



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Purwakartakab. (2017). “Aspek Strategis Purwakarta”. Diakses pada 6 Juni 2017. <http://www.purwakartakab.go.id/articles/aspek-strategis-purwakarta>
- Ambrose, Gavin, & Paul Harris. (2011). *Basics Design: Typography*. Switzerland: Fairchild Books AVA.
- Anggraini, L. & Nathalia, Kirana. (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bennett, James Gordon. (2012). *Design Fundamentals For New Media*. New York, US: Delmar Cengage Learning.
- Buchari Alma. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, ID: Alfabeta.
- Carter, Rob. (2000). *Working with Type Exhibition*. New York, US: RotoVision SA.
- Dagun, Save M. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta, ID: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LKPUN).
- Dewi, Kenny. (2017). “Bandung Kejar Target Kunjungan Wisatawan 5,6 Juta Orang”. *Tempo*, 19 Februari. Diakses 29 April 2017. <https://travel.tempo.co/read/news/2016/02/19/203746430/bandung-kejar-target-kunjungan-wisatawan-5-6-juta-orang#de0hYqmH1Su6tBrh.97>
- Graham, Lisa. (2012). *Basics of Design: Layout and Typography For Beginners (2nd ed)*. New York, US: Delmar Cengage Learning.

- Hardjasaputra, A. Sobana, (2008). *Sejarah Purwakarta*. Bandung, ID: Kiblat Buku Utama.
- Ingledeew, John. (2005). *Photography*. London, UK: King Laurence Publishing.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta, ID: Grasindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (ed. 12). Jakarta, ID: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2010). *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta, ID: UPP STIM YKPN.
- Kurniawan, H. (2013). *DSLR untuk Pemula*. Jakarta, ID: Mediakita.
- Marpaung, Happy & Herman Bahar. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung, ID: Alfabeta.
- Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, ID: Prenada Media.
- Morrison, Alastair M. (2002). *Hospitality and Travel Marketing*. New York, US: Delmar Thomson Learning.
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar*. Jakarta, ID: Pradnya Paramita.
- Pitana, I. Gede & Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta, ID: C.V Andi Offset.
- Pitana, I. Gede, I Ketut Surya Diarta (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta, ID: C.V Andi Offset.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta, ID: Gramedia.

- Soebagyo. (2012). “Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia”. *Jurnal Liquidity Universitas Pancasila*, vol. 1, no. 2, hlm. 153-158.
- Tondreau, B. (2009). *100 Design Principles for Using Grids*. Massachusetts, US: Rockport Publishers.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta, ID: CV. Andi Offset
- World Tourism Organization. (1995). *Technical Manual No. 1. Concepts, Definitions and Classification for Tourism Statistics*. Madrid, ES: WTO.
- Worobiec, T. (2011). *The Landscape Photography Bible*. Cincinnati, OH: F&W Media International.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung, ID: Angkasa.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA