

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, H. (2010). *Successful Minute Taking Meeting the Challenge*. UK: Universe of Learning.
- Brierly, S. (2005). *The Advertising Handbook*. New York: Routledge.
- Corrigan, T., & White, P. (2012). *The Film Experience: An Introduction*. New York: Bedford/St. Martin's.
- Field, S. (2006). *Career Opportunities in Advertising & Public Relations*. USA: Ferguson Publishing.
- Gutmann, J. (2006). *Taking Minutes of Meetings*. UK: Kogan Page Publishers.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kaser, K. (2013). *Advertising & Sales Marketing*. Ohio: South-Western.
- Komandoko, G. & Raharjo, H. (2013). *Panduan & Contoh Menyusun Surat Perjanjian & Kontrak Terbaik*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Mackay, A. (2005). *The Practice of Advertising*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA BANDUNG.
- Palupi, D. H., & Pambudi, T. S. (2006). *Advertising that Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room (and Out of the Bored Room)*. USA: Elsevier Inc.



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Syaifuddin, M. (2012). *Hukum Kontrak*. Bandung: CV Mandar Maju.

Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tungate, M. (2007). *Adland: A Global History of Advertising*, Philadelphia:
Kogan Page Limited.

Wicaksono, F. (2008). *Panduan Lengkap Membuat Surat-Kontrak kerja*. Jakarta:
Transmedia Pustaka.

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMN) features the letters 'UMN' in a large, bold, blue, rounded font.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA