



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Muhamad. 2007. *Tips Berkendara yang Nyaman Saat Musim Hujan*.
<http://www.yamaha-motor.co.id/safety-riding/detail/read/tips-berkendara-yang-nyaman-saat-musim-hujan/> diakses pada 20 Mei 2011
- Ahira, Anne. 2011. *Rambu-rambu Lalu Lintas: Peraturan di Jalanan*.
<http://www.anneahira.com/rambu-rambu-lalu-lintas.htm> diakses pada 1 Juni 2011
- Al-Farouk, Panji Mitiqo. 2011. *Etika Menggunakan Lampu Jauh/Beam (Mobil, Motor)*.
<http://panjimitiqo.wordpress.com/2011/05/11/etika-menggunakan-lampu-jauhbeam-mobil-motor-penting/> diakses pada 4 Juni 2011
- Asrori, Adib. 2009. *Psikologi Remaja, Karakteristik dan Permasalahannya*.
<http://netsains.com/2009/04/psikologi-remaja-karakteristik-dan-permasalahannya/> diakses pada 20 Mei 2011
- Astra Honda Motor. 2010. www.astra-honda.com diakses pada 20 Mei 2011
- Bid Humas Polda Metro Jaya. 2010. *Operasi Zebra Jaya 2010: Pelanggaran Didominasi karena Tidak Gunakan Helm SNI*.
<http://humaspoldametrojaya.blogspot.com/2010/11/operasi-zebra-jaya-2010-pelanggaran.html> diakses pada 12 Maret 2011
- Badan Standarisasi Nasional. 2007. *Helm pengendara kendaraan bermotor roda dua*. SNI 1811.
- Creswell, John W. 2009. *Research design qualitative, quantitative, and Mixed methods approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Damardono, Haryo. 2011. *Jasa Raharja: Berjuang Menyantuni Lebih Besar*. Kompas Ekstra edisi Asuransi. Juni-Juli 2011.

Direktorat Jenderal Perhubungan Darat. *Panduan Penempatan Fasilitas Perlengkapan Jalan.*

Fatimah, Enung. 2008. *Psikologi Perkembangan.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Iriawan, Anggono. 2010. <http://www.astra-honda.com/index.php/safety/view/2>
diakses pada 25 Mei 2011

Ji Young, Park. 2007. *Visual Communication in Digital Design.* Korea: YoungJin.com Inc.

Kantor Menteri Negara Lingkungan Hidup Penyunting Jonny Purba. 2002. *Pengelolaan Lingkungan Sosial.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Kompas. 2011. *Sehari 21 Pengendara Terlibat Kecelakaan.*
<http://otomotif.kompas.com/read/2011/01/31/0408024/Sehari.21.Pengendara.Terlibat.Kecelakaan> diakses pada 28 Mei 2011

Lifebuoy. 2008. *Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia.*
<http://www.lifebuoy.co.id/berita.htm> diakses pada 24 Juni 2011

Lim, Sammara. 2009. *Safety Driving Guidance Book.* Bogor: Halaman Moeka Publishing.

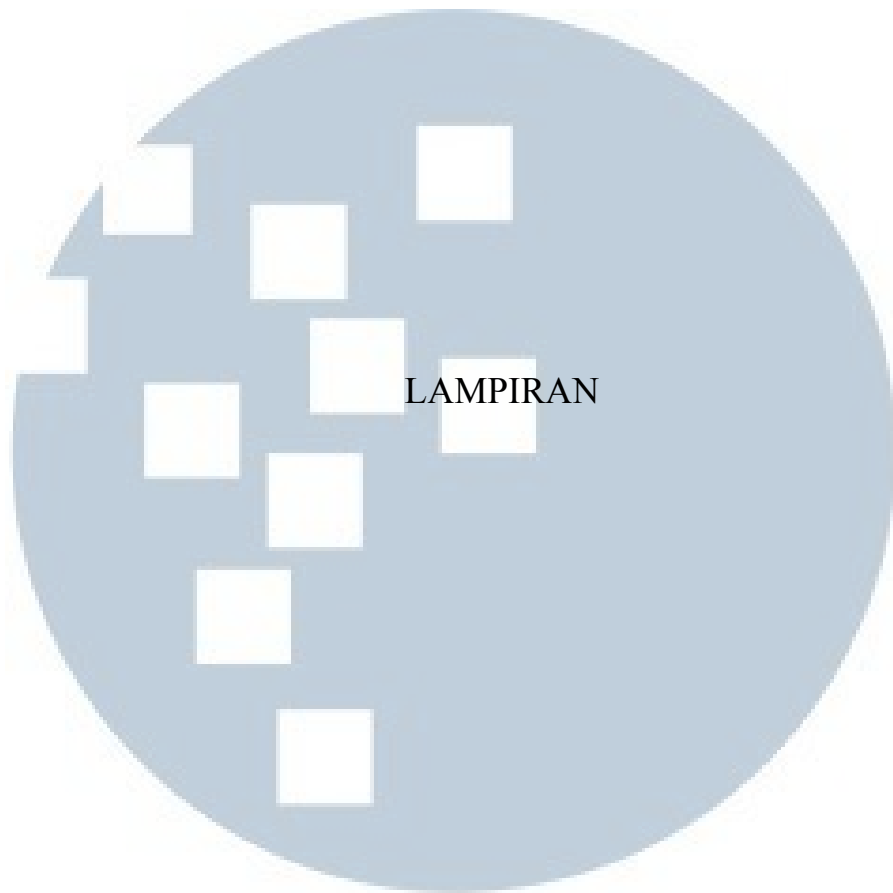
Motorplus, Otomotifnet. 2011. *Spion Ideal, Ukuran Dalam Kenyamanan.*
<http://motorplus.otomotifnet.com/read/2011/04/25/318435/53/14/Spion-Ideal-Ukuran-Dalam-Kenyamanan> diakses pada 4 Juni 2011

Polda Metro Jaya. 2011. *Transportasi Publik Terseok.* Kompas. Senin 27 Juni 2011

PP No.43 Tahun 1993 tentang Prasarana dan Lalu Lintas Jalan.

- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Simamora, Roymond H. 2008. *Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Solihan, Ohan. 2009. *Belok Bukan Sembarang Belok*. <http://www.yamahamotor.co.id/safety-riding/detail/read/belok-bukan-sembarang-belok/> diakses pada 25 Mei 2011
- Tunggal, Amin Widjaja. 2001. Public Relation: *Definisi, Fungsi dan Tujuan Public Relation*. <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html> diakses pada 30 Juli 2011
- Visimedia. 2009. *Undang-Undang Lalu Lintas & Angkutan Jalan 2009 (UU no.22 Tahun 2009)*. Jakarta: Visimedia.
- Yuliantanti, Ana. 2008. *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Zaki, Ali dan SmitDev Community. 2008. *7 CMS Pilihan untuk Internet Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



LAMPIRAN

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA