



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman penulis selama mengerjakan Skripsi Penciptaan ini, pada saat sebelum membuat konsep, penulis yang merupakan seorang sutradara harus memahami betul mengenai nilai-nilai perusahaan yang dimiliki oleh klien. Setelah memahami nilai-nilai tersebut, penulis kemudian harus mencatat hal-hal apa saja yang dibutuhkan klien untuk diperlihatkan di dalam video promosi yang akan dibuat. Hal-hal yang dicatat tersebut merupakan *client brief* yang menjadi pegangan penulis dalam menyusun konsep.

Pada saat membuat konsep, penulis juga mencari referensi-referensi berupa buku, video atau gambar yang dapat memperkaya wawasan penulis pada saat menyusun konsep tersebut. Konsep yang dirancang oleh penulis pun juga harus memperlihatkan nilai-nilai yang dimiliki oleh klien, karena sesuai dengan *client brief* yang diberikan oleh Bakso Sehat Bakso Atom. Konsep *healthy and delightful* inilah yang menjadi nilai yang harus ditampilkan ke dalam “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”, dimana dalam perancangan konsep beserta penerapannya pada video promosi tersebut penulis berusaha menyampaikan konsep *healthy and delightful* tersebut ke dalam bentuk visual berupa *storyboard* dan *moodboard*.

Memperlihatkan varian menu Bakso Sehat Bakso Atom, proses pembuatan Bakso Sehat Bakso Atom yang higienis, serta menampilkan sertifikat uji laboratorium dan Halal pada rangkaian *storyboard* merupakan cara penulis untuk menyampaikan konsep *healthy and delightful* yang dimiliki oleh Bakso Sehat Bakso Sehat Bakso Atom. Begitu pula dengan *moodboard*, penggunaan warna cerah dan didominasi oleh warna kuning dan putih merupakan cara penulis untuk memperlihatkan konsep serta identitas yang dimiliki oleh Bakso Sehat Bakso Atom.

5.2. Saran

Berikut merupakan saran-saran yang diberikan oleh penulis yang merupakan seorang sutradara pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”, antara lain:

1. Memahami betul mengenai nilai-nilai perusahaan yang dimiliki oleh klien.
2. Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan klien.
3. Membangun hubungan yang baik kepada sesama anggota tim.
4. Mencari referensi-referensi sebanyak mungkin untuk memperkaya wawasan, bisa dalam bentuk video, gambar dan lain-lain.
5. Mengutamakan nilai-nilai yang menjadi keunggulan klien untuk ditampilkan ke dalam suatu video promosi, karena video tersebut akan membawa nama baik dari klien itu sendiri.