



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

nDalem Ngabean yang dulunya bangunan rumah tinggal milik Gusti Pangeran Hangabehi, Putra dari Sultan Hamengkubuwono VIII sekarang telah menjadi bisnis keluarga. Perubahan kepemilikan serta manajemen yang baru membuat *nDalem Ngabean* perlu membenahi dirinya agar tampak modern namun tetap menjunjung jati dirinya.

Logo yang mencerminkan citra *nDalem Ngabean Resto* perlu mendapatkan perhatian, karena melalui sebuah logo, citra sebuah organisasi atau perusahaan dapat tercermin. Dengan bangkit dari keterpurukan dan juga perubahan kepemilikan serta pergantian fungsi menjadi Resto bagi wisatawan domestik serta mancanegara dan juga penginapan di era modern ini, *nDalem Ngabean* perlu memiliki logo baru yang lebih segar, modern namun tidak serta merta meninggalkan jati dirinya.

Dengan dilakukannya redesain terhadap logo lama *nDalem Ngabean* diharapkan dapat memperkenalkan diri sebagai Resto yang eksklusif serta modern namun tidak meninggalkan sisi filosofisnya. *nDalem Ngabean* mempunyai logo baru yang terdiri dari logograph dan logotype. *Logogram* menggunakan elemen mahkota, sayap serta tameng dengan pendekatan *Simplicity Style*. Mahkota adalah

lambang kepemimpinan. Lar/ Sayap burung Garuda yang sedang melebarkan sayap memiliki makna pemimpin dapat mengayomi serta memberi perlindungan pada semua yang tinggal di dalamnya serta membawa perusahaan menuju kejayaan. Perisai/ Tameng sekaligus menjadi dasar atau background tulisan Jawa “Nga” sebagai perlindungan dan pelestarian.

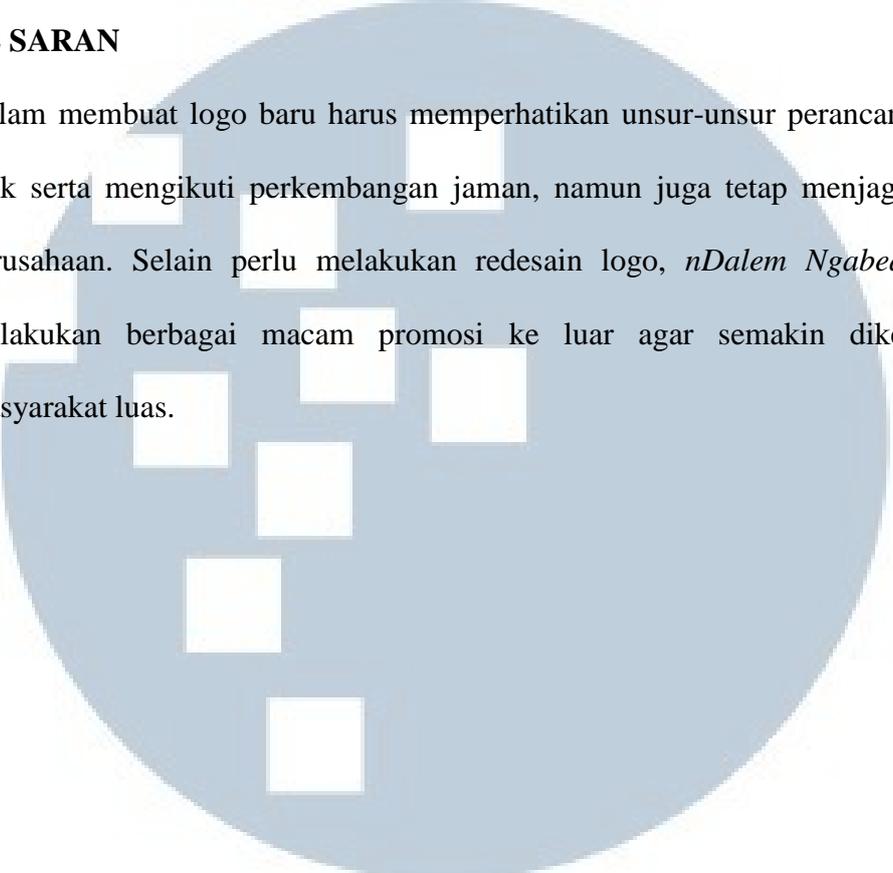
Strategi desain yang dipilih adalah teknik *simplicity* pendekatan bentuk total sebagai penerapan *principles of design*, yaitu teknik penyederhanaan bentuk dengan merangkai elemen-elemen inti menjadi bentuk baru yang lebih sederhana dan mudah dimengerti, tetapi ciri khusus dari sumber tersebut tidak hilang sepenuhnya.

Hal ini dilakukan untuk memberikan karakter modern namun tetap menjaga jati diri *nDalem Ngabean* lewat filosofi makna yang terbentuk. Sedangkan *logotypenya* menggunakan jenis *Niagara Solid* yang memberikan kesan klasik, anggun, dan melebaga. Warna yang digunakan yaitu merah melambangkan *nDalem Ngabean* mempunyai sikap waspada, mampu dan berani menghadapi realita di jaman modern. Serta warna kuning emas melambangkan keanggunan, ketentraman, berwibawa dan keluhuran seluruh kerabat *nDalem Ngabean*.

Redesain logo membuat *nDalem Ngabean* tampak lebih segar dan menonjolkan citra modernnya. Dengan adanya *Graphic Standard Manual Logo*, diharapkan penggunaan logo serta penerapannya dapat terlihat lebih konsisten.

5.2 SARAN

Dalam membuat logo baru harus memperhatikan unsur-unsur perancangan yang baik serta mengikuti perkembangan jaman, namun juga tetap menjaga jati diri perusahaan. Selain perlu melakukan redesain logo, *nDalem Ngabean* perlu melakukan berbagai macam promosi ke luar agar semakin dikenal oleh masyarakat luas.

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white graphic of a person's face, composed of several white squares of varying sizes arranged to form the eyes, nose, and mouth.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA