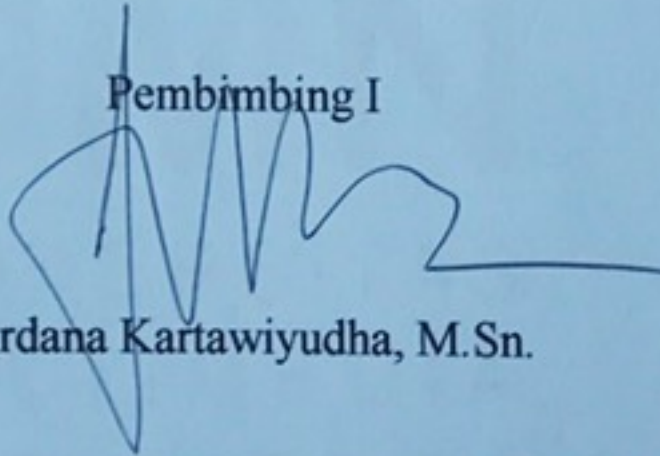
Nim : 00000018849

Prodi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni dan Desain

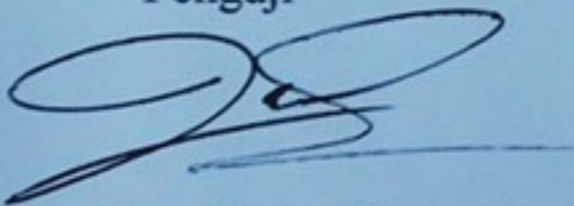
Tangerang, 8 Januari 2019

Pembimbing I



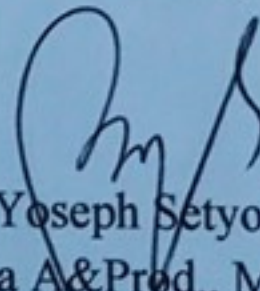
Perdana Kartawiyudha, M.Sn.

Penguji



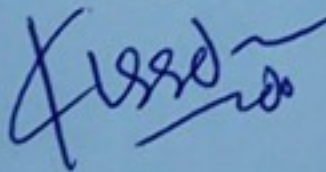
Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

Ketua Sidang



Bernadus Yoseph Setyo Prabowo,
B.Media A&Prod., M.ScrPr.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini sesuai yang diharapkan dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini berjudul *Peran Creative Director Dalam Merancang Konsep Hadiah Pada Video Iklan Fiolight*. Skripsi ini dibuat dan disusun sebagai laporan dalam penciptaan tugas akhir penulis dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana seni. Tugas akhir yang penulis buat adalah karya iklan dengan Fiolight sebagai klien. Alasan penulis memilih konsep hadiah adalah karena produk personalisasi lampu Fiolight akan lebih menarik dan cocok apabila dijadikan sebagai sebuah hadiah sehingga *value* nya akan bersifat lebih personal dan dekat antara si pembuat personalisasi lampu dengan orang yang dipersembahkannya. Selain itu, fitur personalisasi yang diterapkan oleh Fiolight juga merupakan salah satu *strength* yang dimilikinya. Dalam pembuatan konsep yang sesuai, maka diperlukan komunikasi dengan klien sehingga keinginan, *target market*, dan target audience yang diinginkan dapat diketahui. Penulis berharap supaya penulisan skripsi ini dapat membantu mahasiswa/i lainnya yang sedang mendalami topik sejenis.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini terwujud bukan hanya kerja keras penulis sendiri, melainkan berkat bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku ketua program studi film dan televisi.
2. Perdana Kartawiyudha, M.Sn. selaku dosen pembimbing.
3. Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc. selaku dosen penguji.
4. Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.Media A&Prod., M.ScrPr. selaku ketua sidang.
5. Caroline Megan selaku *account executive* yang bekerja sama dengan penulis dalam membuat video iklan Fiolight.
6. Kepada seluruh keluarga Fiolight yang telah mengizinkan M.M Production untuk membatkankan video iklan Fiolight.
7. Kepada Hans Christian yang telah membantu kami mendapatkan klien.
8. Kepada seluruh kru yang telah ikut berpartisipasi dalam pembuatan video iklan Fiolight.
9. Keluarga dekat yang selalu mendukung penulis selama pengerjaan skripsi dan video iklan Fiolight.
10. Teman-teman dekat yang ikut berjuang selama pembuatan skripsi dan video iklan Fiolight.
11. Pihak-pihak yang langsung terkait dengan proses penulisan Skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per-satu.

Tangerang, 9 Januari 2019



Maria Tania Haryati

ABSTRAKSI

Creative Director adalah seseorang yang merancang dan mengaplikasikan konsep yang tepat pada sebuah video iklan. Untuk mewujudkan hal tersebut, maka dibutuhkan komunikasi dengan klien agar sesuai dengan kebutuhan klien. Dalam penulisan ini, klien adalah seorang *entrepreneur* yang merupakan pendiri dari brand Fiolight. Penulisan ini ditulis untuk mewujudkan keinginan klien dalam meningkatkan konsumen terhadap produk personalisasi lampu mereka. Untuk mencapai tujuan tersebut maka peneliti bersama *account executive* melakukan perundingan dengan klien yang membahas tentang konsep hadiah yang telah ditentukan.

Kata kunci: video iklan, *creative director*, konsep hadiah

ABSTRACT

Creative Director is someone who is responsible for designing an appropriate concept for a video commercial. To make that happen, it is crucial to have a communication with client. By doing that, a client's need can be accomplished. In this research, our client is an entrepreneur who create the brand Fiolight. This research is motivated by our client's request for increasing consumer to have an interest in their personalized lamp. To achieve this goal, together with my account executive, we discuss about gift concept with our client which had been decided in the meeting.

Keywords: video commercial, creative director, gift concept

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	vii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vvii
<i>ABSTRACT</i>	vivii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah	3
1.3. Batasan masalah	3
1.4. Tujuan skripsi.....	4
1.5. Manfaat skripsi.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. <i>Creative Director</i>	5
2.2. <i>Director</i>	7
2.3. Konsep Hadiah	7
2.3.1. Definisi Konsep	7
2.3.2. Definisi Hadiah	8

2.4. Storytelling Dalam iklan	11
2.4.1. Iklan	11
2.4.2. Stroytelling Dalam Iklan.....	11
2.4.3. Storyline.....	13
2.4.4. Dialog.....	15
2.4.5. <i>Voice Over</i>	17
2.5. <i>Premium Goods</i>	20
2.6. <i>Storyboard Untuk Iklan</i>.....	20
2.7. <i>Client Brief</i>.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Gambaran Umum.....	25
3.1.1 Sinopsis Singkat.....	25
3.2. Profil Perusahaan	26
3.3 Posisi Penulis.....	30
3.4. Acuan.....	30
3.5. Tahapan Kerja.....	31
3.5.1 Pra-Produksi.....	31
3.5.2 Produksi	33
3.5.3 Pasca Produksi	33
BAB IV ANALISIS	35

4.1. Peran <i>Creative Director</i>	35
4.2. Pra-Produksi	38
4.2.1 <i>Analisa Client Brief</i>	38
4.2.2 <i>Storyboard</i> Dalam Iklan.....	42
4.2.3 Konsep Hadiah.....	49
4.2.3.1 <i>Storyline</i>	49
4.2.3.2 Dialog	62
4.2.3.3 <i>Voice Over</i>	66
4.3. Produksi	71
4.4. Pasca Produksi	73
4.5. <i>Premium Goods</i>	74
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Storyboard</i>	22
Gambar 2.2 <i>Client Brief</i>	24
Gambar 3.1 Tampilan <i>Website Fiolight</i>	27
Gambar 3.2 Tampilan Website <i>Fiolight</i>	27
Gambar 3.3 Tampilan Website <i>Fiolight</i>	28
Gambar 3.4 Tampilan Website <i>Fiolight</i>	28
Gambar 3.5 Tampilan Website <i>Fiolight</i>	29
Gambar 3.6 Tampilan Website <i>Fiolight</i>	29
Gambar 3.7 Video Iklan Matahari	31
Gambar 3.8 <i>Final Shot</i>	31
Gambar 4.1 <i>Client Brief</i>	41
Gambar 4.2 <i>Storyboard</i> Gambar 1	43
Gambar 4.3 <i>Storyboard</i> Gambar 2	44
Gambar 4.4 <i>Storyboard</i> Gambar 3	45
Gambar 4.5 <i>Storyboard</i> Foto 1.....	46
Gambar 4.6 <i>Storyboard</i> Foto 2.....	47
Gambar 4.7 <i>Storyboard</i> Foto 3.....	48
Gambar 4.8 <i>Storyboard scene 1</i>	51
Gambar 4.9 <i>Storyboard scene 2 shot 1</i>	53
Gambar 4.10 <i>Storyboard scene 2 shot 2</i>	54
Gambar 4.11 <i>Storyboard scene 2 shot 3</i>	55
Gambar 4.12 <i>Storyboard scene 2 shot 4</i>	56

Gambar 4.13 <i>Storyboard scene 2 shot 5</i>	56
Gambar 4.14 <i>Storyboard scene 3</i>	59
Gambar 4.15 <i>Storyboard scene 4 shot 1-1A</i>	60
Gambar 4.16 <i>Storyboard scene 4 shot 2-2B</i>	61
Gambar 4.17 <i>Storyboard scene 2 shot 3</i>	62
Gambar 4.18 <i>Storyboard scene 2 shot 5</i>	63
Gambar 4.19 <i>Storyboard scene 3 shot 5</i>	64
Gambar 4.20 <i>Storyboard scene 4 shot 1A</i>	65
Gambar 4.21 <i>Storyboard scene 1 shot 1-3</i>	67
Gambar 4.22 <i>Storyboard scene 3 shot 1</i>	68
Gambar 4.23 <i>Storyboard scene 3 shot 4, 6, & 7</i>	69
Gambar 4.24 <i>Storyboard scene 4 shot 1-1A</i>	70
Gambar 4.25 Foto BTS	72
Gambar 4.26 Foto BTS 2	73