



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Jakarta, ID: Penerbit Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, ID: Erlangga.
- Belch, G., & Belch, M. (2003). *Advertising and Promotion*. New York City, NY: The McGraw-Hill Companies.
- Biagi, S. (2015). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art: An Introduction*. New York City, NY: The McGraw-Hill Companies.
- Chaffey, D., dkk. (2006). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Essex: Pearson Education Limited.
- Clemente, M. (2002). *The Marketing Glossary: Key Terms, Concepts, and Applications*. Glen Rock, NJ: Clemente Communications Group.
- Crisp, V. (2015). *Film Distribution in the Digital Age: Pirates and Professionals*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Dean, M. (2003). *30 Dollars Film School*. Boston, MA: Premier Press.
- Dennis, F. (2010). *Bekerja Sebagai Produser*. Jakarta, ID: Erlangga.

- Djumhana, M. (2007). *Pengantar Hukum Keuangan Daerah*. Bandung, ID: Citra Aditya Bakti.
- Fifield, P. (2007). *Marketing Strategy*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Hahn, F. (2003). *Do-It-Yourself Advertising and Promotion*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektivitas dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta, ID: Gajah Mada University Press.
- Honthaner, E. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Oxford, UK: Elsevier.
- Jain, S. (2000). *Marketing Planning & Strategy*. Boston, MA: Cengage South-Western.
- Kasali, R. (2005). *Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta, ID: Gramedia Pustaka Utama.
- Kerrigan, F. (2010). *Film Marketing*. Burlington: Elsevier.
- Kobler, H. (2005). *Anatomy of a Guerrilla Film: The Making of Radius*. Boston, MA: Thomson Course Technology.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Intl.
- Lieberman, A., & Esgate, P. (2002). *The Entertainment Marketing Revolution: Bringing the Moguls, the Media, and the Magic to the World*. Upper Saddle River, NJ: Financial Times Prentice Hall.

- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV: Format Acara Drama*. Jakarta, ID: PT Grasindo.
- Marich, R. (2005). *Marketing to Moviegoers: A Handbook of Strategies Used by Major Studios and Independents*. Oxford, UK: Focal Press.
- Munroe, R. M. (2009). *How Not to Make a Short Film*. New York City, NY: Hachette Book Group.
- Mullin, R. (2010). *Sales Promotion: How to Create, Implement & Integrate Campaigns that Really Work*. London, UK: Kogan Page.
- Paley, N. (2007). *The Marketing Strategy Desktop Guide*. London, UK: Thorogood.
- Parks, S. (2007). *The Insider's Guide to Independent Film Distribution*. Oxford, UK: Focal Press.
- Patton, M. (1980). *Qualitative Evaluation Methods*. London, UK: Sage Publications.
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta, ID: Pustaka Belajar.
- Rea, P., & Irving, D. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video*. Oxford, UK: Focal Press.

- Rushton, R., & Bettinson, G. (2010). *What is Film Theory?: An Introduction to Contemporary Debates*. New York City, NY: The McGraw-Hill Companies.
- Sarosa, P. (2003). *Kiat Praktis Membuka Usaha*. Jakarta, ID: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2013). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset*. Jakarta, ID: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schmee, J., & Oppenlander, J. (2010). *JMP Means Business*. Cary, NC: SAS Institute.
- Sembiring, I., & Munandar, J. (1 April 2016). *Analisis Efektivitas Program Promosi IMOVSES terhadap Tingkat Penggunaan Produk Microsoft Berlisensi pada Sivitas IPB*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 7, 21.
- Schermerhorn, J. (1986). *Productivity Perspectives in Management Development*. *Journal of Management Development*, 5, 3-6.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, ID: Alfabeta.
- Syak, I. (3 Agustus 2016). *Ini Dia Data Update Jumlah Penonton Film Bioskop Per Pekan, 31-July 2016*. Diunduh dari <http://theatersatu.com/data-update-jumlah-penonton-film-bioskop-per-pekan-31-july-2016>.

Syak, I. (17 Februari 2016). *Ini Dia Data Update Jumlah Penonton Film Nasional Medio Februari 2016*. Diunduh dari <http://theatersatu.com/ini-dia-data-update-jumlah-penonton-film-nasional-medio-febuari-2016>.

Syak, I. (23 Januari 2017). *Ini Dia Data Update Jumlah Penonton Film Nasional Hingga 22 Januari 2017*. Diunduh dari <http://theatersatu.com/data-update-jumlah-penonton-film-nasional-hingga-22-januari-2017>.

Syak, I. (26 April 2018). *Ini Dia Data Update Jumlah Penonton Film Nasional Hingga 23 April 2018*. Diunduh dari <http://theatersatu.com/ini-dia-data-update-jumlah-penonton-film-nasional-hingga-23-april-2018>.

Sudjatmiko, T. (28 Juni 2016). *5 Film Biopik Indonesia dengan Penonton Fantastik*. Diunduh dari http://krjogja.com/web/news/read/1326/5_Film_Biopik_Indonesia_dengan_Penonton_Fantastik.

Supriadi, C. (29 Maret 2016). *10 Film Indonesia Terlaris Selama Kuartal Pertama 2016*. Diunduh dari <https://marketing.co.id/10-film-indonesia-terlaris-selama-kuartal-pertama-2016>.

Tomaric, J. J. (2008). *The Power Filmmaking Kit: Make Your Professional Movie on a Next-to-Nothing Budget*. Oxford, UK: Focal Press.

Worthington, C. (2009). *Basic Filmmaking 01 – Producing*. London, UK: AVA Book.