



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU INFORMASI GAYA
***FASHION ACTIVE WEAR* UNTUK MAHASISWI**
BERHIJAB USIA 18-20 TAHUN

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Ade Alma Nafilah
NIM : 14120210139
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Alma Nafilah
NIM : 14120210139
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN BUKU INFORMASI GAYA *FASHION ACTIVE WEAR* UNTUK MAHASISWI BERHIJAB USIA 18-20 TAHUN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Januari 2018

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and strokes, positioned above the printed name.

Ade Alma Nafilah


HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU INFORMASI GAYA *FASHION*
***ACTIVE WEAR* UNTUK MAHASISWI BERHIJAB USIA 18-20**
TAHUN

Oleh

Nama : Ade Alma Nafilah
NIM : 14120210139
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain


Tangerang, 29 Januari 2018

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Penguji



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Sidang



Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

iv

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan proses dan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Informasi Gaya *Fashion Active Wear*” ini diajukan kepada Program Strata 1 Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Terlaksananya tugas akhir ini dengan baik tidak lepas dari bantuan serta doa dari orang-orang yang turut terlibat dalam proses perancangan Tugas Akhir ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, membimbing, memberi doa dan restunya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, memberi masukan, serta kritik yang membangun sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.

3. Ichwan Thoha selaku narasumber dan *Fashion Designer* yang telah memberikan kontribusinya dalam membantu penulis melengkapi data yang dibutuhkan dalam proses perancangan.
4. Kedua Orangtua, Kakak dan serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Sarah Madya dan Dhearana Puspita yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu penulis dari mulai proses pemotretan hingga sampai menyiapkan *booth* untuk keperluan sidang akhir.
6. Teman-teman yang telah berpartisipasi sebagai model untuk kebutuhan visualisasi gaya berbusana, Hilda Maulidina, Sarah Madya, Dhearana Puspita, Lidya, dan Ismi Ulfah.
7. Teman-teman dalam kelompok bimbingan “Pak Joni *Squad*”, yang selalu memberi dukungan serta masukan untuk saling memperbaiki kesalahan dan membangun satu sama lain.
8. Teman-teman penulis dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga proses pengerjaan Tugas

Akhir ini dapat berjalan dengan baik

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberi manfaat, sekaligus dapat menjadi sumber informasi yang dapat menginspirasi pembaca dan pihak lain yang memerlukan.

Tangerang, 14 Januari 2018

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a final horizontal stroke.

Ade Alma Nafilah

ABSTRAKSI

Indonesia adalah negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar nomor satu dunia. Kurangnya informasi terhadap gaya berbusana hijab yang spesifik membuat mahasiswi kesulitan untuk mencari referensi berbusana muslim. Ada salah satu gaya berpakaian yang sangat sesuai dengan karakter dan aktivitas mahasiswi, yaitu gaya *active wear*. Gaya *active wear* merupakan gaya yang memadukan busana dengan menambah unsur olahraga di dalamnya. Penulis melakukan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi, wawancara dan studi eksisting. Perancangan “Buku Informasi Gaya *Fashion Active Wear*” dengan target yaitu mahasiswi usia 18-20 tahun menggunakan metode perancangan menurut Robin Landa dengan tahapan orientasi, analisis, konsep, desain dan implementasi. Perancangan ini menghasilkan buku dengan jumlah 55 halaman yang berisi informasi tentang gaya *fashion active wear* melalui fotografi, dan menggunakan 3 *colomn grid*. Perancangan ini diharapkan dapat memberi informasi agar dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi dalam berbusana muslim.

Kata kunci : *Active Wear*, Mahasiswi Berhijab, Buku Informasi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Indonesia is a country with the biggest number of Moslem resident in the world. The very few specific informations about “hijab” (veiled) clothing style makes it difficult for female students to look for references for dressing in a Moslem way. There is one dressing style that suits the character and activities of female students very well: its the Active Wear. Active Wear style combines clothings with sports elements added to it. Writer used qualitative and quantitative methods for the research using questionnaire, observation, and existing studies to collect data. The design of In”formation Book of Active Wear Fashion Style” targets female students around 18 to 20 years old.Using design theory from Robin Landa with the steps of orientation, analyzing, concept, design, and implementation. This design produces a book of 55 pages long which includes informations about Active Wear fashion style in the form of photographs, and layouted in 3 columns grid. Writer hopes this design can give informations and used as a reference to dressing in a Moslem manner.

Keywords: Active Wear, Hijab (Veil)-Using Female Students, Information Book

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
(NAMA DAN GELAR DOSEN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Buku	6

2.1.1.	Media Informasi Buku	6
2.1.2.	Bagian Buku.....	7
2.2.	Desain Buku	8
2.2.1.	Warna	8
2.2.2.	Tipografi.....	10
2.2.3.	Fotografi.....	13
2.2.3.1.	<i>Fashion Photography</i>	13
2.2.3.2.	Lensa	13
2.2.3.3.	<i>Lighting</i>	14
2.2.3.4.	<i>Angle</i>	21
2.2.3.5.	<i>Editing</i>	25
2.2.4.	<i>Layout</i>	26
2.3.	<i>Fashion</i>	30
2.3.1.	Hijab.....	30
2.3.2.	<i>Active Wear</i>	31
2.3.2.1.	<i>80's Active Wear Style</i>	31
2.4.	Buku dan Percetakan.....	33
2.4.1.	Kertas	34
2.4.2.	Teknik Percetakan.....	35
2.4.3.	Teknik <i>Finishing</i>	35
BAB III METODOLOGI		37
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	37
3.1.1.1.	Wawancara dengan Ichwan Thoha	37

3.1.1.2.	Wawancara dengan Chika.....	39
3.1.2.	Observasi.....	41
3.1.3.	Kuesioner	41
3.1.4.	Studi Eksisting	42
3.2.	Metodologi Perancangan.....	44
3.3.	<i>Main Mapping</i>	46
3.4.	Penerbit Buku.....	49
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		51
4.1.	Pengembangan Konsep	51
4.1.1.	Konsep Kreatif	51
4.1.2.	<i>Brainstorming</i>	53
4.1.3.	Sketsa Perancangan.....	57
4.1.3.1.	Fotografi.....	57
4.1.3.2.	<i>Typeface</i>	57
4.1.3.3.	<i>Layout</i>	58
4.1.3.4.	Konten.....	59
4.1.3.5.	Sketsa <i>Storyboard</i>	60
4.2.	Analisis.....	65
4.2.1.	Fotografi.....	65
4.2.2.	<i>Layout</i>	69
4.2.3.	<i>Typeface</i>	82
4.3.	Media Promosi dan <i>Merchandise</i>	84
4.4.	<i>Budgetting</i>	84

4.4.1.	Biaya Desain	84
4.4.2.	Biaya Produksi	85
4.4.3.	Biaya Promosi dan <i>Merchandise</i>	87
BAB V PENUTUP		89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		XCI

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

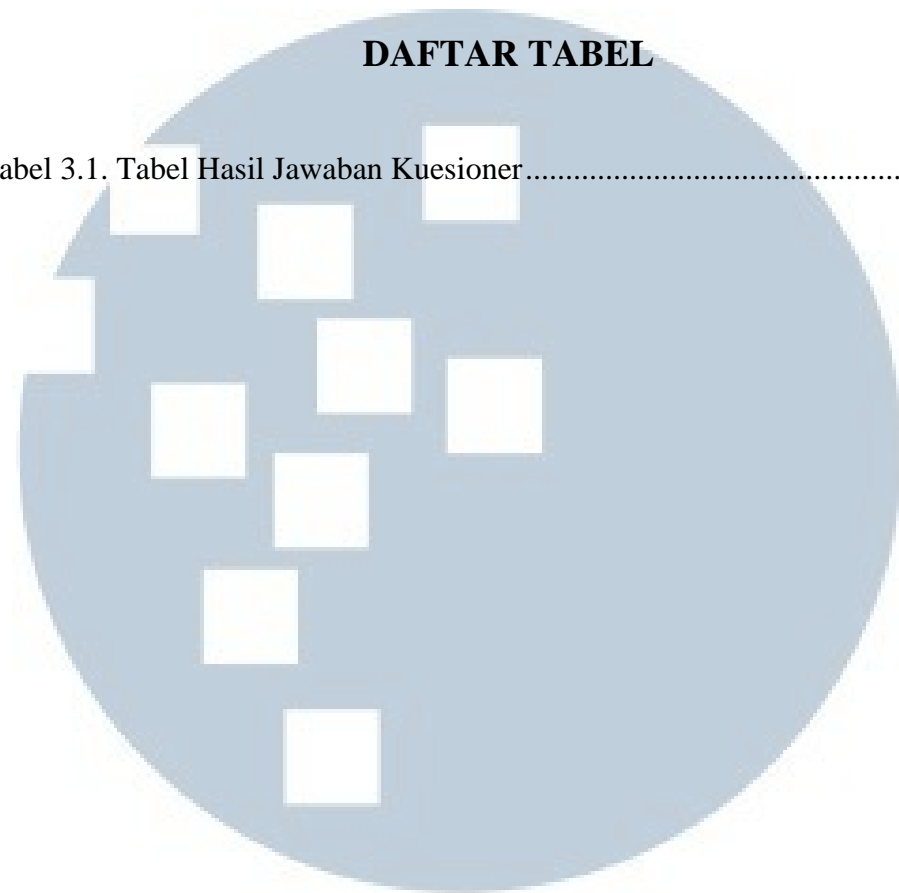
Gambar 2.1. Bagian Buku.....	8
Gambar 2.2. <i>Color Wheel</i> Albert Munsell.....	10
Gambar 2.3. <i>Font Brandon Grotesque</i>	11
Gambar 2.4. <i>Font Myriad Pro</i>	12
Gambar 2.5. <i>Bebas Neue</i>	12
Gambar 2.6. Jenis-jenis Lensa.....	13
Gambar 2.7. Arah Pencahayaan.....	14
Gambar 2.8. <i>Ambient Light</i>	15
Gambar 2.9. <i>Artificial Light</i>	16
Gambar 2.10. <i>Standard Reflector</i>	16
Gambar 2.11. <i>Softbox</i>	17
Gambar 2.12. <i>Silver Umbrella</i>	17
Gambar 2.13. <i>White Umbrella</i>	18
Gambar 2.14. <i>Transparent Umbrella</i>	18
Gambar 2.15. <i>Snoot</i>	19
Gambar 2.16. <i>Honeycomb</i>	19
Gambar 2.17. <i>Beauty Dish</i>	20
Gambar 2.18. <i>Ring Flash</i>	20
Gambar 2.19. <i>Standard Flash</i>	21
Gambar 2.20. <i>Full Frontal Angle</i>	22
Gambar 2.21. <i>Side Angle</i>	22
Gambar 2.22. <i>Profile Angle</i>	23

Gambar 2.23. <i>High Angle</i>	23
Gambar 2.24. <i>Low Angle</i>	24
Gambar 2.25. <i>Back Angle</i>	24
Gambar 2.26. <i>Adobe Photoshop</i>	25
Gambar 2.27. <i>Adobe Lightroom</i>	26
Gambar 2.28. Contoh Penepatan <i>Margin</i>	27
Gambar 2.29. <i>Column Grid</i>	28
Gambar 2.30. Jenis-jenis Teknik Penjilidan	36
Gambar 2.31. Jilid <i>Soft Cover</i>	36
Gambar 3.1. Penulis berfoto dengan Ichwan Thoha.....	39
Gambar 4.1. Referensi Fotografi.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Hasil Jawaban Kuesioner.....	42
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: ABSENSI BIMBINGAN	XCII
LAMPIRAN B: HASIL KUESINOER	XCIII
LAMPIRAN C: PROSES KREATIF.....	XCIII
LAMPIRAN D: BUKU INFORMASI.....	XCIII
LAMPIRAN E: DOKUMENTASI.....	CXIX

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA