



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

TINJAUAN PUSTAKA

5.1. Kesimpulan

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir, penulis berperan sebagai *Account Executive* dalam pembuatan video *company profile* Riposte Design. Penulis mendapatkan pengalaman baru sebagai seorang *Account Executive* dalam menjalin relasi yang baik dengan klien. Pengalaman yang penulis alami selama menjalin kerjasama dengan klien dan menurut teori yang telah penulis dapatkan, penulis menyimpulkan bahwa sangat penting bagi seorang *Account Executive* dalam memberikan *excellent service* untuk mendapatkan *customer satisfaction*.

Sebagai *Account Executive*, penulis harus bisa menyesuaikan cara berkomunikasi dan menjaga sikap sesuai kepribadian klien yang dihadapi. Kemampuan mengomunikasikan suatu hal yang dihadapi dengan jelas dan memetakan perencanaan dengan tepat sebelum dikabarkan kepada tim produksi dan klien sangat penting untuk menghindari adanya miskomunikasi antara klien dan tim produksi. *Customer satisfaction* diperlukan agar dalam proses kerjasama yang dilakukan antara tim produksi dan klien dapat berjalan dengan baik dari awal hingga akhir.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada mahasiswa film yang ingin mengambil jabatan sebagai *account executive* adalah

1. Sebagai *account executive* harus dapat lebih fleksibel dan bersikap tidak terlalu formal agar dapat membuat klien lebih merasa nyaman saat berkomunikasi dan memberikan saran kepada kita, namun itu semua tergantung kepada sifat, umur dan kepribadian klien.
2. Sebelum melaksanakan pekerjaan sebaiknya merencanakan perencanaan dengan baik dan mengatur *time management* dengan tim produksi terlebih dahulu supaya tidak terjadi miskomunikasi antara tim produksi dan klien.
3. Dalam berkomunikasi dengan klien lewat pesan singkat atau lewat media komunikasi seperti Whatsapp, disarankan menggunakan kata-kata yang sopan, cekatan dalam membalas pesan dan yang terpenting adalah kejelasan dalam memberikan informasi kepada klien.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA