



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di zaman era modern seperti sekarang ini, banyak sekali cara untuk dapat mempromosikan suatu bisnis agar dapat diketahui dan dikenal oleh banyak orang. Dibutuhkan suatu media kreatif untuk dapat mempromosikan bisnis perusahaan tersebut, salah satunya adalah *corporate video*. Menurut DiZazzo (2013) *corporate video* adalah sebuah bentuk film bergenre industrial, dimana video ini merupakan rangkuman dari profil suatu perusahaan (hlm. 4). Restoran Bakso Sehat Bakso Atom tentunya memerlukan *corporate video* untuk mempromosikan dan memperkenalkan restoran tersebut agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Bakso Sehat Bakso Atom merupakan sebuah restoran yang menyajikan berbagai menu bakso, dimana bakso-bakso yang disajikan tersebut berbeda dari kebanyakan restoran bakso lainnya. Bakso Sehat Bakso Atom memiliki konsep yaitu *healthy and delightful*, dimana mereka memproduksi bakso menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi tanpa sedikitpun menggunakan pengawet dan pengental. Bakso Sehat Bakso Atom selalu menyajikan suatu makanan yang sehat untuk dikonsumsi serta dapat menyenangkan para konsumen karena Bakso Sehat Bakso Atom memiliki rasa dan bentuk yang enak dan menarik, karena selama ini masih banyak sekali beredar makanan dengan rasa yang enak namun tidak sehat karena mengandung bahan-bahan yang berbahaya. Karena itu, konsep

healthy and delightful tersebut menjadikan keunggulan tersendiri bagi Bakso Sehat Bakso Atom.

Dalam pembuatan *corporate video* ini dibutuhkan seorang sutradara, dimana penulis yang merupakan seorang sutradara bersama dengan tim lainnya dipercaya oleh klien untuk membuat suatu *corporate video* yang dapat digunakan Bakso Sehat Bakso Atom untuk mempromosikan bisnisnya. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan dalam merancang konsep-konsep visual lalu menerapkannya dalam “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”, dimana konsep visual tersebut sesuai dengan *client brief*. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat suatu Skripsi penciptaan yang berjudul *Peran Sutradara Dalam Merancang dan Menerapkan Konsep Visual Pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”*.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran seorang sutradara dalam merancang dan menerapkan konsep visual pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”?

1.3. Batasan Masalah

Pembahasan pada Skripsi penciptaan ini dibatasi pada peran seorang sutradara dalam merancang dan menerapkan konsep visual berupa *storyboard* dan *moodboard* pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom” yang sesuai dengan *client brief*.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan dari Skripsi penciptaan ini adalah untuk membahas peran sutradara dalam merancang dan menerapkan konsep visual pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom” yang sesuai dengan *client brief*.

1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat penulisan dan pembuatan dari Skripsi penciptaan ini adalah:

1. Untuk Penulis

Manfaat Skripsi penciptaan ini bagi penulis adalah merupakan syarat kelulusan penulis dari Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn).

2. Untuk Pembaca

Manfaat Skripsi penciptaan ini bagi pembaca adalah sebagai media pembelajaran mengenai peran sutradara dalam membuat suatu video promosi.

3. Untuk Universitas

Manfaat Skripsi penciptaan ini bagi universitas adalah sebagai referensi mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara dalam menyusun sebuah Skripsi Penciptaan.