



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. California, USA: New Riders Press.
- Anggraini, S. L., & Nathania, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Graver, A., Jura, B. (2012). *Best Practice For Graphic Designer, Grids and Page Layout: an Essential Guide For Understanding and Applying Page Design Principles*. USA: Rockport Publisher.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management* (4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Limited.
- Khatimah, H. (5 Maret 2018). Kota Bogor Destinasi Favorit Wisata Kuliner. Diunduh dari <http://ayobogor.com/read/20180305/122/1253/kota-bogor-destinasi-favorit-wisata-kuliner> (diakses pada 11 Maret 2016)
- Kotler, P., Keller, K. L. (2011). *Marketing Management* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Limited.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Boston, USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Nursastri, S. A. (10 Juli 2016). 5 Oleh-Oleh Kuliner Klasik Bogor yang Wajib Dibawa Pulang. Diunduh dari <https://travel.kompas.com/read/2016/07/10/110400327/5.Oleh-oleh.Kuliner.Klasik.Bogor.yang.Wajib.Dibawa.Pulang> (diakses pada 11 Maret 2016).

- Saudale, V. (28 Februari 2018). Kawasan Sempur Disiapkan sebagai Pusat Kuliner Bogor. Diunduh dari <http://www.beritasatu.com/megalopolis/480962-kawasan-sempur-disiapkan-sebagai-pusat-kuliner-bogor.html> (diakses pada 11 Maret 2016).
- Sherin, A. (2012). *Design Elements: Color Fundamentals*. USA: Rockport Publisher.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis* (4th ed.). Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarma, K (2014). *Fotografi*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, Indonesia: PT Refika Aditama.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Jakarta, Indonesia: PT Ghalia Indonesia.
- Wheeler, A. (2011). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team* (4th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Woon, L. S. (2010). How Costumer Assess Rebranding Strategy. *The Impact Of Percieved Brand Image Similarity and Loyalty Before Rebranding*, 1-2

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A