



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Lia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar Dasar Untuk Pemula*. Jakarta: Vnuansa.

Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: PT. Taka Publisher

Creswell, John. (2012). *Research Design*. California: Sage Publications.

Kotler, Phillip. (2012). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions*. USA: Planet Friendly Publishing.

Morrisan, A. M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Muri, Yusuf. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Pranadamedia Group.

Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Andi.

Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Tokan, Ratu. (2016). *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: Grasindo.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA