



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DAN GAYA
KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI
KERJA KARYAWAN HOTEL NOVOTEL
TANGERANG

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Dewi Sartika .T/ Tan Mei Siang

11140110017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

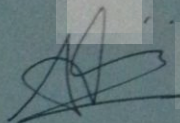
“PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN HOTEL NOVOTEL
TANGERANG”

Oleh

Dewi Sartika .T/Tan Mei Siang

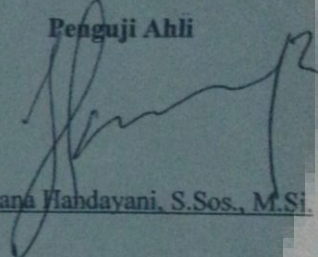
telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 5 Februari 2015, pukul 10.00 s.d. 11.30
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



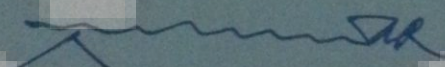
Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Penguji Ahli



Dr. Mediana Wandayani, S.Sos., M.Si.

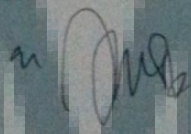
Dosen Pembimbing



Dr. Amin Sar Manihuruk, MS.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN



Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, semua karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaann skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Januari 2015

Dewi Sartika .T/Tan Mei Siang

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN HOTEL NOVOTEL
TANGERANG”

Oleh

Dewi Sartika .T/Tan Mei Siang

telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 5 Februari 2015, pukul 10.00 s.d. 11.30
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Dr. Mediana Handayani, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Amin Sar Manihuruk, MS.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

ABSTRAK

Organisasi merupakan hasil dari proses pengelolaan yang di dalamnya terdapat individu-individu yang bekerja secara kolektif untuk mencapai suatu tujuan. Individu-individu tersebut memiliki karakter, pengalaman, dan latar belakang yang berbeda-beda sehingga memiliki motivasi dalam bekerja yang berbeda pula. Turunnya motivasi karyawan dapat mengakibatkan produktivitas yang menurun dan *turn over* karyawan yang tinggi. Menurut teori hubungan manusiawi dari Elton Mayo, motivasi kerja yang dapat dilihat dari tingkat produktivitas dan moral karyawan terbentuk dari adanya hubungan informal di dalam bekerja. Hubungan informal tersebut dapat berupa kondisi iklim komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan seorang pimpinan dalam berkomunikasi dengan bawahannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja karyawan Hotel Novotel Tangerang.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode survey dengan membagikan kuisisioner yang berisi 30 butir pertanyaan yang terdiri dari 10 butir pertanyaan mengenai iklim komunikasi, 10 butir pertanyaan mengenai gaya kepemimpinan, dan 10 butir pertanyaan mengenai motivasi kerja karyawan. Penarikan sampel menggunakan teknik *sample random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi kegiatan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan secara bersamaan memberikan pengaruh sebesar 46,2% terhadap motivasi kerja karyawan sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *Iklim Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja.*

ABSTRACT

Organization is the result of a management process in which there are individuals who work collectively to achieve a goal. These individuals have different characters, experiences and backgrounds to have the motivation to work differently. Decline in employee motivation can result in decreased productivity and high employee turnover. According to the theory of human relations of Elton Mayo, employee motivation can be seen from the level of productivity and employee morale is formed of their informal relationships within the work. The informal relationships can be organizational communication climate conditions and a leadership style of leadership in communicating with subordinates.

The purpose of this study was to determine the influence of communication climate and leadership style on Novotel Tangerang's employee motivation.

Collecting data in this study using a survey method to distribute a questionnaire containing 30 items consisting of 10 questions about the communication climate, 10 questions about leadership styles, and 10 questions about employee motivation. Sampling using sample random sampling technique. Data analysis techniques used includes descriptive analysis and multiple regression analysis.

From the results of this study concluded that communication climate and leadership styles simultaneously give 46.2% influence on employee motivation while the rest influenced by other variables outside of this research.

Keywords: *Communication Climate, Leadership Style, and Job Motivation.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melakukan penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi tepat waktu. Skripsi dengan judul “Pengaruh Iklim Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Hotel Novotel Tangerang” ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan berupa bimbingan, waktu, tenaga, serta arahan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Amin Sar Manihuruk, MS. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan dorongan pada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan tepat waktu.
2. Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN dan dosen seminar proposal penelitian yang telah memberikan bimbingan dan saran untuk penelitian ini.
3. Ibu Dita Pertiwi selaku *Assistant Training Manager* dan Bapak Ardani – *Human Resources Department* Novotel Tangerang yang telah memperkenankan penulis untuk melakukan penelitian di Hotel Novotel Tangerang dan membantu penulis dalam proses penyebaran kuisioner.
4. Kedua orang tua dan saudara tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa selama penyusunan skripsi ini.
5. David Calvin, pacar tercinta yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi.

6. Maria Jessica dan Jovita, sahabat sekaligus teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi.
7. Rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi UMN dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mengajari, membimbing, membantu, dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih memiliki ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik para pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi pembaca. Terima Kasih.

Tangerang 27 Januari 2015

Dewi Sartika .T/Tan Mei Siang

UMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL, BAGAN, DAN GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	8
2.2 Teori/Konsep Sesuai dengan Variabel dalam Penelitian.....	12
2.2.1 Teori hubungan manusiawi.....	12
2.2.2 Komunikasi organisasi.....	15
2.2.3 Iklim Komunikasi.....	17
2.2.4 Pengertian Kepemimpinan.....	23
2.2.5 Gaya Kepemimpinan.....	24
2.2.6 Pengertian Motivasi.....	28
2.2.7 Teori-teori Motivasi.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Sifat Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi & Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Uji Instrumen.....	45
3.7.2 Analisis Regresi Linier.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Sekilas Tentang Hotel Novotel Tangerang.....	53
4.1.2 Nilai yang Dimiliki Hotel Novotel Tangerang.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Deskriptif Karakter Responden.....	56
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel X1.....	58
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel X2.....	65
4.2.4 Statistik Deskriptif Variabel Y.....	72
4.3 Analisis Regresi.....	79
4.3.1 Regresi Variabel X1 Terhadap Variabel Y.....	79
4.3.2 Regresi Variabel X2 Terhadap Variabel Y.....	80
4.3.3 Regresi Variabel X1 dan X2 Terhadap Variabel Y.....	82
4.4 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	87

5.1 Simpulan.....87

5.2 Saran.....88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UMN

DAFTAR TABEL, GAMBAR DAN MATRIKS

DAFTAR TABEL

3.1 Empat Landasan Paradigma Positivistik.....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel X1.....	42
3.3 Operasionalisasi Variabel X2.....	42
3.4 Operasionalisasi Variabel Y.....	43
3.5 Uji Validitas Variabel X1.....	47
3.6 Uji Validitas Variabel X2.....	48
3.7 Uji Validitas Variabel Y.....	49
3.8 Uji Reliabilitas Variabel X1.....	50
3.9 Uji Reliabilitas Variabel X2.....	50
3.10 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	51
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	56
4.2 Usia Responden.....	57
4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	57
4.4 Pernyataan X1 No. 1.....	58
4.5 Pernyataan X1 No. 2.....	59
4.6 Pernyataan X1 No. 3.....	60
4.7 Pernyataan X1 No. 4.....	61
4.8 Pernyataan X1 No. 5.....	61
4.9 Pernyataan X1 No. 6.....	62
4.10 Pernyataan X1 No. 7.....	63
4.11 Pernyataan X1 No. 8.....	63
4.12 Pernyataan X1 No. 9.....	64
4.13 Pernyataan X1 No. 10.....	65

4.14 Pernyataan X2 No. 1.....	66
4.15 Pernyataan X2 No. 2.....	66
4.16 Pernyataan X2 No. 3.....	67
4.17 Pernyataan X2 No. 4.....	68
4.18 Pernyataan X2 No. 5.....	68
4.19 Pernyataan X2 No. 6.....	69
4.20 Pernyataan X2 No. 7.....	70
4.21 Pernyataan X2 No. 8.....	70
4.22 Pernyataan X2 No. 9.....	71
4.23 Pernyataan X2 No. 10.....	71
4.24 Pernyataan Y No. 1.....	72
4.25 Pernyataan Y No. 2.....	73
4.26 Pernyataan Y No. 3.....	73
4.27 Pernyataan Y No. 4.....	74
4.28 Pernyataan Y No. 5.....	75
4.29 Pernyataan Y No. 6.....	75
4.30 Pernyataan Y No. 7.....	76
4.31 Pernyataan Y No. 8.....	77
4.32 Pernyataan Y No. 9.....	77
4.33 Pernyataan Y No. 10.....	78
4.34 Hasil uji korelasi dan determinasi variabel X1 terhadap variabel Y.....	79
4.35 Hasil uji F/ANOVA variabel X1 terhadap variabel Y.....	79
4.36 Hasil uji korelasi dan determinasi variabel X2 terhadap Y.....	80
4.37 Hasil uji F/ANOVA variabel X2 terhadap Y.....	81
4.38 Hasil uji korelasi dan determinasi variabel X1 dan X2 terhadap Y.....	82
4.39 Hasil uji F/ANOVA variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y.....	82
4.40 Tabel Regresi Y.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Gaya Kepemimpinan oleh Ohio State Studies.....	25
Gambar 2.2 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	31

DAFTAR MATRIKS

2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis Terdahulu.....	10
---	----



UMN