

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman wajib pajak dan iklan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tangerang Timur khususnya di Kecamatan Ciledug. Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah:

1. Pemahaman wajib pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar Pajak Bumi dan Bangunan (PBB). Hal ini dibuktikan dari nilai *significant* yang bernilai 0,000 atau lebih kecil dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa tingkat pemahaman wajib pajak dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar PBB, semakin tinggi tingkat pemahaman wajib pajak terhadap PBB maka wajib pajak tersebut akan patuh untuk membayar PBB.
2. Iklan pajak tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar Pajak Bumi dan Bangunan (PBB). Hal ini dibuktikan dari nilai *significant* yang bernilai 0,714 atau lebih besar dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada atau tidaknya iklan pajak tidak dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak.
3. Pemahaman wajib pajak dan iklan pajak secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar Pajak

Bumi dan Bangunan (PBB). Hal ini dibuktikan dari nilai *significant* yang bernilai 0,000 atau lebih kecil dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa tingkat pemahaman wajib pajak dan iklan pajak secara bersama-sama dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar PBB.

## **B. Keterbatasan**

Berikut adalah beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Nilai *adjusted R square* yang besarnya hanya 0,215 atau 21,5% yang berarti bahwa 21,5% variabel dependen (kepatuhan wajib pajak) dapat dijelaskan oleh variabel independen, yaitu pemahaman wajib pajak dan iklan pajak sedangkan sisanya sebesar 78,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.
2. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya berjumlah 100 sampel (kuesioner).
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada wajib pajak yang membayar PBB di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Tangerang Timur.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### C. Saran

Berikut adalah saran yang diajukan terkait dengan penelitian ini:

1. Peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain yang kemungkinan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, seperti tingkat kesadaran wajib pajak dan tingkat kemampuan wajib pajak.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel (kuesioner) yang digunakan dalam penelitian ini agar lebih dapat mewakili populasi dari sebuah penelitian.
3. Peneliti selanjutnya dapat memperluas area penelitian, seperti meneliti dua atau lebih Kecamatan.

