



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam melakukan promosi Sekolah PKBM Alfa Omega yang berada di Tangerang, penulis membuat dua buah poster sebagai media utama untuk mempromosikan Sekolah PKBM Alfa Omega. Kedua poster ini dirasa bisa membantu sekolah ini dalam mempromosikan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh sekolah ini. Penulis telah membuat desain-desain pada setiap media yang digunakan dengan menyesuaikan para target audiens dari promosi Sekolah PKBM Alfa Omega. Penulis juga membuat beberapa media sekunder seperti *flyer*, brosur, iklan majalah, desain website, instagram *feeds*, dan x-banner untuk mendukung mempromosikan sekolah ini.

Setiap media yang sudah dibuat oleh penulis dirasa dapat menarik minat dari para target audiens untuk dapat mencari tahu lebih lagi mengenai Sekolah PKBM Alfa Omega. Pembuatan visual media-media promosi ini juga dibantu dengan data-data dari mewawancarai nara sumber, riset dan juga observasi. Sehingga, data-data ini merupakan data-data yang valid yang dapat digunakan oleh penulis sebagai konten-konten pada setiap media promosi yang penulis telah buat. Dengan adanya berbagai macam media promosi yang telah dibuat oleh penulis, penulis berharap Sekolah PKBM Alfa Omega lebih dikenal oleh masyarakat sekitar, khususnya Kabupaten Tangerang.

5.2. Saran

Promosi tahap berikutnya yang dapat dilakukan oleh Sekolah PKBM Alfa Omega adalah dengan mempromosikan seluruh jenjang diluar jenjang SMA yang belum di promosikan. Hal ini penulis sarankan agar masyarakat dapat mengetahui bahwa tidak hanya jenjang SMA saja yang diunggulkan di sekolah ini, namun seluruh jenjang dapat pembelajaran yang maksimal juga. Tentunya media-media promosi yang akan digarap berikutnya haruslah memiliki desain yang sesuai dengan talembaraget serta jenjang-jenjang yang akan dipromosikan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA