



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MERANCANG
KONTRAK KERJA DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE GRAND AUTO**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Dwistantio Lumeno

NIM : 11120210423

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwistantio Lumeno

NIM : 11120210423

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MERANCANG KONTRAK
KERJA DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
GRAND AUTO**

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2018



Dwistantio Lumeno

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

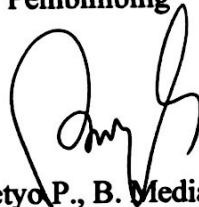
PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MERANCANG KONTRAK KERJA DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* GRAND AUTO

Oleh

Nama : Dwistantio Lumeno
NIM : 11120210423
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

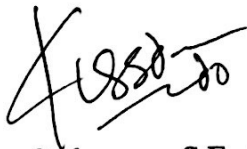
Tangerang, 11 Juli 2018

Pembimbing



Bernadus Yoseph Setyo, P., B. Media A&Prod., M.scPr.

Penguji



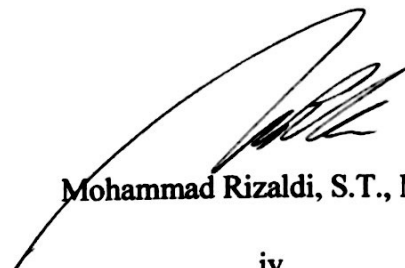
Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Ketua Sidang



Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Peran *Account Executive* Dalam Merancang Kontrak Kerja Dalam Pembuatan Video *Company Profile* Grand Auto”. Laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar pendidikan Strata 1 sebagai sarjana seni di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam melaksanakan Tugas Akhir ini, penulis memilih peran sebagai *account executive* dalam sebuah tim produksi untuk melakukan kerja sama dengan *showroom* Grand Auto dalam pembuatan video *company profile*. Dalam sebuah kerja sama tersebut terdapat sebuah kontrak kerja yang perlu ditandatangani oleh kedua pihak. Untuk sebuah kontrak kerja yang seimbang antara satu pihak dengan pihak lainnya, maka kontrak kerja perlu dirancang dengan baik.

Dalam proses Tugas Akhir ini cukup banyak hambatan dan tantangan yang penulis alami, namun semua dapat teratasi berkat dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bernadus Yoseph Setyo P., B. MediaA&Prod., M.scrPr., selaku pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

3. Karizza Rakmavika S.H., M.Kn., selaku narasumber yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk membantu dalam memberikan informasi terkait dengan laporan Tugas Akhir penulis.
4. Seluruh pihak Grand Auto yang telah menjadi klien serta membantu dan mendukung penulis serta tim produksi dalam menyelesaikan karya Tugas Akhir.
5. Keluarga penulis, yaitu papa, mama, dan Sthefani atas segala doa dan dukungan yang tak pernah berhenti hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Yoga Rangga Wardana selaku tim produksi yang bekerjasama dengan penulis dalam menjalani pembuatan karya Tugas Akhir.
7. Teman-teman penulis yaitu, Jessica Marella, Rois Felixander, Andreas Reandy, Calvin Febrian, Eric Daniel, Benediktus Ricky, Andre Justyn, Jansen Setiawan, Retrivia Tonadi, Ricky Sukamto, dan teman-teman lain yang telah memberikan motivasi, inspirasi, dukungan, dan bantuan kepada penulis.

Tangerang, 3 Juli 2018



Dwistantio Lumeno

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi yang begitu pesat membuat perusahaan membutuhkan komunikasi visual agar mempermudah promosi dan pemasaran produk dan jasa dari perusahaan tersebut kepada masyarakat. Media audio visual saat ini dianggap alat komunikasi yang cukup efektif dan dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat. Salah satu media audio visual tersebut adalah *video company profile*.

Penulis menjalani Tugas Akhir sebagai salah satu syarat yang wajib dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Pada penulisan ini, penulis melakukan pembahasan mengenai peran *account executive* dalam merancang kontrak kerja yang dilakukan dengan pihak Grand Auto dalam pembuatan *video company profile*. Metode penelitian dilakukan dari pengalaman penulis, studi literatur dari beberapa sumber, dan juga wawancara yang penulis lakukan dengan pihak terkait dan juga wawancara dengan narasumber.

Kata Kunci: *account executive*, *video company profile*, kontrak kerja, Grand Auto.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

The rapid development of technology has become one of the main reasons for companies to use visual communication to facilitate its promotions to the public. Nowadays, audiovisual has been used as an effective communication tool because it can be accessed easily by the public. One of the examples of this communication tool is a company profile video.

The author underwent a final task as one of the requirements in order to graduate from Multimedia Nusantara University. In this research, the author discusses about the role of an account executive in planning work contracts with Grand Auto for creating their company profile video. the research method that has been used is based on the writer's experience, literature reviews, and also from interviews that has been done with related parties and interviewers.

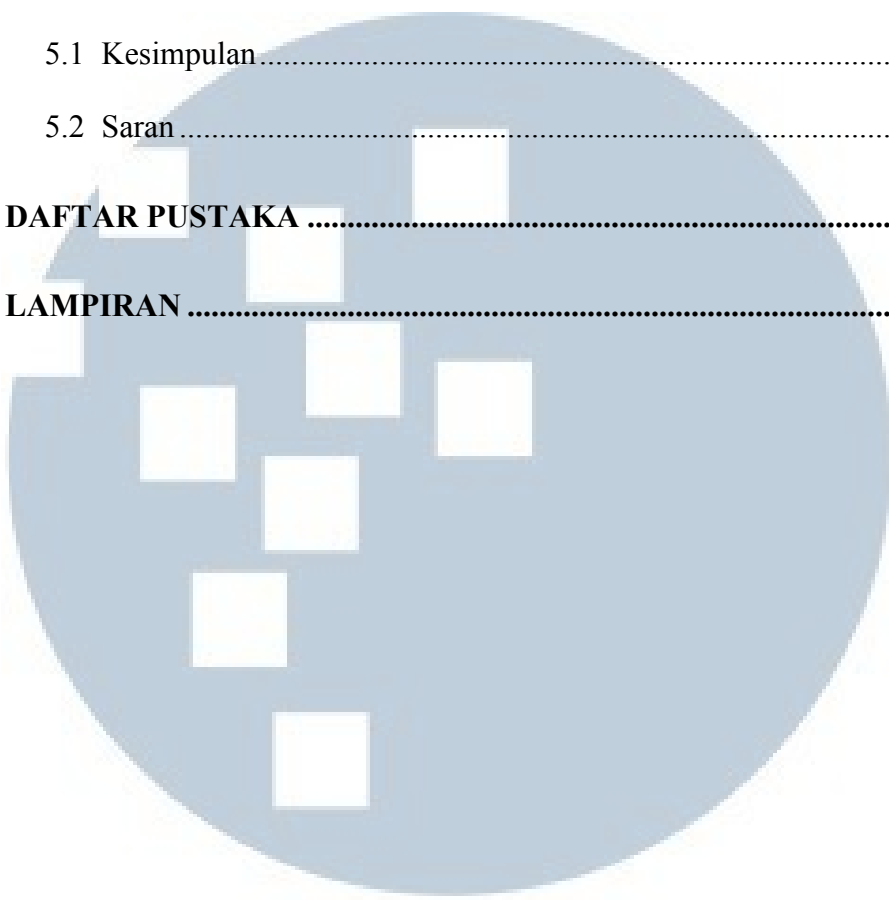
Keywords: account executive, company profile video, work contracts, Grand Auto.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Corporate Video</i>	4
2.2 <i>Account Executive</i>	6
2.2.1 Peran <i>Account Executive</i>	6
2.3 <i>Client Brief</i>	9
2.4 <i>Minutes of Meeting</i>	10
2.5 Kontrak Kerja	11

2.5.1	Lokasi.....	17
2.5.2	<i>Talent</i>	18
2.5.3	Produk.....	19
2.5.4	Materai.....	19
BAB III METODOLOGI.....		23
3.1	Gambaran Umum.....	23
3.1.1	Posisi Penulis.....	24
3.2	Perusahaan Grand Auto.....	24
3.3	Tahapan Kerja.....	26
3.4	Acuan.....	28
3.4.1	Contoh Kontrak kerja.....	28
3.4.2	Narasumber.....	38
BAB IV ANALISIS.....		40
4.1	Peran <i>Account Executive</i>	40
4.1.1	<i>Scheduling</i>	42
4.1.2	<i>Client Brief</i>	44
4.2	<i>Minutes of Meeting</i>	50
4.2.1	Lokasi.....	53
4.2.2	<i>Talent</i>	54
4.2.3	Produk.....	54
4.3	Kontrak kerja.....	56
4.3.1	Perancangan Kontrak kerja.....	58
BAB V PENUTUP.....		86



5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xvii

UMMN

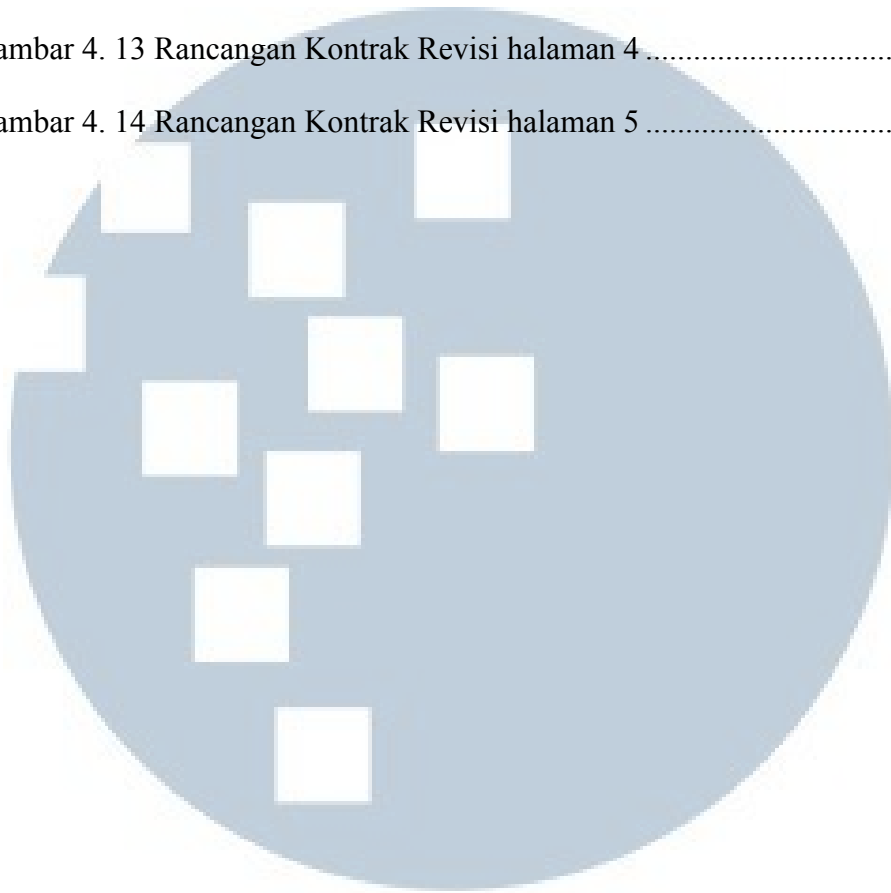
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Contoh kontrak kerja 1 halaman 1	29
Gambar 3. 2 Contoh kontrak kerja 1 halaman 2	30
Gambar 3. 3 Contoh kontrak kerja 1 halaman 3	31
Gambar 3. 4 Contoh kontrak kerja 1 halaman 4	32
Gambar 3. 5 Contoh kontrak kerja 1 halaman 5	33
Gambar 3. 6 Contoh kontrak kerja 2 halaman 1	34
Gambar 3. 7 Contoh kontrak kerja 2 halaman 2	35
Gambar 3. 8 Contoh kontrak kerja 2 halaman 3	36
Gambar 3. 9 Contoh kontrak kerja 2 halaman 4	37
Gambar 3. 10 Foto bersama Narasumber.....	39
Gambar 4. 1 Pertemuan dengan klien	41
Gambar 4. 2 Jadwal produksi.....	42
Gambar 4. 3 Jadwal produksi ulang.....	43
Gambar 4. 4 <i>Client brief video company profile Grand Auto</i>	46
Gambar 4. 5 <i>Client brief video company profile Grand Auto</i>	48
Gambar 4. 6 Rancangan Kontrak Kerja Awal halaman 1	59
Gambar 4. 7 Rancangan Kontrak Kerja Awal halaman 2.....	62
Gambar 4. 8 Rancangan Kontrak Kerja Awal halaman 3.....	64
Gambar 4. 9 Rancangan Kontrak Kerja Awal halaman 4.....	66
Gambar 4. 10 Rancangan Kontrak Revisi halaman 1	70
Gambar 4. 11 Rancangan Kontrak Revisi halaman 2	73
Gambar 4. 12 Rancangan Kontrak Revisi halaman 3	76

Gambar 4. 13 Rancangan Kontrak Revisi halaman 4 78

Gambar 4. 14 Rancangan Kontrak Revisi halaman 5 82



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....	xvii
LAMPIRAN B: TRANSKRIP WAWANCARA.....	xviii
LAMPIRAN C: KONTRAK KERJA.....	xxii
LAMPIRAN D: <i>CLIENT BRIEF</i>	xxvii
LAMPIRAN E: LEMBAR PERTEMUAN RAPAT.....	xxix
LAMPIRAN F: JADWAL PRODUKSI & SYUTING ULANG.....	xxxiii

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA