



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Safety Riding merupakan sebuah pengetahuan dasar yang perlu diketahui oleh para pengendara sepeda motor saat ini. Kampanye sosial ini bertujuan untuk meniadakan dan menyebarkan mengenai *safety riding* ini. Teknik penyebaran yang menggunakan fasilitas ruang publik merupakan suatu cara supaya pesan ini dapat tersampaikan terutama kepada pengendara motor usia remaja. Khususnya bagi siswa-siswa SMA Pangudi Luhur, pendekatan kampanye sosial ini menggunakan desain yang menampilkan gambar serta info pada poster dan *flyer* dengan penggunaan warna kontras sebagai ciri utama.

Desain yang ditampilkan merupakan sebuah desain yang diciptakan melalui berbagai tahapan proses, mulai dari pengamatan, pengisian kuisisioner, serta proses analisa dan tes desain terhadap target kampanye. Dari proses-proses tersebut maka dihasilkanlah desain yang sesuai dengan siswa-siswa SMA Pangudi Luhur sehingga mereka menjadi tertarik dan informasi dari kampanye sosial ini dapat tersampaikan. Warna yang kontras serta penggunaan gambar dengan warna yang solid merupakan ciri utama dari desain kampanye sosial ini.

Pemasangan serta pembagian dari poster dan *flyer* pada SMA Pangudi Luhur dilakukan lapangan parkir motor serta di tempat tongkrongan para siswa yaitu *AC* dan *Soer*. Pemasangan poster paling utama dipasang pada lapangan

parkir karena di tempat tersebut merupakan tempat bagi para siswa untuk memarkirkan sepeda motor, sehingga poster dapat dilihat oleh target kampanye sosial ini, yaitu remaja yang menggunakan motor. Untuk pembagian *flyer* dapat dilakukan di *AC* dan *Soer* karena tempat-tempat ini merupakan tempat tongkrongan bagi para siswa. Tempat-tempat tersebut dipilih karena merupakan pemanfaatan ruang publik, sehingga memungkinkan banyak orang untuk melihat kampanye sosial ini.

Peran dari seorang desainer grafis dibutuhkan untuk menyampaikan pesan atau hal-hal yang berkaitan dengan *Safety Riding* ini dengan menampilkan sebuah desain yang sesuai bagi target kampanye sosial ini. Studi lapangan diperlukan dalam pembuatan desain sehingga para siswa menjadi tertarik akan hal ini dan kemudian pesan dari kampanye sosial ini dapat tersampaikan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

5.2 Saran

Isu dari *Safety Riding* merupakan sebuah isu yang sangat penting untuk disosialisasikan pada saat ini dan harus dilakukan dengan lebih gencar lagi. Untuk memperluas jangkauan kampanye sosial ini maka diperlukan keterlibatan dari banyak pihak dan tidak mungkin untuk berdiri sendiri. Orang tua, guru, serta teman dapat menjadi pendukung dalam berhasilnya kampanye ini.

Kepada pihak produsen sepeda motor perlu untuk menaruh perhatian yang lebih kepada isu ini. Masyarakat banyak yang mengetahui tentang *Safety Riding*, jika kampanye sosial ini dapat disebarluaskan pasti ada perubahan dari perilaku para pengendara menjadi lebih baik lagi, sehingga dapat menciptakan kebiasaan berlalu lintas yang lebih aman dan nyaman. Konsep desain dari kampanye sosial ini dapat digunakan oleh para produsen sepeda motor untuk diberikan kepada konsumennya, dengan begitu secara otomatis kampanye sosial ini akan dapat disebarluaskan kepada para pengendara sepeda motor dan masyarakat menjadi mengerti mengenai *safety riding*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA