

DAFTAR PUSTAKA

Artikel dan Buku

- Berger, Arthur Asa. 2010. *The Object of Affection: Semiotics and Consumer Culture*. USA: Palgrave Macmillan
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Chandler, Daniel. 2002. *Semiotics: The Basics*. London: Routledge
- Deledalle, Gérard. 2000. *Charles S. Peirce's Philosophy of Sign: Essays in Comparative Semiotics*. USA: Indiana University Press
- Denzin, N. K dan Y.S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Guba, Egon. 1990. *The Paradigm Dialog*. London: Sage Publication
- Hamad, Ibnu. 2010. *Komunikasi Sebagai Wacana*. Jakarta: La Tofi Enterprise
- Jowett, G. S & V. O'Donnell. 2006. *Propaganda and Persuasion 4th Edition*. London: Sage Publication
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Nöth, Winfred. 1995. *Handbook of Semiotics*. USA: Indiana University Press
- Poerwandari, E. Kristi. 2009. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3UI
- S, Arief Adityawan. 2008. *Propaganda Pemimpin Politik Indonesia*. Jakarta: LP3ES

Solomon, Jack. 1990. *The Signs of Our Times: The Secret Meanings of Everyday Life*. New York: Perennial Library

Wasono, Sunu. 2007. *Sastra Propaganda*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra

Artikel di Internet

Afifah, Riana. 1 April 2012. *Arti Kemeja Kotak-kotak Jokowi*. Diakses pada 22 Desember 2012.

<http://pilkada.kompas.com/berita/read/2012/04/01/17361780/Arti.Kemeja.Kotak-kotak.Jokowi>

Alam, Syariful. 15 Oktober 2012. *Mendagri: Pilkada Jakarta Jadi Sorotan di Indonesia*. Diakses pada 20 Desember 2012

<http://rri.co.id/index.php/detailberita/detail/32936#.UNK8i4letA8>

Evan. 8 Oktober 2010. *Masih Ingat Janji Kampanye Fauzi Bowo?* Diakses pada 15 Desember 2012.

<http://www.tempo.co/read/news/2010/10/08/057283443/Masih-Ingat-Janji-Kampanye-Fauzi-Bowo>

Fatimah, Susi. 6 September 2012. *Pemprov DKI Legalkan Korupsi, Foke Diminta Ngaca*. Diakses pada 18 Desember 2012.

<http://jakarta.okezone.com/read/2012/09/05/505/685735/pemprov-dki-legalkan-korupsi-foke-diminta-ngaca>

Furqon, Al, Leny dan Moan. 5 September 2011. *Hari Pertama Masuk Kerja, 16 PNS DKI Mangkir*. Diakses pada 18 Desember 2012.

http://www.beritajakarta.com/2008/id/berita_detail.asp?nNewsId=46166

Jusuf, Isa Anshar. 10 September 2012. *Mengapa Baju Kotak-kotak Jokowi Laris di Manado?* Diakses pada 22 Desember 2012.

<http://www.tempo.co/read/news/2012/09/10/058428438/Mengapa-Baju-Kotak-kotak-Jokowi-Laris-di-Manado>

- Koamesakh, Adolfina. 24 Juli 2012. *Filosofi Kotak-kotak Ala Jokowi*. Diakses pada 18 Desember 2012.
http://www.analisadaily.com/news/read/2012/07/24/64702/filosofi_kotakkotak_ala_jokowi/#.UNB2OHNtA8
- Kusumadewi, Anggi. 20 Juli 2012. *Media Sosial, Jurusan Murah Kampanye Politik*. Diakses pada 20 Desember 2012
<http://sorot.news.viva.co.id/news/read/337420-media-sosial--jurus-murah-kampanye-politik>
- Lévesque, Julie. 15 Februari 2012. *Social Media: Spying and Propaganda using Facebook, Twitter*. Diakses pada 22 Desember 2012.
<http://www.scoop.co.nz/stories/HL1202/S00171/social-media-spying-and-propaganda-using-facebook-twitter.htm>
- NN. 21 Juni 2012. *Banjir & Kemacetan Lalu Lintas*. Diakses pada 18 Desember 2012. <http://www.jakarta.go.id/web/news/2012/06/banjir-kemacetan-lalu-lintas>
- Nurudin. 21 November 2012. *Media Sosial Sebagai Alat Propaganda*. Harian Jogja, 4 (<http://epaper.harianjogja.com/index.php/?IdCateg=201211211144#>)
- Pertiwi, Atmi. 18 Juli 2012. *Angka Pemilih Golput Hampir 40 Persen*. Diakses pada 28 Oktober 2012.
<http://www.tempo.co/read/news/2012/07/18/228417677/Angka-Pemilih-Golput-Hampir-40-Persen>
- Prabowo, Danang Setiaji. 2012. *Foke-Hendardji Ribut Soal Kumis*
<http://jakarta.tribunnews.com/2012/05/31/foke-hendardji-ribut-soal-kumis>
- S, Eko Huda. 19 Maret 2012. *6 Pasang Calon Berebut Kursi DKI I*. Diakses pada 20 Desember 2012 <http://metro.news.viva.co.id/news/read/297660-6-pasang-calon-berebut-kursi-dki-1>
- Sodikin, Amir. 24 September 2012. *Fokoke Jokowi, Mantra Ampuh di Jagat Maya*. Diakses pada 20 Desember 2012.

[http://megapolitan.kompas.com/read/2012/09/24/09201148/Fokoke.Jokowi.Ma
ntra.Ampuh.di.Jagat.Maya](http://megapolitan.kompas.com/read/2012/09/24/09201148/Fokoke.Jokowi.Ma
ntra.Ampuh.di.Jagat.Maya)

Solihin, Muhamad. *Video "Jokowi Basuki" Ditonton Hampir Sejuta Kali.*

[http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/351312-kemeriahan-pilkada-jakarta-
juga-singgah-di-youtube?utm_source=dlvr.it&utm_medium=tumblr](http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/351312-kemeriahan-pilkada-jakarta-
juga-singgah-di-youtube?utm_source=dlvr.it&utm_medium=tumblr)

Sutrisno, Elvan Dany. 15 Mei 2012. *Ketua KPU: Pilkada DKI Barometer Pemilu
2014.* Diakses pada 4 Juli 2012

[http://news.detik.com/read/2012/05/15/155123/1917650/10/ketua-kpu-pilkada-
dki-barometer-pemilu-2014?9911012](http://news.detik.com/read/2012/05/15/155123/1917650/10/ketua-kpu-pilkada-
dki-barometer-pemilu-2014?9911012)

Teresia, Ananda W. 13 Juli 2012. *Asal Muasal Kotak-kotak ala Jokowi-Ahok.*

Diakses pada 11 Desember 2012.

[http://www.tempo.co/read/news/2012/07/13/228416720/Asal-Muasal-Kotak-
Kotak-ala-Jokowi-Ahok](http://www.tempo.co/read/news/2012/07/13/228416720/Asal-Muasal-Kotak-
Kotak-ala-Jokowi-Ahok)

Media Sosial

Akun YouTube milik *College Humor* <http://www.youtube.com/user/collegehumor>

Akun YouTube milik *Cameo Project* [https://www.youtube.com/watch?v=f-
zR65eXXPc](https://www.youtube.com/watch?v=f-
zR65eXXPc)

Media Elektronik

Program acara 'Jakarta Memilih: The Final Round' dipandu oleh Suryopratomo dan
Najwa Shihab pada hari Minggu, 16 September 2012 pukul 19.00 WIB di
Metro TV

Tulisan Ilmiah

Adedimeji, Mahfouz A. Semiotics: *The Science of Signs* dalam

<http://www.unilorin.edu.ng/publications/ADEDIMEJI/SEMIOTICS%20THE%20SCIENCE%20OF%20SIGNS%20now.pdf>

Asur, Sitaram & Bernardo A. Huberman. *Predicting the Future With Social Media*

dalam <http://www.hpl.hp.com/research/scl/papers/socialmedia/socialmedia.pdf>

Boyd, Danah M & Nicole B. Ellison. *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship* dalam <http://www.danah.org/papers/JCMCIntro.pdf>

Imran, Hasyim Ali Imran. *Representasi Opini Media dalam Konstruksi Realitas Isu Korupsi Soeharto*

Kwak, Haewoon, Changhyun Lee, Hosung Park, & Sue Moon. *What is Twitter, a Social Network or a News Media?* dalam

<http://cs.wellesley.edu/~cs315/Papers/What%20is%20twitter-a%20social%20net%20or%20news%20media.pdf>

Mayfield, Antony. *What is Social Media?*

http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_i_Crossing_ebook.pdf

Morentin, Juan Magariños de. *Semiotics of The Edges: Notes on Semiotic Methodology*. <http://www.semioticmethodology.com/Edges.pdf>

Sartini, Ni Wayan. *Tinjauan Teoritik tentang Semiotik*.

http://mkp.fisip.unair.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=78:tinjauan-teoritik-tentang-semiotik-&catid=34:mkp&Itemid=61

Shirky, Clay. *The Political Power of Social Media: Technology, The Public Sphere, And Political Change*. <http://www.bendevane.com/FRDC2011/wp-content/uploads/2011/08/The-Political-Power-of-Social-Media-Clay-Sirky.pdf>

Skripsi Pendahuluan

Halim, Kevin. 2009. *Representasi Core Emo dalam Video Klip Musik 'My Chemical Romance' berjudul I'm Not Okay (I Promise) dan Welcome To The Black Parade*. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Musaharun, Istman. 2011. *Representasi Totaliterisme dalam Film V for Vendetta*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara



UMMN