



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kolter, P. (2014). *Principles of Marketing*. Australia: MHP.
- Blundell, J. (2015) *Capture More Customer With Videos; the Why, What and How*. Australia: MHP.
- Bowdery, R (2008). *Basic Advertising Copywriting*. Switzerland: AVA Publishing.
- Cartwright, S. (2012). *Pre Production Planning for Film, Video, and Multimedia*. Oxford: Focal Press.
- Cleve, B. (2012). *Film Production Management*. UK: Focal Press.
- Honthaner, E. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Taylor & Francis.
- Millerson, G & Owens, J. (2008). *Video Production Handbook*. UK: Elsevire Inc.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Sweetow, S. (2017). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room*. UK: Focal Press.

Worthington, C. (2009). *Basic Film-Making 01: Producing*. Switzerland: AVA Book.

Yadin, D. (2010). *Dictionary of Marketing*. UK, London: Kogan Pge Limited.

