



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN *SIGNAGE* SITUS TAMANSARI

YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Alfonsus Thyonada Bananta

NIM : 13120210420

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfonsus Thyonada Bananta
NIM : 13120210420
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Judul Tugas Akhir :

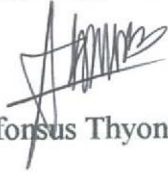
PERANCANGAN *SIGNAGE* SITUS TAMANSARI YOGYAKARTA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Januari 2018



Alfonsus Thyonada

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *SIGNAGE* SITUS TAMANSARI
YOGYAKARTA

Oleh

Nama : Alfonsus Thyonada Bananta
NIM : 13120210420
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Januari 2018

Pembimbing



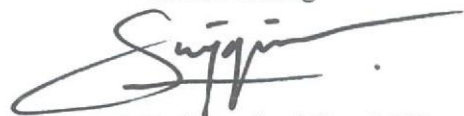
Aditya Satyagraha S.Sn., M.Ds.

Penguji



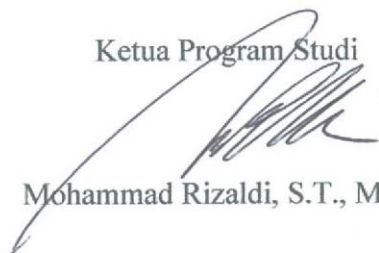
Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.

Ketua Sidang



Prima M. R. Singgih, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepda Tuhan Yang Maha Esa, berkat yang diberikan membuat penulis mampu melakukan perancangan Tugas Akhir yang berjudul, Perancangan *Signage* Situs Tamansari Yogyakarta. Perancangan Tugas Akhir ini menjelaskan tentang peran *signage* pada lingkungan terbuka publik. Perancangan Laporan ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

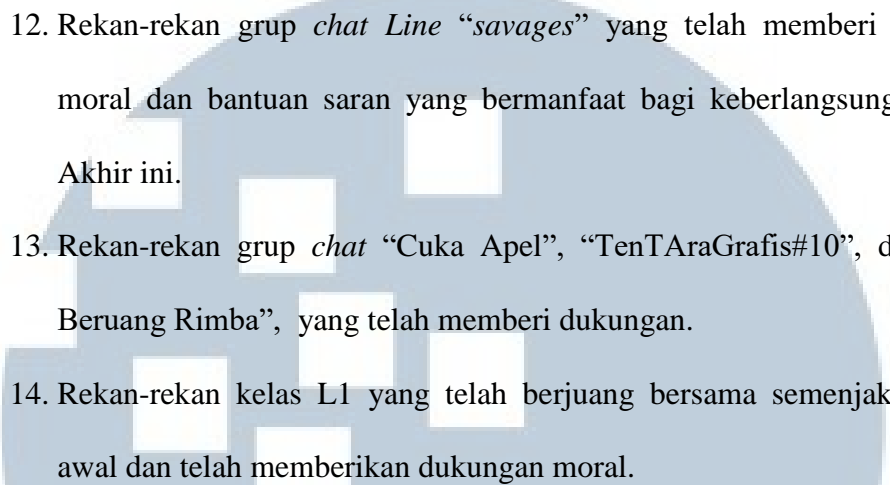
Alasan memilih Situs Tamansari Yogyakarta dalam laporan ini adalah karena perkembangan pariwisata di Yogyakarta yang terus meningkat setiap tahunnya membuat pelayanan sarana atau fasilitas pariwisata juga harus meningkat. Terdapat berbagai macam Daerah Tujuan Wisatawan di daerah Yogyakarta menjadi salah satu faktor penyebab meningkatnya perkembangan pariwisata Yogyakarta.

Dalam laporan ini terdapat riset dan hasil penelitian, membuat penulis mempelajari hal-hal baru mengenai Situs Cagar Budaya Tamansari maupun mengenai *signage*.

Tentunya dalam proses pengerjaan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari pihak yang telah membantu penulis, baik dalam proses awal, hingga riset dan penelitian. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Aditya Satyagraha S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing yang membimbing penulis dalam pengerjaan laporan Tugas Akhir.

3. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., yang turut membantu dengan memberikan kritik dan saran serta membimbing penulis pada satu semester Tugas Akhir.
4. Lalitya Talitha P., S.Ds., M.Ds., atas kritik dan saran serta bimbingan yang bermanfaat bagi perancangan visual Tugas Akhir ini.
5. Kedua orang tua penulis yang memberikan dukungan materi maupun doa dalam kelancaran pelaksanaan Tugas Akhir.
6. Murni Setiowati dan segenap pihak Situs Tamansari Yogyakarta, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam perancangan laporan Tugas Akhir ini.
7. Brigitta Vinda, Maria A. Charis, Eko Ramadhani, dan Maria Firstya serta responden dari wisatawan Situs Tamansari yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara dan kuisioner dalam perancangan laporan Tugas Akhir ini.
8. Albertus Jodi yang telah bersedia memberikan bantuan selama penulis melakukan studi dan menjadi narasumber dalam perancangan laporan Tugas Akhir.
9. Mindworks Production atas segala dukungan motivasi dan fasilitas yang disediakan.
10. Evan Yohanes dan Yoel yang telah bersedia membantu penulis dalam instalasi display *signage*.
11. Endi Setiawan dan segenap pihak “Partner in Production” yang telah membantu dukungan moral dan dalam pembuatan produksi *signage*.

- 
12. Rekan-rekan grup *chat Line* “savages” yang telah memberi dukungan moral dan bantuan saran yang bermanfaat bagi keberlangsungan Tugas Akhir ini.
 13. Rekan-rekan grup *chat* “Cuka Apel”, “TenTaraGrafis#10”, dan “Suku Beruang Rimba”, yang telah memberi dukungan.
 14. Rekan-rekan kelas L1 yang telah berjuang bersama semenjak semester awal dan telah memberikan dukungan moral.

Tangerang, 30 Januari 2018

Alfonsus Thyonada

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Situs Tamansari adalah sebuah situs cagar budaya di Yogyakarta yang memiliki sejarah dan bangunan dengan arsitektur yang unik. Hal tersebut menjadi potensi utama Situs Tamansari, serta menjadi potensi daerah kunjungan wisata terbesar di Kota Yogyakarta pada kategori Situs Sejarah dan Budaya tahun 2016. Situs Tamansari memiliki wilayah yang luas, dan masing-masing area memiliki fungsi dan makna yang berbeda-beda. Seiring dengan perkembangan waktu, lahan wilayah Situs Tamansari tergerus karena pemukiman rumah warga, akibatnya akses menuju bangunan cagar budaya di dalam wilayah Situs Tamansari terisolasi oleh pemukiman rumah warga. Hal ini menyebabkan wisatawan sulit mendapatkan informasi terkait petunjuk arah dan lokasi ke bangunan yang dimaksud. Menurut observasi, wilayah Situs Tamansari minim media informasi seperti *signage* sebagai fasilitas pariwisata untuk wisatawan, agar mudah mendapatkan informasi terkait petunjuk arah dan lokasi ke tujuan yang dimaksud. Dari permasalahan tersebut penulis merumuskan masalah bagaimana cara agar wisatawan mudah mendapatkan informasi melalui perancangan *signage* di Situs Tamansari. Maka penulis melakukan perancangan *signage* pada Situs Tamansari Yogyakarta. Tujuannya sebagai solusi terhadap wisatawan Situs Tamansari terkait kebutuhan informasi petunjuk arah, identitas bangunan serta fasilitas, regulasi yang berlaku, dan peta orientasi. Penerapan *signage* di Situs Tamansari secara nyata diharapkan mampu menjadi manfaat dan solusi atas permasalahan yang terjadi.

Kata Kunci : *Signage, Media, Informasi, Situs, Tamansari*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Tamansari Site is a cultural heritage site in Yogyakarta that has history and unique architecture buildings. That is become the main potential of Tamansari Site, as well as become the most potetential tourist area in the city of Yogyakarta at the cultural and heritage category. Tamansari site has a large region, and each area has different functions and meanings. As the time progress, Tamansari Site area eroded due to the residential region, and access to the cultural heritage building within Tamansari Site area is consequently isolated by the house building. This makes difficult for visitors access to get informations to the location of the building in question. According to observations, Tamansari Site area lacks information media such as signage as a tourism facility for tourists easily get information about the direction and destination to the location in question. From these problems the authors formulated the problem of how to make it easy for visitors to get information through the design of signage on Tamansari Site. The goal as a solution for tourist visitors is easy to get information on Tamansari Site. So the authors do the design of signage on Tamansari Site Yogyakarta.

Keywords : Signage, Media, Information, Tamansari

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
AMA DAN GELAR DOSEN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	VIX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Pariwisata	6

2.2.	Cagar Budaya	7
2.2.1.	Situs Cagar Budaya	7
2.2.2.	Tujuan Pelestarian Cagar Budaya	7
2.3.	<i>Signage</i>	8
2.3.1.	Sejarah <i>Signage</i>	8
2.3.2.	Syarat <i>Signage</i>	8
2.3.3.	Fungsi <i>Signage</i>	9
2.2.4.	Kategori <i>Signage</i>	10
2.3.	Pengaturan Persepsi	15
2.3.1.	Proses Paralel	15
2.3.2.	Proses Seri	16
2.3.3.	Organisasi Persepsi	17
2.4.	Desain	17
2.4.1.	Elemen Desain	17
2.4.2.	Iconic Representation	23
2.5.	Material pada <i>Signage</i>	25
BAB III METODOLOGI		28
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	28
3.2.	Metode Kualitatif	28
3.3.	Situs Tamansari Yogyakarta	29
3.3.1.	Sejarah Situs Tamansari	29
3.3.2.	Operasional Situs Tamansari Yogyakarta	31
3.3.3.	Bangunan Situs Tamansari Yogyakarta	32

3.4.	Observasi.....	43
3.4.1.	Observasi pada Situs Tamansari	43
3.4.2.	Observasi <i>Signage</i> pada Situs Tamansari	49
3.5.	Wawancara.....	53
3.5.1.	Wawancara Terhadap Pihak Situs Tamansari.....	54
3.5.2.	Wawancara Terhadap Wisatawan (1)	56
3.5.3.	Wawancara Terhadap Wisatawan (2)	57
3.5.4.	Wawancara Terhadap Wisatawan (3)	60
3.5.5.	Wawancara Terhadap Wisatawan (4)	61
3.6.	Metode Kuantitatif	63
3.6.1.	Kuisisioner	63
3.6.2.	Studi Visual.....	70
3.6.3.	Metodologi Perancangan.....	72
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		75
4.1.	Konsep Perancangan	75
4.1.1.	<i>Brainstorming</i>	75
4.1.2.	<i>Mind Mapping</i>	76
4.2.	Perancangan <i>Signage</i>	79
4.2.1.	Pengembangan Konsep <i>Signage</i>	79
4.2.2.	Perancangan Elemen Grafis pada <i>Signage</i>	81
4.2.3.	Strategi <i>Signage</i>	89
4.3.	Hasil Perancangan.....	96
4.3.1.	Elemen Grafis.....	96

4.3.2.	Sirkulasi Wisatawan.....	99
4.3.3.	<i>Signage</i>	100
4.3.4.	Estimasi Biaya Produksi <i>Signage</i>	103
BAB V PENUTUP.....		107
5.1.	Kesimpulan	107
5.2.	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		XX
LAMPIRAN A: STATISTIK PENGUNJUNG DTW.....		XXI
LAMPIRAN B: KONSEP PERANCANGAN		XXII

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar tiga komponen EGD yang saling berkaitan.....	9
Gambar 2.2 <i>National Mall and Memorial Park Signage</i>	10
Gambar 2.3 Contoh <i>Identification Sign</i>	11
Gambar 2.4 Contoh <i>Directional Sign</i>	11
Gambar 2.5 Contoh <i>Warning Signs</i>	12
Gambar 2.6 Contoh <i>Regulatory Prohibitory Signs</i>	12
Gambar 2.7 Contoh <i>Operational Signs</i>	13
Gambar 2.8 Contoh <i>Honorific Signs</i>	14
Gambar 2.9 Contoh <i>Interpretive Signage</i>	14
Gambar 2.10 Poster yang memiliki warna <i>pop-out</i> dan detail.....	16
Gambar 2.11 Poster yang memiliki perbedaan detail	16
Gambar 2.12 Contoh <i>ground mounted</i>	18
Gambar 2.13 Contoh <i>suspended sign</i>	19
Gambar 2.14 Contoh <i>flag-mounted</i>	19
Gambar 2.15 Contoh <i>wall maounted</i>	20
Gambar 3.16 Gapura Agung	33
Gambar 3.17 Umbul Binangun	34
Gambar 3.18 Gedong Sekawan.....	34
Gambar 3.19 Gapura Panggung	35
Gambar3.20 Gedong/Pulo Kenanga.....	37
Gambar 3.21 Bangunan Sumur Gemuling	38
Gambar 3.22 Gedong Carik	39

Gambar 3.23 Gedong Madaran	39
Gambar 3.24 Pasarean Ledoksari.....	40
Gambar 3.25 Gapura Umbulsari	41
Gambar 2.26 Titik kunci keputusan wisatawan	49
Gambar 3.27 <i>Regulatory sign</i> di sekitar Situs Tamansari.....	50
Gambar 3.28 <i>Regulatory sign</i> pada situs Tamansari.....	51
Gambar 3.29 Informasi mengenai pintu masuk	52
Gambar 3.30 Petunjuk bentang lahan Situs Tamansari	53
Gambar 3.31 Ibu Murni Setiowati	55
Gambar 3.32 Foto bersama Brigitta Vinda	57
Gambar 3.33 Foto Jodi Kristianto.....	59
Gambar 3.34 Foto Maria Angela Charisma	61
Gambar 3.35 Foto Eko Ramadhani	62
Gambar 3.36 Diagram Usia.....	63
Gambar 3.37 Diagram jenis kelamin	64
Gambar 3.38 Diagram daerah asal	64
Gambar 3.39 Diagram Profesi.....	65
Gambar 3.40 Diagram kunjungan	65
Gambar 3.41 Diagram Gurasi waktu	66
Gambar 3.42 Diagram Tujuan.....	66
Gambar 3.43 Diagram <i>orientation signs</i>	67
Gambar 3.44 Diagram <i>directional signs</i>	67
Gambar 3.45 Diagram alasan kesulitan akses.....	68

Gambar 3.46 Diagram Identitas 1 (atas) dan 2 (bawah)	69
Gambar 3.47 <i>Signage</i> Xilai ancient Town dan Hancheng Ancient City.....	71
Gambar 4.48 Proses <i>Brainstorming</i>	76
Gambar 4.49 Proses <i>mind mapping</i>	77
Gambar 4.50 <i>Mind mapping</i> kata klasik	78
Gambar 4.51 <i>Mindmapping</i> kata ornamental.....	79
Gambar 4.52 Sketsa digital perancangan bentuk dasar.....	80
Gambar 4.53 Elemen Ornamental.....	80
Gambar 4.54 Sketsa eksplorasi bentuk dasar panel	82
Gambar 4.55 Visualisasi bentuk panel.....	83
Gambar 4.56 Proses dan hasil perancangan tanda panah.....	84
Gambar 4.57 Hasil perancangan <i>pictogram</i>	85
Gambar 4.58 Tipografi pada <i>signage</i>	86
Gambar 4.59 Warna pada <i>signage</i>	86
Gambar 4.60 Layout <i>side-by-side</i> dan <i>stacked positioning</i>	88
Gambar 4.61 Logo Tamansari.....	89
Gambar 4.62 Contoh penerapan bahasa pada teks tipografi.....	89
Gambar 4.63 Peletakan <i>orientation sign</i>	90
Gambar 4.64 Penomoran dalam <i>orientation sign</i>	91
Gambar 4.65 <i>Identification Sign</i>	94
Gambar 4.66 <i>Directional sign</i>	95
Gambar 4.67 <i>Regulatory sign</i>	96
Gambar 4.68 <i>Font</i> yang digunakan dalam perancangan <i>signage</i>	96

Gambar 4.69 Pictogram	97
Gambar 4.70 Tanda Panah	97
Gambar 4.71 Bentuk bentang lahan Tamansari	98
Gambar 4.72 Ornamen	98
Gambar 4.73 Sirkulasi pengunjung Wisata Situs Tamansari.....	99
Gambar 4.74 Desain <i>Orientation Sign</i>	100
Gambar 4.75 Desain <i>Identification Sign</i>	101
Gambar 4.76 Desain <i>Regulatory Sign</i>	102
Gambar 4.77 Desain <i>Direction Sign</i>	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Observasi	44
Tabel 4.2 Penomoran <i>orientation sign</i>	91
Tabel 4.3 Estimasi biaya produksi <i>signage</i>	103

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Statistik Pariwisata Yogyakarta	xiv
Konsep Perancangan	xxii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA