



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

Penulis membuat Skripsi Penciptaan berupa *corporate video* restoran Bakso Sehat Bakso Atom karena merupakan syarat kelulusan S1 program studi Film dan Televisi peminatan Film, Universitas Multimedia Nusantara. Di dalam Skripsi Penciptaan ini, penulis yang merupakan sutradara ingin membahas perannya dalam merancang dan menerapkan konsep visual pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”, dimana konsep visual tersebut harus sesuai dengan *client brief*.

Dalam tugas akhir ini, penulis mengumpulkan data menggunakan metode kualitatif literatur, dimana di dalam pengumpulan data dan mencari sumber-sumber teori, penulis mendapatkannya dari buku-buku dan sumber-sumber literasi lainnya.

3.1.1. Latar Belakang Perusahaan

Bakso Sehat Bakso Atom merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kuliner, dimana bisnis kuliner ini mengangkat menu utama bakso. Bakso Sehat Bakso Atom didirikan oleh sepasang suami istri, yaitu Bapak B. R. Prabowo dan Ibu Istu Sutarti. Bakso Sehat Bakso Atom tidak membeli bakso mentahan dari pihak lain, melainkan mereka benar-benar membuat dan mengolah sendiri bakso yang akan mereka jual. Mereka sangat memperhatikan kualitas bahan-bahan yang digunakan untuk membuat bakso-bakso tersebut. Bakso-bakso yang mereka buat sendiri ini

juga sudah lulus uji dari Laboratorium Kesmavet dan sudah diberi cap Halal oleh Majelis Ulama Indonesia.

Mereka melakukan itu semua karena mereka memiliki visi yaitu menjadikan produk Bakso Sehat Bakso Atom sebagai makanan utama masyarakat Indonesia, serta memiliki misi yaitu selalu siap memproduksi makanan sehat penuh inovasi dengan mengutamakan kepuasan pelanggan. Sebagai perusahaan yang cukup besar, mereka juga memiliki motto yang dapat memotivasi dalam menjalankan bisnis. Motto mereka adalah “Sehat berawal dari makanan yang sehat.” Dan mereka juga memiliki konsep bisnis yaitu *healthy and delightful*, dimana Bakso Sehat Bakso Atom menghasilkan makanan yang sehat dan menyenangkan. Maka dari itu, Bakso Sehat Bakso Atom ingin membuktikan kalau makanan sehat juga bisa memiliki cita rasa yang enak sehingga dapat menyenangkan para pelanggannya.

3.1.2. Posisi Penulis

Posisi penulis dalam pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai sutradara, yang bertanggung jawab dalam merancang dan menerapkan konsep visual pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom” berdasarkan *client brief*.

3.1.3. Peralatan

Peralatan yang digunakan penulis untuk penulisan dan pengumpulan data dalam tugas akhir ini adalah:

1. *Hardware* - *Desktop PC* dan *Notebook*
2. *Software* - *Microsoft Word* dan *Google Chrome*

3.2. Tahapan Kerja

Tahapan-tahapan kerja yang dilakukan penulis selaku sutradara pada saat merancang serta menerapkan konsep visual pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom” adalah sebagai berikut:

1. Pra Produksi

a. Bertemu dengan klien

Bersama dengan tim, kami menyerahkan proposal *project* video promosi kepada klien. Lalu klien bersedia menerima *project* tugas akhir kelompok kami, dan klien memberi *brief* apa saja yang harus ada di dalam video promosi tersebut.

b. Menyusun naskah audio visual

Dibantu dengan *copywriter*, penulis menyusun naskah audio visual dengan memperhatikan *brief* yang diberikan klien.

c. Menyusun *storyboard* dan *moodboard*

Setelah naskah selesai, penulis menyusun *storyboard* dan *moodboard* dimana harus sesuai dengan *client brief*.

d. Menentukan *talent*

Setelah naskah dan konsep visual selesai, penulis mencari *talent* yang sesuai dengan naskah dan konsep visual tersebut.

e. Melakukan Pre-Production Meeting

Penulis bersama tim melakukan rapat bersama klien untuk memperlihatkan hasil akhir naskah, konsep dan *talent* untuk mendapat persetujuan sebelum dilakukan produksi.

2. Produksi

a. Mengarahkan *talent*

Pada saat produksi, penulis selaku sutradara mengarahkan para *talent* agar *acting* dan *blocking* yang dilakukan para *talent* sesuai dengan apa yang sudah penulis harapkan.

b. Mengarahkan *crew* lainnya.

Penulis juga mengarahkan anggota tim lainnya, khususnya *Director of Photographer* dimana penulis membantunya saat mengambil gambar agar sesuai dengan *storyboard*.

3. Pasca Produksi

a. Memantau proses *editing*

Penulis memastikan apakah hasil *editing* sudah sesuai dengan konsep yang telah disusun oleh penulis.

b. Melakukan asistensi dengan klien

Penulis bersama tim datang ke klien untuk memperlihatkan setiap *progress editing*, sehingga klien dapat memberikan masukan sebelum karya selesai dibuat.

3.3. Acuan

Penulis memiliki beberapa referensi yang dijadikan acuan dalam pembuatan Skripsi Penciptaan ini, antara lain:

1. NutriSari Jus Kental Manis (30s)



Gambar 3.1. NutriSari Jus Kental Manis (30s)
(https://www.youtube.com/watch?v=U-_vChDn8Kc)

Penulis menjadikan iklan NutriSari sebagai referensi untuk *mood* pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom” karena video tersebut menggunakan warna dengan *high saturation*, dimana warna-warna terlihat lebih mencolok.

2. Bihunku - Senikmat Itu TVC 30s



Gambar 3.2. Bihunku - Senikmat Itu TVC 30s
(<https://www.youtube.com/watch?v=BDrqQlv29XI>)

Penulis menjadikan iklan TV Bihunku sebagai referensi untuk menampilkan produk-produk makanan yang dimiliki Bakso Sehat Bakso Atom, dimana detail pada makanan dapat terlihat dengan jelas.

3. Stuffed Rib of Beef with Horseradish Yorkshire Puddings



Gambar 3.3. Stuffed Rib of Beef with Horseradish Yorkshire Puddings
(<https://www.youtube.com/watch?v=xZ6PhPBMNgM>)

Penulis menjadikan video yang terdapat di *channel YouTube chef Gordon Ramsay* sebagai referensi untuk menampilkan proses pengolahan bahan mentah di pabrik Bakso Sehat Bakso Atom.

2. Electrolux - Split Screen Kitchen and Laundry



Gambar 3.4. Electrolux - Split Screen Kitchen and Laundry
(https://www.youtube.com/watch?v=k-DIB_Gn-Og)

Penulis menjadikan video Electrolux sebagai referensi untuk penggunaan *split screen* pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”, karena dengan durasi terbatas penulis ingin menyampaikan banyak informasi yang dapat ditampilkan secara bersamaan.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A