



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA  
BACKPACKER MASJID BERSEJARAH DI JAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Amalia Rahmawati  
NIM : 12120210174  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Rahmawati

NIM : 12120210174

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA *BACKPACKER* MASJID BERSEJARAH DI JAKARTA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juli 2018



Amalia Rahmawati

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA**  
**BACKPACKER MASJID BERSEJARAH DI JAKARTA**

Oleh

Nama : Amalia Rahmawati  
NIM : 12120210174  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19 Juli 2018

**Pembimbing**



Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn.

**Penguji**



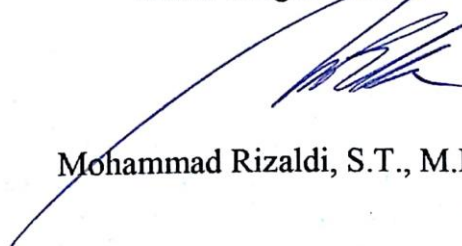
Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

**Ketua Sidang**



Adhreza Brahma, M.Ds.

**Ketua Program Studi**



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Penulis memilih topik perancangan buku wisata panduan wisata *backpacker* Masjid bersejarah di Jakarta dikarenakan terdapatnya masalah bahwa umat Islam di Jakarta belum memahami dengan benar apa saja dan bagaimana keberadaan Masjid bersejarah di Jakarta. Topik ini menjadi sangat penting karena minimnya sarana informasi yang menjelaskan ataupun membahas mengenai Masjid Bersejarah di Jakarta.

Tujuan dari perancangan buku wisata *backpacker* Masjid bersejarah di Jakarta ini adalah untuk memberikan informasi mengenai sejarah Masjid di Jakarta bagi masyarakat Jakarta maupun di luar kota dan dilengkapi panduan perjalanan bagi kalangan *backpacker*. Penulis berharap agar masyarakat Jakarta dapat menyadari mengenai sejarah Masjid di Jakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang bersangkutan dalam proses pelaksanaan dan pembuatan laporan Tugas akhir ini yaitu sebagai berikut :

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Fransisca Retno S.R., S.Ds, M.Ds., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing Penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir.

3. Drs. H. Abdul Syukur, selaku Kasubdit Kemasjidan Direktorat Urusan Agama Islam yang sudah memperbolehkan Penulis untuk mengambil data mengenai Masjid bersejarah di Jakarta.
4. Teman-teman dari media *Muslimahdaily.com* dan komunitas *Syar'i Life Style* yang telah membantu mencari materi dalam pembuatan tugas akhir ini hingga selesai.
5. Ayah, Ibu, Adik dan Om yang selalu memberi dukungan baik moral dan materil kepada Penulis.

Tangerang, 3 Juli 2018



Amalia Rahmawati

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRAKSI

Masjid merupakan bangunan tempat ibadah umat Islam yang umumnya dipergunakan untuk shalat. Dengan adanya media informasi berupa buku yang berisikan ilustrasi, diharapkan pembaca dapat menerima informasi dan pengetahuan dengan baik. Dimulai dari masalah yang muncul pada masyarakat, yaitu kurangnya pengetahuan mengenai informasi masjid bersejarah di Jakarta. Selain itu, minimnya sarana informasi yang menjelaskan tentang Masjid bersejarah di Jakarta. Padahal pentingnya mempelajari sejarah berguna dalam menambah kecintaan umat Muslim terhadap agamanya, Melalui masjid kita juga bisa mengetahui bagaimana perjalanan panjang masuknya agama Islam di Indonesia serta menggambarkan kedekatan nilai-nilai keislaman dan kebangsaan yang tercermin dalam setiap bangunan Masjid. Oleh karena itu penulis membuat perancangan buku yang komunikatif agar dapat dimengerti oleh masyarakat. Buku yang dibuat ini adalah sebagai sarana penyampaian informasi. Buku ini juga dilengkapi informasi khusus mengenai aksesibilitas menuju lokasi tempat wisata khususnya untuk kalangan *backpacker*.

Kata kunci : buku, wisata, Masjid, sejarah, Jakarta, *backpacker*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## **ABSTRACT**

*Mosque is a building of Muslim worship which is generally used for prayer. With the informsi media in the form of books containing illustrations, it is expected that readers can receive information and knowledge well. Starting from the problems that arise in the community, namely the lack of knowledge about information historic mosque in Jakarta. In addition, the lack of information facilities that explain about the historic mosque in Jakarta. Yet the importance of studying history is useful in increasing the love of Muslims especially to their religion. Through the mosque we can also find out how the long journey of the entry of Islam in Indonesia as well as describe the depth of Islamic values and nationality that is reflected in every mosque building. Therefore, the authors make the book design communicative in order to be understood by the community. This book is made as a means of delivering information*

*Keywords: book, travel, Mosque, history, Jakarta, backpacker.*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

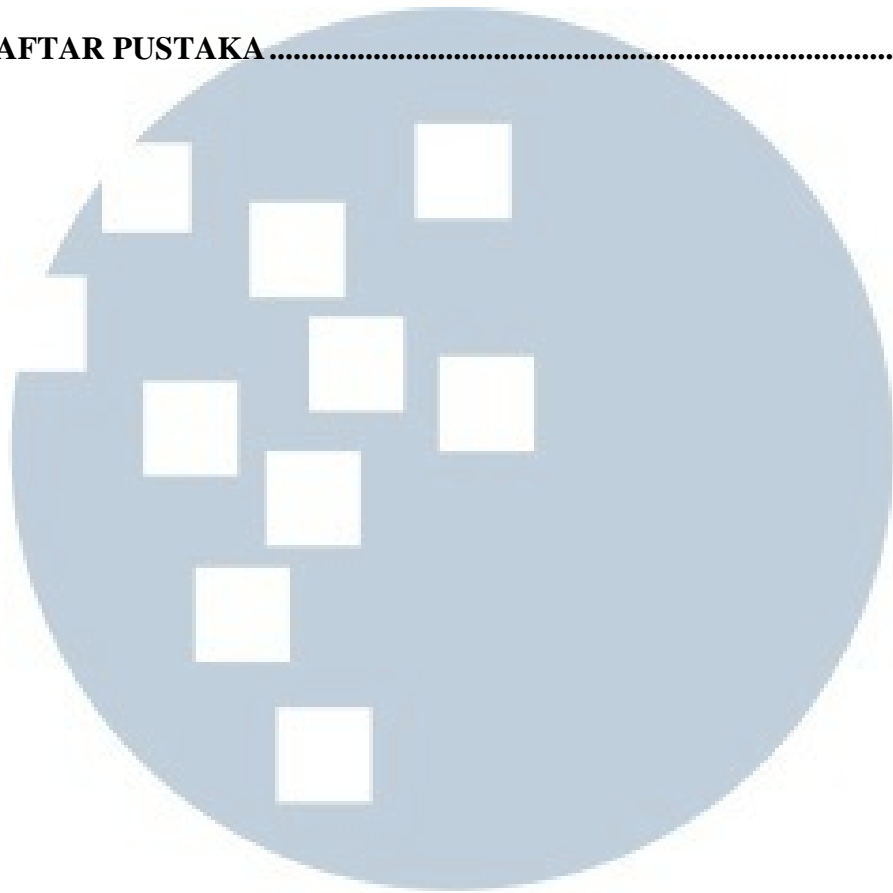
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Masjid.....	6
2.1.1. Fungsi Masjid.....	6
2.1.2. Tipologi Masjid.....	7

2.1.3.	Masjid Negara .....	8
2.1.4.	Masjid Raya .....	8
2.1.5.	Masjid Agung .....	9
2.1.6.	Masjid Besar .....	10
2.1.7.	Masjid Jami .....	11
2.1.8.	Masjid Bersejarah .....	11
2.1.9.	Masjid Nasional .....	12
2.1.10.	Masjid Tempat Publik .....	13
2.2.	Wisatawan .....	13
2.2.1.	Tipe-tipe Wisatawan .....	13
2.3.	Fotografi .....	15
2.3.1.	Komposisi Fotografi .....	15
2.4.	Buku .....	17
2.4.1.	Anatomi Buku .....	17
2.4.2.	<i>Layout</i> .....	19
2.4.3.	<i>Grid</i> .....	20
2.4.4.	Tipografi .....	22
2.4.5.	Warna .....	23
2.4.6.	Ilustrasi .....	25
2.4.7.	Teknik Ilustrasi .....	25
2.4.8.	Gaya Visual .....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI .....</b>	<b>30</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data .....	30

3.1.1.	Wawancara Dengan Kasubdit Kemasjidan Direktorat Urusan Agama Islam Kementerian Agama Republik Indonesia.....	30
3.1.2.	Analisa Hasil Wawancara .....	33
3.1.3.	Wawancara Dengan Senior Editor Elex Media Komputindo ...	33
3.1.4.	Analisa Hasil Wawancara .....	34
3.1.5.	Wawancara Dengan Penulis Buku <i>The Naked Traveler</i> .....	35
3.1.6.	Analisa Hasil Wawancara .....	37
3.2.	Kuisisioner.....	37
3.2.1.	Analisa Kuisisioner.....	37
3.2.2.	Kesimpulan Kuisisioner.....	39
3.3.	Observasi.....	40
3.3.1.	Masjid Cut Meutia .....	41
3.3.2.	Masjid Al-Makmur Cikini .....	42
3.3.3.	Masjid Hidayatullah .....	43
3.3.4.	Masjid Kramat Luar Batang.....	45
3.3.5.	Masjid Assalafiyah.....	46
3.3.6.	Masjid Agung Al-Azhar.....	47
3.3.7.	Masjid Al-Atiq .....	49
3.4.	Studi Eksisting .....	51
3.5.	SWOT .....	54
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>56</b>
4.1.	Perancangan .....	56
4.1.1	<i>Mind Mapping</i> .....	56

4.1.1.	<i>Brainstroming</i> .....	58
4.1.2.	<i>Cover</i> .....	60
4.1.3.	Alur Informasi .....	62
4.1.4.	Warna .....	63
4.1.5.	Sketsa Ilustrasi .....	63
4.1.6.	Konsep Tipografi .....	66
4.1.7.	Konsep <i>Layout</i> .....	67
4.1.8.	Media Promosi .....	74
4.1.2	<i>Merchandise</i> .....	76
4.2.	Analisis.....	78
4.2.1.	Analisis Gaya Visual.....	78
4.2.2.	Analisis <i>Layout</i> .....	79
4.2.3.	Analisis Alur .....	81
4.2.4.	Analisis Tipografi.....	82
4.2.5.	Analisis Warna .....	83
4.2.6.	Analisis <i>Merchandise</i> .....	83
4.2.7.	Analisis Format Buku .....	84
4.2.8.	Analisis Judul Buku .....	85
4.2.9.	Analisis <i>Cover</i> .....	85
4.3.	<i>Budgeting</i> .....	86
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>89</b>
5.1.	Kesimpulan .....	89
5.2.	Saran.....	90



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anatomi Buku .....	18
Gambar 2.2 Bagian Buku .....	19
Gambar 2.3 Contoh Penggunaan Grid .....	20
Gambar 2.4 Contoh Modular <i>Grid</i> .....	21
Gambar 2.5 Contoh <i>Multicolumn Grid</i> .....	21
Gambar 2.6 Contoh Bentuk Tipografi .....	23
Gambar 2.7 Contoh Warna .....	24
Gambar 2.8 Contoh Gambar Kartun .....	27
Gambar 2.9 Contoh Gambar Semi Realism.....	28
Gambar 2.10 Gambar Realism.....	29
Gambar 2.11 Gambar <i>Fine Art</i> .....	29
Gambar 3.1 Wawancara Dengan Kasubdit .....	31
Gambar 3.2 Keputusan Dirjen Bimbingan Masyarakat Islam 2014 .....	31
Gambar 3.3 Data Masjid Bersejarah di Jakarta dari Website Simas.....	32
Gambar 3.4 Penulis Dengan Senior Editor Elex Ibu Retno .....	34
Gambar 3.5 <i>Email Dari Trinity The Naked Traveler</i> .....	35
Gambar 3.6 Hasil Kuisoner.....	37
Gambar 3.7 Hasil Kuisioner.....	38
Gambar 3.8 Hasil Kuisioner.....	39
Gambar 3.9 Masjid Cut Meutia.....	41
Gambar 3.10 Masjid Al-Makmur.....	42
Gambar 3.11 Masjid Hidayatullah .....	43

Gambar 3.12 Masjid Kramat Luar Batang.....	45
Gambar 3.13 Masjid Assalafiyah.....	46
Gambar 3.14 Masjid Agung Al-Azhar Kebayoran.....	47
Gambar 3.15 Masjid Jami Al-Atiq.....	49
Gambar 3.16 Buku Belitong.....	52
Gambar 3.17 Buku Masjid-Masjid Kuno.....	53
Gambar 3.18 <i>Mind Mapping</i> Perancangan.....	56
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i> .....	60
Gambar 4.2 Sketsa Alternatif Cover Buku.....	61
Gambar 4.3 Hasil Akhir.....	61
Gambar 4.4 Sketsa Alur Informasi Halaman Buku.....	63
Gambar 4.5 Warna <i>Primer</i> .....	63
Gambar 4.6 Sketsa Denah Lokasi.....	64
Gambar 4.7 Sketsa Tahap Digital.....	64
Gambar 4.8 Tahap Pewarnaan.....	65
Gambar 4.9 Tahap Pewarnaan Elemen Masjid.....	65
Gambar 4.10 <i>Typeface FTF Ahlan Ve Arabez</i> .....	66
Gambar 4.11 <i>Typeface Just Tell me What</i> .....	67
Gambar 4.12 <i>Typeface KG Second Chances Solid</i> .....	67
Gambar 4.13 Penerapan <i>Multicolumn Grid</i> .....	68
Gambar 4.14 <i>Layout</i> Elemen Masjid.....	69
Gambar 4.15 <i>Layout Headline</i> .....	70
Gambar 4.16 <i>Layout</i> Pada <i>Subheadline</i> .....	71



Gambar 4.17 <i>Layout</i> Foto Dan Trivia.....	72
Gambar 4.18 <i>Layout Body Text</i> .....	73
Gambar 4.19 Elemen Gambar Peta dan Alat Transportasi .....	73
Gambar 4.20 <i>X-Banner</i> .....	75
Gambar 4.21 Instagram.....	75
Gambar 4.22 Sajadah .....	76
Gambar 4.23 Pembatas Buku.....	77
Gambar 4.24 <i>Tote Bag</i> .....	78
Gambar 4.25 Contoh Gaya Visual Yang Digunakan.....	79
Gambar 4.26 Penerapan Gaya Visual .....	79
Gambar 4.27 <i>Icon</i> Untuk Setiap <i>Sub Headline</i> .....	80
Gambar 4.28 <i>Body Text</i> .....	80
Gambar 4.29 <i>Typeface Just Tell me What</i> .....	82
Gambar 4.30 <i>Typeface KG Second Chances Solid</i> .....	82
Gambar 4.31 <i>Typeface FTF Ahlan Ve Arabez</i> .....	82
Gambar 4.32 Penerapan Warna Pada <i>Background</i> Dan <i>Foreground</i> .....	83
Gambar 4.33 Contoh <i>Merchandise</i> Beserta Media Promosi.....	84

U M N  
 U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Spesifikasi Buku Belitong.....	52
Tabel 2.1 Spesifikasi Buku Masjid Kuno di Indonesia.....	54
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT.....	55

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: SURAT IZIN WAWANCARA ..... xiv

LAMPIRAN B: SURAT IZIN WAWANCARA ..... xiv



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA