



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin., 2003. *The Fundamentals of Creative Design*, Swiss: AVA Publishing SA.
- Carter, David E., 1991. *Corporate Identity Manuals*, New York: Art Direction Book Company.
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana Vol. 1, No. 1, Januari 1999
- Danger, E.P., 1992. *Memilih Warna Kemasan*, Jakarta : PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Darmaprawira, Sulasmi., 2002. *Warna, Edisi ke-2, Bandung: Penerbit ITB*.
- Napoles, Veronica., 1988. *Corporate Identity Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Rustan, Suriyanto., 2010. *Huruf Font Tipografi*, Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto., 2009. *Mendesain Logo*, Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton., 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stahle, Angela Lynn., 2002. *Discovering logo design trends-methodology and practice: An analysis of the logos of top advertising spenders in the American market*, Washington D.C: Georgetown University.
- Gregg, Berryman., 1980. *Notes on Graphic and Visual Communication*, California: William Kaufmann Inc.,

<http://www.bni.co.id/TentangBNI/Pengantar/tabid/187/Default.aspx>

<http://www.vanseodesign.com/web-design/simplicity/>

John Murphy dan Michael Rowe, 1988. *How To Design Trade Marks and Logos*,
Ohio: North Light Book.

Kusmiati, A, S. Pudjiastuti & P. Suptandar., 1999. *Teori Dasar Desain
Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Tim Leksikon Grafika., 1980. *Leksikon Grafika*, Jakarta: Pusat Grafika Indonesia.

Tinarbuko, Sumbo., 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA