



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Altsiel, T. dan Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy+Design*. California: SAGE Publication, Inc.
- Ambrose, M. dan Deisler, V. (2015). *Eating Disorders Examining Anorexia, Bulimia, and Binge Eating*. Berkeley, US: Enslow Publishers, Inc.
- Doktor FKMUI Teliti: Intervensi Media Edukasi Gizi Terhadap Perubahan Kecenderungan Eating Disorders. (2017, Juli 5). Retrieved from <http://www.fkm.ui.ac.id/doktor-fkmui-teliti-intervensi-media-edukasi-gizi-terhadap-perubahan-kecenderungan-eating-disorders/>
- Glebas, F. (2008). *Directing the Story: Professional Storytelling and Storyboarding Techniques for Live Action and Animation*. USA: Elsevier, Inc.
- Kompasiana: Anorexicare: Kegiatan Kampanye Peduli Anorexia Menarik Perhatian Pengunjung Car Free Day Sudirman. (2015, Desember 28). Retrieved from https://www.kompasiana.com/hettylukitasari/anorexicare-kegiatan-kampanye-peduli-anorexia-menarik-perhatian-pengunjung-car-free-day-sudirman_5680c056d99373d6277e9daf
- Koran Sindo: Gangguan Makan Ancam Jiwa. (2017, Maret 1). Retrieved from http://koran-sindo.com/page/news/2017-03-01/4/8/Gangguan_Makan_Ancam_Jiwa
- Krasner, J. (2008). *Motion graphic design: Applied history and aesthetics*. USA: Elsevier, Inc.

- Lighthouseindonesia*. Retrieved from <https://www.lighthouse-indonesia.com/family-based-treatment-eating-disorder-solusi-gangguan-makan-dari-lighthouse/>
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Boston, US: Wadsworth.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Boston, US: Wadsworth.
- Lupton, E. dan Phillips, J. C. (2015). *Graphic Design the New Basics*. New York: Princeton Architectural Press.
- Male, Alan. (2007). *Illustration: A Thousand and Contextual Perspective*. Singapore: AVA Publishing SA.
- Papalia, D. E. dan Martorell, G. (2014). *Experience Human Development* (13th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Pentak, S. dan Laurer, D. A. (2015). *Design Basics* (9th ed.). Australia: Cengage Learning
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rustan, S. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan. (2011). *Mixed Methods Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sherin, A. (2012). *Color Fundamentals*. Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.

- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stillman, D. dan Stillman, J. (2017). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K. dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
Vivanewstainment. Retrieved from <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/887246-indonesia-peringkat-4-gangguan-makan-terbesar-dunia>
- Widjajanto, Kenmada. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus.
- Zeegen, Lawrence. (2009). *What is Illustration?*. Singapore: Roto Visio SA.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA