



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Ayodya (2008), menjelaskan bahwa industri kue sudah semakin berkembang, beraneka ragam dan menjadi kebutuhan bagi masyarakat Indonesia. Dalam membuat suatu usaha *bakery*, ada beberapa hal yang harus diutamakan yaitu inovasi dari kue yaitu membuat kue yang bervariasi agar menarik konsumen untuk membelinya (hlm.8). Dalam berbisnis kue ada pertimbangan-pertimbangan yang dipikirkan yaitu menggunakan resep andalan, pertimbangan biaya, memanfaatkan peluang, dan mengikuti tren (hlm.67).

Baker's Diary merupakan salah satu toko kue yang didirikan pada tahun 2012. Munculnya toko-toko kue baru membuat persaingan bisnis semakin ketat sehingga menjadi ancaman bagi *Baker's Diary*. *Baker's Diary* memiliki kelebihan, salah satunya menggunakan bahan-bahan premium atau pilihan yaitu bahan-bahan import yang tentunya memiliki kualitas yang terjamin. Setelah melihat perkembangan dan peminatan *cakes* yang besar, *Baker's Diary* tidak hanya menjual kue tart sederhana namun dapat membuat *custom* untuk kue terutama yang menjadi produk unggulan *Baker's Diary* yaitu *custom cupcakes*. Selain itu *cupcakes Baker's Diary* bukan hanya sekedar kue yang dihiasi *whipped cream* atau *fondant* diatas kue tersebut tapi didalam kue tersebut terdapat isi atau *filling* yang bisa dipesan oleh *customer* sehingga *customer* dapat lebih menikmati kelezatan dari sebuah *cupcakes* yang mungil dan mengingatkan *customer* dengan

ciri khas dari kue *Baker's Diary*. Berbeda dengan *cupcakes* yang dijual oleh pesaing lainnya yang hanya menjual *cupcakes* sekedar bolu dan dihias. Hal ini yang menjadi kelebihan *Baker's Diary* sebagai toko kue dibandingkan dengan kompetitor lainnya.

Baker's Diary tidak cukup mempertahankan bisnisnya di tengah persaingan bisnis dengan bergantung kepada keunggulannya saja. Setelah melakukan wawancara dengan *owner Baker's Diary*, Beliau merasa cemas karena melihatnya peningkatan persaingan toko kue yang ketat dan melihat masyarakat tidak aware terhadap *Baker's Diary* sehingga *Baker's diary* harus memiliki strategi baru agar dapat lebih dikenal, menarik konsumen baru untuk membeli produknya dan menyajikan produk baru serta penawaran melalui promosi. Promosi sangat penting dan bermanfaat bagi keberhasilan suatu usaha karena dapat memperkenalkan produk serta keunggulannya kepada masyarakat. Sedangkan *Baker's Diary* memiliki promosi yang sangat minim.

Berdasarkan permasalahan dan latar belakang di atas, penulis mengajukan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi *Baker's Diary*”. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan dampak yang positif kepada masyarakat dan *Baker's Diary* itu sendiri.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah penulis paparkan, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: bagaimana perancangan promosi *Baker's Diary* sebagai toko kue dengan spesialisasi *custom cupcakes*?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang dijelaskan oleh penulis. Penulis membuat batasan masalah dalam perancangan promosi. Batasan tersebut terdiri dari batasan demografis, psikografis dan geografis agar perancangan sesuai dengan tujuan perancangan.

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Demografis

- Usia : 17-25 tahun
- Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- SES : A, B

2. Psikografis

Gaya hidup modern, suka makanan manis, royal, suka merayakan acara, suka hal-hal yang unik

3. Geografis

Jakarta

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang promosi *Baker's Diary* sebagai toko kue dengan spesialisasi *custom cupcakes*.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari perancangan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Penulis

Dengan merancang tugas akhir ini, penulis dapat lebih memahami dan menambah pengetahuan serta wawasan penulis tentang cara merancang media promosi. Selain itu penulis dapat menerapkan keterampilan dan kreativitas yang didapat selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara dalam perancangan promosi ini.

2. Untuk Masyarakat

Diharapkan perancangan promosi ini dapat meningkatkan *awareness* serta memberikan informasi mengenai *Baker's Diary* kepada masyarakat luas.

3. Untuk Universitas

Penulis berharap perancangan promosi ini dapat menjadi ilmu dan referensi dalam membuat tugas akhir yang lebih baik, khususnya bagi sesama mahasiswa desain komunikasi visual (DKV) dalam merancang promosi yang tepat.

