



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES.
- Hill, W. (2010). *The Complete Typographer: A Foundation Course for Graphic Designers Working with Type*. United Kingdom: Quarto Publishing plc.
- T.H. Goh, Sunny & Kheng-Hor, Khoo. (2003). *Marketing Wise: Pendekatan Inkonvensional terhadap Strategi Pemasaran di Asia*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. Kanada: John Willey & Sons.
- Millman, D. (2008). *The Essential Principles of Graphic Design*. Switzerland: Roto Vision SA.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles and Practice*. New York: Pearson Education.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- O'Grady, K., & O'Grady, J. (2013). *Design Currency: Understand, Define and Promote The Value of Your Design Work*. United States: New Riders.
- Park, Y. (2007). *Visual Communication in Digital Design*. South Korea: Young Jin.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- 
- Rustan, S. (2009). *Layout: Display dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sandjaja, B., & Heriyanto, A. (2011). *Panduan Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Sihombing (2001).
- Stiff, J., & Mongeau, P. (2016). *Persuasive Communication Third Edition*. New York: The Guilford Press.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suyantoro. (2007).
- Turban, E., dkk. (2000). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. United States of America: Prentice Hall Inc.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA