



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

KRAKAKOA menginginkan pembuatan *corporate video* yang informasi utamanya adalah mempromosikan misi utama mereka dalam mengedepankan kesejahteraan kehidupan para petani kakao Indonesia. Dalam pembuatan dan perancangannya, tentunya dibutuhkan peran *copywriter* untuk membuat naskah yang akan digunakan sebagai acuan dalam pembuatan *corporate video* sehingga pesan dapat tersampaikan dengan tepat sasaran. Sebelumnya penulis selaku *copywriter* harus mengetahui konsep dan pesan utama apa yang klien inginkan melalui *creative brief*, hingga akhirnya menetapkan dan memfokuskan tiga misi KRAKAKOA untuk diterapkan di dalam naskah. Misi yang diterapkan, yaitu

- a. Misi pertama: Meningkatkan kehidupan petani kakao lokal.
- b. Misi ketiga: Meningkatkan profil hasil kakao dan coklat Indonesia.
- c. Misi keempat: Berkontribusi dalam pembangunan ekonomi di Indonesia.

Ketiga misi KRAKAKOA akan diterapkan pada penulisan narasi *voice over* di dalam naskah yang nantinya akan didengar oleh audiens. Misi pertama mulai diterapkan pada *scene* 6. Agar pesan yang dimaksud dapat lebih dimengerti dan diingat oleh audiens, repetisi penerapan misi pertama ini kemudian dilakukan pada *scene* 7, 8, 9, dan 10. Setelah itu, misi ketiga dan keempat diterapkan pada *scene* 9 karena kedua misi ini berhubungan dengan misi pertama. Penjelasan

KRAKAKOA melalui misi mereka ini akan didukung dengan adegan visual yang memperlihatkan program *farmer-to-bar* yang diterapkan KRAKAKOA kepada para petani kakao yang bekerja sama.

Penulisan dengan menerapkan misi KRAKAKOA sebagai narasi *voice over* harus direncanakan dan dipikirkan dengan baik sehingga relevan dan mendukung adegan visual yang akan dilihat. Pesan dan informasi yang disampaikan melalui narasi *voice over* penulis rancang dengan sederhana sehingga *target market* atau audiens dapat dengan mudah memahaminya. Adapun perancangan naskah ini berdasarkan pada data dan informasi valid yang penulis lakukan dari riset secara mendetail dan observasi langsung ke kebun kakao.

## 5.2. Saran

*Creative brief* sangat dibutuhkan dalam perancangan konsep, ide, serta naskah sebuah *corporate video* untuk mengetahui keinginan dan pesan seperti apa yang diharapkan oleh klien dalam pembuatan *corporate video*. Dengan diketahuinya hal tersebut perancangan konsep, ide, dan naskah dapat dengan mudah ditentukan. Oleh karena itu, sebaiknya penulisan *creative brief* dilakukan dengan baik dan lengkap sehingga dapat mempermudah kru kreatif seperti *copywriter* dan *art director* untuk memahami dan mengetahui keinginan dari klien.

Dalam perancangan *corporate video*, penting untuk dilakukan riset dan observasi yang harus disertai dengan bukti atau dokumentasi. Hal ini penting dilakukan agar riset dan observasi yang dilakukan terbukti valid sesuai dengan kenyataan dan tidak mengada-ada.