



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Corporate video* merupakan media komunikasi yang digunakan perusahaan untuk mengenalkan identitas ke masyarakat maupun investor bagi perusahaan itu. Menurut Sweetow (2011) Media digital saat ini sudah dipengaruhi oleh perubahan produksi video di perusahaan. Sekarang karyawan serta masyarakat dapat melihat video perusahaan via streaming, jadi perusahaan tidak perlu lagi membuat video perusahaan dalam bentuk dvd (hlm.1).

Memasarkan produk ke masyarakat akan lebih mudah karena video tersebut dapat disebarluaskan di sosial media dan akan mudah ditelusuri oleh masyarakat. *Corporate video* juga dapat digunakan untuk media pemasaran presentasi bisnis kepada investor. Untuk memperkenalkan identitas perusahaan yang baik, maka diperlukan suatu *corporate video* yang bagus juga. Karena *corporate video* ini nantinya akan digunakan sebagai pelengkap presentasi.

Sweetow (2011) juga mengatakan bahwa dalam pembuatan sebuah *corporate video* dibutuhkan tim yang terdiri dari beberapa orang seperti dalam pembuatan film, yaitu seorang produser, sutradara, penulis naskah, serta editor. Namun bila tim tidak memiliki budget besar, biasanya posisinya dibuat merangkap misalnya saja sutradara yang juga bekerja sebagai editor (hlm.61). Pembuatan *corporate video* biasanya dilakukan dalam tim yang terdiri dari

beberapa orang dengan berbagai tugasnya masing-masing. Pada kesempatan ini penulis sebagai *account executive* yang melakukan kerja sama dengan perusahaan Grand Auto. Grand Auto didirikan oleh Yeye dan Iko merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jual beli mobil atau biasa disebut *showroom*.

Dalam proses kerja sama ini, penulis dan pihak Grand Auto sepakat untuk memproduksi sebuah video *company profile* dalam bentuk video promosi. Dalam kesepakatan tersebut terdapat persetujuan pada kontrak kerja yang nantinya akan ditandatangani oleh kedua belah pihak. Kontrak kerja tersebut berisi mengenai perjanjian antara klien dan tim produksi serta hak dan kewajiban masing-masing pihak agar konsisten dengan apa yang akan dikerjakan.

Kontrak kerja diperlukan untuk menjaga hak dan kewajiban dari masing-masing pihak agar bila sewaktu-waktu terjadi kesalahpahaman dapat diselesaikan dengan baik. Jika tidak ada kontrak kerja dalam suatu kesepakatan dengan pihak lain, bila sewaktu-waktu terjadi masalah dapat menimbulkan kerugian pada pihak satu maupun pihak yang lain. Pada kesempatan ini penulis memiliki tanggung jawab dalam merancang kontrak kerja tersebut agar kesepakatan adil dan tidak berpihak baik kepada klien maupun tim produksi.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana peran *account executive* dalam merancang kontrak kerja dalam pembuatan video *company profile* Grand Auto ?

### **1.3. Batasan Masalah**

Pembahasan pada Laporan Tugas Akhir ini akan dibatasi pada peran *account executive* dalam merancang kontrak kerja dengan klien mengenai pemakaian lokasi, produk, dan *talent*.

### **1.4. Tujuan Akhir**

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk membahas peran *Account Executive* dalam merancang kontrak kerja dalam pembuatan video *company profile* Grand Auto.

### **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

Manfaat dari Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Tugas Akhir untuk Penulis adalah agar dapat lebih memahami peran seorang *account executive*, terutama dalam merancang kontrak kerja yang baik dan benar.
2. Manfaat bagi orang lain adalah menjadi data tambahan maupun acuan bagi yang akan atau sedang melakukan penelitian terkait dengan proses pembuatan *corporate video*.
3. Manfaat untuk Universitas adalah menjadi referensi dan informasi tambahan khususnya bagi mahasiswa lain yang akan menjalani Tugas Akhir.