



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Blech, G. E. & Blech, M. A. (2003). *Advertising and Promotion*. The McGraw-Hill Companies.
- Brad, P. (2007). *Brad's Fashion Bible*. Underground Dating Seminar Corp. Diambil dari: www.bradppresents.com
- Dwimirnani, P. (2009, Oktober 15). *Melihat Perkembangan Seni Rupa Indonesia di FKI-6*. iDEA online. Diakses dari : <http://www.ideaonline.co.id/iDEA/Berita/Properti/Melihat-Perkembangan-Seni-Rupa-Indonesia-di-FKI-6>
- Faldana, R. (2011, April 10). *Tarif Iklan di TV*. *Bisnis & Info Keuangan*. Diakses dari : <http://bisnisdankeuangan.com/manajemen-perusahaan/tarif-iklan-di-tv/>
- Furnis, M. (1998). *Art in Motion: Animation Aesthetics*. Indiana University Press.
- Grey, C. (2004). *Master Lighting Guide: for Portrait Photographers*. Buffalo: Amherst Media.
- Inilah.com. (2011, September 10). *Industri Periklanan Tumbuh 25 Persen*. Inilah.com. Diakses dari: <http://nasional.inilah.com/read/detail/1772838/industri-periklanan-tumbuh-25-persen/read/detail//read/detail//>
- Jacobs, L. (2010). *Professional Commercial Photography: The techniques and Images from Master Digital Photographers*. Buffalo: Amherst Media.
- O'brien, M. & Sibley, N. (1995). *The Photographic Eye: Learning to See with a Camera*. Massachusetts: Davis Publications.

- Pattiselano, E. (2006). Museum Seni Kontemporer Guggenheim di Jakarta. Universitas Diponegoro. Diakses dari : <http://eprints.undip.ac.id/26710/>
- Pearson. (2005). Digital Audio and Video Thecniques. Boston: Pearson Custom Publishing.
- Qin, Z. (2009). Introduction to *E-commerce*. Beijing: Dept. of Software Engineering Tsinghua University.
- Setyo, T. (2012, Maret 11). Perkembangan *E-commerce* di Indonesia. Universitas Pasundan. Diakses dari : <http://unpas.ac.id/pages/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/>
- Shaw, S. (2004). Stop Motion Craft Skills for Model Animation. Jordan Hill: Focal Press.
- Webster, C. (2005). Animation: The Mechanics of Motion. Jordan Hill: Focal Press.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAMPIRAN

1 Kartu Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



NAMA : JOSHUA DWI SUTEDJO
 NIM : 08120210069
 PEMBIMBING TUGAS AKHIR : DESI DWI KRISTANTO
 SEMESTER : 8
 TAHUN AKADEMIK : 2008

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA
1	2/3-2012	* Perancangan proposal + Perbaikan Latar Belakang + " Rumusan Masalah		
2	19/3-2012	* Perancangan Bab 2 + Perumusan sub-bab 2 + * Perbaikan Bab 1, hasil revisi sidang proposal		
3	18/4-2012	* Perancangan Bab 2 + Pembahasan sub-bab Animasi & fotografi + Penambahan sub-bab E-commerce		
4	19/4-2012	* Perancangan Bab 2 + Pembahasan E-commerce + Koreksi keseluruhan bab 1 & 2 + prasidang-1 * Penambahan E-commerce		
5	14/6-2012	* Perancangan Bab 3 & 4 + Perumusan penulisan sub-bab 3 & 4 + Pembahasan hasil observasi & sumber * Revisi bab 1 & 2, hasil prasidang 2		
6	20/6-2012	* Perancangan Bab 3 & 4 + Penambahan analisa gaya gambar + Penambahan gambaran umum pada awal bab 4. * Rapihan penulisan / pra-sidang 2		
7	29/6-2012	* Pembahasan revisi bab 1-4, hasil revisi pra-sidang 2 * Penambahan alternatif desain pada sub-bab 4 (awal) * Perubahan judul sub-bab 4		
8	4/7-2012	* Koreksi penulisan keseluruhan * Penambahan gambar pada bab 4 * Sistematika penulisan		