



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: Taka
- Hoddinott, R. (2013). *Digital exposure*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kelley, L. (2015). *Advertising media planning*. USA: McGraw-Hill Education
- Landa, R. (2010). *Graphic design solution*. USA: Wadsworth Cengage
- Moriarty, S. (2012). *Advertising and imc*. Diunduh dari <http://www.eighbooks.com/lib.php?q=advertising-imc-pdf>
- Rustan, S. (2009). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Rustan, S. (2010). *Hurufontipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sujarweni, V. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunyoto, D. (2014). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi