



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN PROMOSI BAKER'S DIARY**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Amanda Grady  
NIM : 13120210320  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2018**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Grady

NIM : 13120210320

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### PERANCANGAN PROMOSI BAKER'S DIARY

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Januari 2018



Amanda Grady



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN PROMOSI BAKER'S DIARY**

Oleh

Nama : Amanda Grady


NIM : 13120210320

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

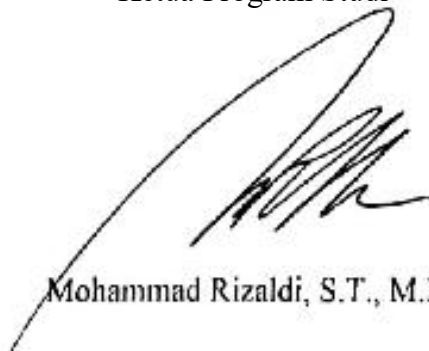


Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn.



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Penulis tertarik memilih topik media promosi toko kue sebagai pembahasan tugas akhir karena melihat kejenuhan masyarakat dengan bentuk kue yang sederhana dan melihat ketertarikan masyarakat terhadap *cake* yang semakin meningkat. Penulis memilih toko kue *Baker's Diary* dikarenakan toko kue tersebut memiliki beberapa kendala salah satunya kurangnya *awareness* masyarakat terhadap *Baker's Diary* dan minimnya promosi yang dilakukan sehingga berkaitan dengan tidak adanya peningkatan penjualan. Sedangkan *Baker's Diary* memiliki banyak keunggulan yaitu kualitas kue yang tinggi dan baik dan memiliki produk unggulan yaitu *custom cupcakes*.

Topik ini penting untuk dibaca karena dapat membantu pembaca mengetahui banyak informasi, pengetahuan serta wawasan mengenai media promosi secara mendalam dari sisi desain grafis. Tujuan TA ini adalah merancang promosi *Baker's Diary* sebagai toko kue dengan spesialisasi *custom cupcakes*. Penulis berharap dapat merancang promosi yang menarik, tepat sasaran, dan membantu *Baker's Diary* lebih dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi salah satu toko kue pilihan masyarakat. Target utama pembaca yang diinginkan adalah mahasiswa yang sedang menjalankan tugas akhir khususnya mengenai perancangan promosi. Dalam menjalani penelitian TA ini, penulis mendapatkan pengalaman yang menarik yaitu penulis dapat berkenalan dengan banyak orang baru dan menambah pengetahuan penulis serta memberikan informasi yang penulis butuhkan.

Penulis berharap dapat memecahkan masalah yang terjadi dan menemukan solusi yaitu dengan membuat konsep perancangan promosi *Baker's Diary*. Penulis juga berharap agar TA ini dapat berguna dan memberikan informasi, gambaran serta referensi yang baik bagi para pembaca.

Laporan TA ini tentunya tidak dapat diselesaikan sendiri oleh penulis tanpa adanya saran dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu secara khusus, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Joni Nur Budi Kawulur S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak masukan, dukungan, dan doa kepada penulis.
3. Ibu Lisa Salim yang telah memberikan izin dan waktunya untuk menjadikan usahanya sebagai topik pembahasan TA ini.
4. Henry, Chrestella, Yenni, Maya, Nico, William, Cecilia yang merupakan rekan-rekan penulis yang telah memberikan semangat, saran dan dukungan bagi penulis.
5. Orang tua serta kakak penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis menerima setiap saran dan kritik yang dapat membangun dan membantu penulis di kelak nanti.

Tangerang, 14 Januari 2018



Amanda Grady

## ABSTRAKSI

*Baker's Diary* merupakan sebuah toko kue yang berdiri sejak tahun 2012. *Baker's diary* memiliki produk unggulan yaitu *custom cupcakes*. Kurangnya *awareness* masyarakat terhadap *Baker's Diary* merupakan salah satu faktor utama yang menghambat peningkatan penjualan sehingga tidak mencapai target yang diinginkan oleh pemilik *Baker's Diary*. Oleh karena itu, penulis merasa perlu adanya promosi untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap *baker's diary*. Metodologi Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif. Kualitatif menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dan wawancara. Kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner. Metodologi perancangan yang dilakukan adalah mengumpulkan data, menganalisis data, membuat konsep visual, desain dan implementasi. Pesan yang ingin disampaikan adalah berbagi *cupcakes* dengan cinta. Untuk strategi visual menggunakan gaya *shabby chic*. Media promosi primer yang digunakan yaitu *flyer*, *Mini Billboard* dan media sosial dan media sekunder yaitu poster, katalog, brosur, merchandise, *banner*, dan *website*. Dengan perancangan promosi yang baik, penulis berharap *Baker's Diary* dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga mencapai target penjualan yang diinginkan owner serta dapat menjadikannya sebagai salah satu toko kue pilihan masyarakat.

Kata kunci : *Baker's Diary*, media, promosi, kue

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## **ABSTRACT**

*Baker's Diary is a shop that sells cakes since 2012. Baker's Diary has a superior product that is custom cupcakes. His lack of public awareness of Baker's Diary is one of the major factors hindering the increase in sales that did not achieve the desired targets by the owner of Baker's Diary. Hence, the author felt the need for a media campaign to raise public awareness of the Baker's Diary. The research methodology I use are qualitative and quantitative. Qualitative uses observational data techniques, and interviews. Quantitative uses questionnaire data technique. The design methodology is used to collect data, analyze data, creating visual concepts, design and implementation. The message I want to present is to share cupcakes with love. For visual strategy I use is shabby chic style. Primary promotional media I use are flyers, mini billboards and social media and scondary media are posters, catalogs, brochures, merchandise, banners and webite. With the proper strategy of a good promotion, the author's hope is so that Baker's Diry can be known by the wider community so as to achieve the desired target sales of the owner wishes to and can make it as one of the community's preferred cake shop.*

*Keywords : Baker's Diary, media, promotion, cake*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XVII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Brand Awareness.....	5
2.2. Promosi.....	7
2.2.1. Tujuan Promosi.....	7
2.2.2. Jenis Promosi.....	8

2.3. Media Promosi.....	9
2.3.1 Jenis Media Promosi .....	9
2.4 Prinsip Desain .....	15
2.4.1 <i>Emphasis</i> (Penekanan) .....	15
2.4.2 <i>Unity</i> (Kesatuan) .....	16
2.4.3 <i>Proportion</i> (Proporsi) .....	17
2.4.4 <i>Balance</i> (Keseimbangan) .....	17
2.5 Elemen Desain.....	19
2.5.1 <i>Line</i> (Garis) .....	19
2.5.2 <i>Shape</i> (Bentuk) .....	20
2.5.3 <i>Color</i> (Warna) .....	21
2.6 Layout .....	24
2.7 Tipografi .....	25
2.8 Fotografi .....	29
2.9 SWOT .....	33
2.10 AIDA .....	34
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>35</b>
3.1 Pengumpulan Data.....	35
3.2 Observasi .....	35
3.2.1 Observasi Baker's Diary .....	35
3.2.2 Observasi Kompetitor: Clairmont .....	36
3.2.3 Kesimpulan Observasi .....	36
3.3 Wawancara .....	37

3.3.1	Wawancara I dengan Ibu Lisa Salim .....	37
3.3.1.1	Proses Wawancara .....	37
3.3.1.2	Analisa Wawancara .....	38
3.3.2	Wawancara II dengan Mbak Eka .....	40
3.3.2.1	Proses Wawancara .....	40
3.3.2.2	Analisa Wawancara .....	41
3.3.3	Wawancara III dengan Giovanni .....	41
3.3.3.1	Proses Wawancara .....	42
3.3.3.2	Analisa Wawancara .....	42
3.3.4	Kesimpulan Wawancara.....	43
3.4	Kuesioner .....	43
3.4.1	Analisa Kuesioner .....	44
3.5	Gambaran Umum Perusahaan .....	45
3.5.1	Sejarah Perusahaan .....	46
3.5.2	Lokasi Perusahaan .....	47
3.5.3	Produk Perusahaan .....	48
3.6	Kompetitor .....	49
3.6.1	<i>Twelve Cupcakes</i> .....	49
3.6.1.1	Produk Kompetitor .....	51
3.7	Analisis SWOT Baker's Diary .....	52
3.8	Metodologi Perancangan .....	53
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>55</b>
4.1	Perancangan .....	55

4.1.1 <i>Mind Mapping</i> .....	55
4.1.2 <i>Brainstorming</i> .....	57
4.1.3 Strategi Desain .....	61
4.1.3.1 Warna .....	61
4.1.3.2 Dekorasi .....	62
4.1.3.3 Tipografi .....	63
4.1.4 Strategi Perancangan .....	64
4.1.5 Perancangan <i>Copywriting</i> .....	67
4.1.6 Strategi Media .....	68
4.2 Analisis .....	69
4.2.1 Media Primer .....	69
4.2.2 Media Sekunder .....	80
4.3 <i>Budgeting</i> .....	101
4.4 <i>Media Plan</i> .....	102
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>XIX</b>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Konsep.....	5
Gambar 2.2. Tingkatan <i>Brand Awareness</i> .....	6
Gambar 2.3. Contoh Flyer .....	10
Gambar 2.4. Contoh Brosur .....	11
Gambar 2.5. Contoh <i>X-Banner</i> .....	12
Gambar 2.6. Contoh Sosial Media .....	13
Gambar 2.7. Contoh <i>Mini Billboard</i> .....	14
Gambar 2.8. Contoh Website .....	14
Gambar 2.9. Contoh Merchandise .....	15
Gambar 2.10. <i>Emphasis</i> .....	16
Gambar 2.11. <i>Unity</i> .....	17
Gambar 2.12. <i>Proportion</i> .....	17
Gambar 2.13. <i>Balance</i> .....	18
Gambar 2.14. <i>Line</i> .....	19
Gambar 2.15. <i>Shape</i> .....	21
Gambar 2.16. <i>Color</i> .....	24
Gambar 2.17. <i>Garamond Font</i> .....	26
Gambar 2.18. <i>Baskerville Font</i> .....	26
Gambar 2.19. <i>Arial Font</i> .....	27
Gambar 2.20. <i>Script Font</i> .....	27
Gambar 2.21. <i>Full Frontal Photography</i> .....	31
Gambar 2.22. <i>Side Angle</i> .....	31

Gambar 2.23. <i>Profile</i> .....	32
Gambar 2.24. <i>Low Angle</i> .....	32
Gambar 2.25. <i>High Angle</i> .....	33
Gambar 3.1. <i>Outlet Baker's Diary</i> .....	36
Gambar 3.2. Wawancara dengan Ibu Lisa Salim .....	38
Gambar 3.3. Wawancara dengan Mbak Eka .....	41
Gambar 3.4.. Wawancara dengan Giovanni .....	42
Gambar 3.5. Logo <i>Baker's Diary</i> .....	45
Gambar 3.6. Lokasi Ancol .....	47
Gambar 3.7. <i>Cupcake Baker's Diary</i> .....	48
Gambar 3.8. <i>Cupcake Baker's Diary 2</i> .....	48
Gambar 3.9. Logo <i>Twelve Cupcakes</i> .....	50
Gambar 3.10. Lokasi <i>Twelve Cupcakes</i> .....	50
Gambar 3.11. <i>Cupcake Twelve Cupcakes</i> .....	51
Gambar 4.1. <i>Mind Mapping</i> .....	55
Gambar 4.2. <i>Mind Mapping Baker's Diary</i> .....	56
Gambar 4.3. <i>Mind Mapping</i> Dewasa Muda .....	56
Gambar 4.4. <i>Mind Mapping</i> Remaja .....	57
Gambar 4.5. Sketsa Manual .....	58
Gambar 4.6. Sketsa <i>template</i> manual .....	59
Gambar 4.7. Referensi Online .....	60
Gambar 4.8. Warna .....	62
Gambar 4.9. Font <i>Homizio</i> .....	63

Gambar 4.10. Font <i>Perpetua</i> .....	63
Gambar 4.11. Font <i>Script MT Bold</i> .....	64
Gambar 4.12. Font <i>Grotesk Rounded</i> .....	64
Gambar 4.13. 3 Versi <i>Flyer</i> .....	70
Gambar 4.14. <i>Column Grid</i> yang dipakai .....	72
Gambar 4.15. <i>Column Grid</i> pada <i>Flyer</i> .....	73
Gambar 4.16. <i>Readability Flyer</i> .....	74
Gambar 4.17. Sketsa Digital Visual <i>Mini Billboard</i> .....	75
Gambar 4.18. <i>Mini Billboard</i> .....	76
Gambar 4.19. Lokasi <i>Mini Billboard</i> .....	76
Gambar 4.20. <i>Column Grid</i> pada <i>Mini Billboard</i> .....	77
Gambar 4.21. <i>Readability Mini Billboard</i> .....	78
Gambar 4.22. Media Sosial <i>Instagram</i> .....	79
Gambar 4.23. Media Sosial <i>Facebook</i> .....	80
Gambar 4.24. 3 Versi Poster .....	81
Gambar 4.25. Sketsa Manual Brosur .....	82
Gambar 4.26. Brosur tampak depan .....	83
Gambar 4.27. Brosur tampak belakang .....	83
Gambar 4.28. <i>Column grid</i> pada brosur tampak depan .....	84
Gambar 4.29. <i>Column grid</i> pada brosur tampak belakang .....	84
Gambar 4.30. Sketsa Manual Katalog .....	85
Gambar 4.31. Katalog depan dan belakang .....	86
Gambar 4.32. Isi dalam katalog .....	86



Gambar 4.33. <i>Column grid</i> pada katalog .....	87
Gambar 4.34. Sketsa Manual <i>X-Banner</i> .....	88
Gambar 4.35. <i>X-Banner</i> .....	89
Gambar 4.36. <i>Column grid</i> pada <i>X-Banner</i> .....	90
Gambar 4.37. <i>Readability</i> pada <i>x-banner</i> .....	91
Gambar 4.38. Alternatif Sketsa Digital Umbul-Umbul .....	92
Gambar 4.39. Umbul-Umbul .....	93
Gambar 4.40. <i>Column grid</i> pada umbul-umbul .....	94
Gambar 4.41. <i>Readability</i> pada umbul-umbul .....	95
Gambar 4.42. Pen .....	96
Gambar 4.43. <i>Notebook</i> .....	96
Gambar 4.44. Pin .....	96
Gambar 4.45. Piring .....	97
Gambar 4.46. <i>Tote Bag</i> .....	97
Gambar 4.47. Sketsa Manual <i>Website</i> .....	98
Gambar 4.48. <i>Website</i> .....	99
Gambar 4.49. <i>Column grid</i> pada <i>website</i> .....	100

U M N  
 U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar <i>Cupcakes Baker's Diary</i> .....	49
Tabel 3.2. Daftar <i>Cupcakes Twelve Cupcakes</i> .....	51
Tabel 4.1. <i>Brainstorming</i> hasil foto .....	61
Tabel 4.2. <i>Budgeting</i> .....	101
Tabel 4.3. <i>Media Plan</i> .....	102

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN..... XXI**

**LAMPIRAN B: DOKUMENTASI ..... XXVI**

**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**