

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari proses perancangan TVC Sarang Oci, penulis dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsep awal dari client yaitu mengenai keberagaman dan harmoni. Pada TVC Sarang Oci dari segi warna telah sukses memuaskan *client* karena menurutnya, warna-warna yang terdapat pada TVC Sarang Oci *final* telah menggambarkan situasi yang harmonis dan mencitrakan kebahagiaan dari makanan-makanan yang memiliki citra rasa Manado yang beragam.
2. Keindahan interior Sarang Oci juga dengan sukses tergambarkan dari berbagai *shot* TVC yang rapi dan sesuai *storyboard*.
3. *Talent scouting* telah dilakukan dengan sukses karena mencakup target pasar dari Sarang Oci itu sendiri, yaitu keluarga, anak-anak muda, juga pegawai kantor yang memiliki *look* yang sebelumnya telah diasistensi dengan Sarang Oci itu sendiri.
4. Konsep ‘*One day in Sarang Oci*’ telah sukses memberikan sentuhan kepada audiens berupa perasaan yang didapat setelah menonton TVC ini. Dari segi *interior* Sarang Oci, hingga berbagai *shot* makanan yang menggiurkan.

## 5.2. Saran

Saran penulis mengacu kepada kendala produksi kami, yaitu pada teknik mewarnai. Sehingga, ketika memberikan warna atau konsep warna kepada suatu TVC atau *storytelling*, akan jauh lebih baik jika mengacu kepada *mood* yang ditimbulkan dari sebuah konsep TVC itu sendiri. Misalkan, TVC yang memiliki konsep atau bercerita mengenai kekecewaan atau kesedihan dapat dirancang warna-warna yang gelap atau *low-saturated*, begitu pula sebaliknya.

Menjadi *creative director* pada kesempatan ini juga mendapat kesulitan berupa sulitnya memproduksi sebuah komersil yang ‘fokus’ dalam arti merancang segala ruang dan bentuk dari suatu komersil menjadi sesuai dengan konsep yang menjadi kesatuan. Misalnya untuk selalu mengingat kata ‘Harmonis’ ketika menyutradarai TVC sehingga shot-shot yang ada didalam juga menyerupai kehendak.

Tujuan dari TVC ini yaitu memberikan kesan positif kepada calon pelanggan restoran Sarang Oci, maka sebaiknya dikemas dan dirancang sedemikian rupa sehingga pelanggan tertarik untuk mengunjungi restoran Sarang Oci.