

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dengan membuat analisis perancangan tata letak properti pada sumbu X, Y dan Z berdasarkan *floorplan* berguna memberi kedalaman dimensi ruang di lokasi *shooting* yang *flat* sehingga membuat tampilan gambar menjadi lebih menarik. Selain itu perancangan properti pada sumbu X, Y dan Z mempermudah kru dalam proses *seting* properti dan *handsprop*.

Dalam lain hal klasifikasi barang-barang yang akan digunakan untuk diterapkan dalam sumbu X, Y dan Z juga berguna untuk menghindari barang yang tertinggal atau menghindari membawa barang yang tidak diperlukan ketika produksi *shooting*. Tetapi kekurangan yang penulis alami adalah sangat sulit untuk memahami cara peletakannya apabila tidak ada *floorplan*.

Dengan dibuatnya video *company profile* Riposte Design ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada audiens tentang visi Riposte Design yaitu “*We Will Work and Push Ourselves to Create a World Where Good Design Is Accesible for Everyone*” bahwa Riposte Design mampu memberi solusi desain untuk klien perusahaan yang sudah besar maupun yang masih kecil.

#### **5.2. Saran**

Saran yang penulis dapat sampaikan yaitu tentang peranan *art director* dalam menerapkan teori X, Y dan Z dalam perancangan video *company profile*

perbanyaklah mengunjungi tempat-tempat lain untuk melihat-lihat untuk memperluas pengalaman bagaimana barang-barang ditempatkan pada tempat semestinya. Sehingga properti yang diterapkan tampak sesuai dengan kondisi sebenarnya dan guna menciptakan *visual* yang lebih menarik lagi.