



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM STRATEGI
BUDGETING VIDEO PROMOSI SEARCH ENGINE GEEVV**

Proposal Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Ulfah Davianti
NIM : 00000018654
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ulfah Davianti

NIM : 00000018654

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi :

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM STRATEGI
BUDGETING VIDEO PROMOSI SEARCH ENGINE GEEVV**

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Mei 2018

Ulfah Davianti



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM STRATEGI *BUDGETING*

VIDEO PROMOSI *SEARCH ENGINE* GEEVV

Oleh

Nama : Ulfah Davianti

NIM : 00000018654

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Juli 2018

Pembimbing I

Drs. Imam Khanafi, M.Si.

Penguji

Ketua Sidang

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Perdana Kartawiyudha, M.Sn.

Ketua Program Studi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya maka penulisan skripsi yang berjudul “Peran *Account Executive* dalam Strategi *Budgeting Video Promosi Search Engine* Geevv” dapat diselesaikan.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Film dan Televisi, Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan lebih kepada pembaca dalam pembuatan sebuah video promosi, serta dapat menjadi salah satu referensi untuk penulisan laporan tugas akhir.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik bantuan yang diberikan secara langsung maupun bantuan yang diberikan secara tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Drs. Imam Khanafi, M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan kepada penulis.
3. Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Defri Budianto *Account Executive* C&Y Picture yang sudah menyempatkan waktunya untuk wawancara bersama penulis.

5. Azka Asfari Silmi, selaku CEO dari Geevv serta segenap tim yang selalu membantu dan mendukung dalam setiap prosesnya.
6. Mamah dan Papah tercinta, atas segala do'a dan dukungannya.
7. Seluruh rekan produksi Pamokca Picture, yaitu Deardrie Rizanda Putri dan Imelda Veronica yang selalu memberikan dukungan semangat untuk mewujudkan hasil dari tugas akhir ini.
8. Seluruh tim produksi selama proses pembuatan video tugas akhir yang telah bekerja keras bersama-sama
9. Serta pihak-pihak lain yang selalu memberikan dukungan untuk kelancaran tugas akhir penulis.

Tangerang, 21 Mei 2018

Ulfah Davianti

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Seorang *account executive* adalah orang yang bertanggung jawab atas segala hal yang terjadi saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada saat pra produksi *account executive* harus melakukan negosiasi dengan klien agar mendapatkan kesepakatan yang menguntungkan, pada saat produksi *account executive* harus mengawasi berjalannya produksi agar sesuai dengan *schedule* dan *budget* yang sudah disusun sebelumnya, pada saat pasca produksi *account executive* harus mengawasi proses *editing* agar hasilnya sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya. Dalam kasus ini klien yang ditangani adalah Geev yang merupakan perusahaan *start-up* yang baru berkembang. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media promosi untuk meningkatkan daya guna konsumen dan agar lebih dikenal oleh masyarakat. Perancangan video promosi merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual. Melalui video promosi akan menambah daya tarik konsumen untuk menggunakan *search engine* Geev.

Kata kunci : *account executive*, video promosi, *budgeting*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Account executive is the person who responsible for everything that happens during pre production, production, and post production. At the time of pre production account executive must do the negotiate with the client in order to obtain a favorable agreement, at the time of production account executive must supervise the production run in accordance with the schedule and budget that have been prepared previously, at post production account executive must supervise the editing process for the results accordingly with concept that has been made before. In this situation the client handled is Geev wich is a new start-up company. This company needs to be better known by the public. Promotional through video will add consumer appeal to use Geev search engine.

Keywords: account executive, promotional video, budgeting.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAKSI	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Skripsi	3
1.5. Manfaat Skripsi	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Video Promosi.....	5
2.2. Tim Produksi.....	5
2.2.1. <i>Account Executive</i>	6
2.2.2. <i>Creative Director</i>	6
2.2.3. <i>Copywriter</i>	7
2.2.4. <i>Director Of Photography</i>	7
2.2.5. <i>Editor</i>	7
2.3. Proses pembuatan video promosi.....	7
2.3.1. Pra Produksi	8
2.3.2. Produksi.....	10
2.3.3. Paska Produksi	11
2.4. Kontrak Kerja.....	12
2.5. Strategi Budgeting.....	12
BAB III METODOLOGI	13
3.1. Gambaran Umum	13
3.2. Posisi Penulis	14
3.3. Perusahaan Geevv	14
3.4. Client Brief.....	15
3.5. Tahapan kerja	16
BAB IV ANALISIS	22

4.1.	Analisis <i>Budgeting</i> Berdasarkan Hasil Penelitian.....	22
4.1.1	<i>Client Brief</i>	22
4.1.2.	Naskah.....	23
4.1.3.	<i>Schedule</i>	23
4.1.4.	Survei	23
4.1.5.	<i>Budgeting</i>	24
4.2.	Analisis <i>Budgeting</i> dalam Pembuatan Video Promosi Geevv	25
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		33
5.1.	Kesimpulan	33
5.2.	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA		XV

XV

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Pembuatan Video Promosi Konsep Pertama maupun Kedua.. 198



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Wawancara bersama Defri.....	25
Gambar 4.2 <i>Screenshot Script Breakdown</i>	26
Gambar 4.3 <i>Screenshot Budget Awal</i>	27
Gambar 4.4 <i>Screenshot Budget Awal</i>	28
Gambar 4.5 <i>Screenshot Budget Awal</i>	28
Gambar 4.6 <i>Screenshot Budget Awal</i>	29
Gambar 4.7 <i>Screenshot Budget Awal</i>	29
Gambar 4.8 <i>Screenshot Budget Awal</i>	30
Gambar 4.9 <i>Screenshot Budget Awal</i>	30
Gambar 4.10 <i>Screenshot Budget Awal</i>	31

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : SURAT PERNYATAAN KERJASAMA.....	xvi
LAMPIRAN B : KUITANSI.....	xvii
LAMPIRAN B 2 : KUITANSI.....	xviii
LAMPIRAN B 3 : KUITANSI SEWA ALAT PRODUKSI.....	xiv
LAMPIRAN B 4 : KUITANSI PEMBAYARAN TALENT.....	xx
LAMPIRAN B 5 : KUITANSI PEMBAYARAN TALENT.....	xxi
LAMPIRAN 6 : KUITANSI PEMBAYARAN TRANSPORTASI.....	xxii
LAMPIRAN 7 : KUITANSI PEMBAYARAN TRANSPORTASI 2.....	xxiii
LAMPIRAN B 8 : KUITANSI PEMBAYARAN SEWA KAMERA.....	xxiv
LAMPIRAN B 9 : KUITANSI PEMBAYARAN LOKASI.....	xxv
LAMPIRAN 10 : KUITANSI VOICE OVER.....	xxvi
LAMPIRAN B 11 : KUITANSI MUSIC COMPOSITION.....	xxvii
LAMPIRAN C : KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI.....	xxviii
LAMPIRAN D 1 : CREATIVE BRIEF.....	xxix
LAMPIRAN D 2 : CREATIVE BRIEF.....	xxx
LAMPIRAN D 3 : CREATIVE BRIEF.....	xxxi
LAMPIRAN D 4 : CREATIVE BRIEF.....	xxxii
LAMPIRAN E 1 : MINUTES OF MEETING.....	xxxiii
LAMPIRAN E 2 : MINUTES OF MEETING.....	xxxiv
LAMPIRAN F : SHEDULE.....	xxxv
LAMPIRAN G : TRANSCRIPT HASIL WAWANCARA.....	xxxvi