



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Melalui penelitian berjudul “Pengaruh Program *Reward* dan Kegiatan *Family Gathering* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Survei Terhadap *Program Reward* dan *Family Gathering* Teraskota *Entertainment Center* Tahun 2013)” berdasarkan uji signifikansi ini ditemukan bahwa H_0 ditolak sehingga H_a diterima, yakni ada pengaruh program *reward* dan kegiatan *family gathering* terhadap motivasi kerja karyawan Teraskota *Entertainment Center*.

Selain itu berdasarkan hasil uji regresi, penelitian ini juga menemukan bahwa program *reward* berpengaruh sebesar 37.0% dan *family gathering* berpengaruh sebesar 42.2% terhadap motivasi kerja

karyawan sedangkan sisanya ditentukan oleh faktor lain. Dapat disimpulkan juga *family gathering* lebih mempengaruhi motivasi kerja karyawan dibandingkan program *reward*.

Nilai positif yang kuat juga mengisi pengaruh antara program *reward* dan kegiatan *family gathering* terhadap motivasi kerja karyawan, yang terlihat pada tabel koefisien korelasi. Melalui beberapa hasil penelitian di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam hal ini program *reward* sudah meningkatkan motivasi kerja karyawan walau belum secara keseluruhan karyawan dan acara *Family Gathering* sudah cukup baik dalam meningkatkan hubungan baik antara sesama karyawan. Namun motivasi karyawan belum sepenuhnya dirangsang sedemikian rupa agar memiliki kesadaran yang otomatis timbul dalam diri masing-masing karyawan dalam *family gathering* ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian mengenai pengaruh kegiatan *Family Gathering* terhadap motivasi kerja karyawan ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan mengenai kegiatan internal perusahaan di bawah naungan divisi tertentu secara khusus dan ilmu komunikasi *Public Relations*

pada umumnya, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca. Penulis menyadari ada banyak kekurangan dari segi penulisan maupun kekayaan data di dalam penelitian ini sehingga diharapkan sumber sekunder lanjutan seperti tabel absen, data karyawan serta sumber penguatan penelitian lainnya dapat dilanjutkan dan ditelaah secara mendalam oleh pembaca atau penulis lainnya guna penelitian lebih detail.

5.2.2 Saran Praktis

Dari Survei yang dilakukan, keseluruhan acara terlaksana dengan baik, namun tujuan acara *family gathering* belum tersampaikan secara menyeluruh. Selain itu lokasi pelaksanaan acara *family gathering* pada 24 Agustus 2013 dirasa beberapa responden kurang menyenangkan dan pemilihan panitia pada kegiatan *family gathering* yang lalu masih dinilai kurang berdasarkan hasil survei yang dilakukan. Hal ini tentu dapat menjadi masukan kepada divisi *Employee Relations* dan panitia terkait maupun perusahaan lain untuk mengkaji ulang serta mengevaluasi kekurangan yang didapatkan dari penelitian ini untuk diperbaiki di kemudian hari.

Selain itu belum secara keseluruhan responden menyatakan termotivasi dengan adanya kegiatan *special event* berupa *family gathering* yang diselenggarakan Teraskota *Entertainment Center* pada 24 Agustus 2013. Untuk menyikapi hal ini Teraskota *Entertainment Center* sebaiknya berpikir lebih kreatif seperti menyelenggarakan *special event* selain *family gathering* dan tentunya semakin menyempurnakan kegiatan *family gathering* yang sudah berjalan agar karyawan dapat termotivasi secara menyeluruh.

Penulis berharap perusahaan terkait atau perusahaan yang hendak melaksanakan kegiatan internal perusahaan selalu memperhatikan kondisi perusahaan dan karyawan. Di samping mencari tahu faktor lain yang tepat untuk memotivasi karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito. 1996. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Graha Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdiyana. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.