



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

RESTORAN BAKMI MB8

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Fransisca Maudy
NIM : 14120210044
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransisca Maudy

NIM : 14120210044

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

RESTORAN BAKMI MB8

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fransisca Maudy". The signature is fluid and cursive, with some loops and variations in line thickness.

Fransisca Maudy

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
RESTORAN BAKMI MB8

Oleh

Nama : Fransisca Maudy

NIM : 14120210044

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing I



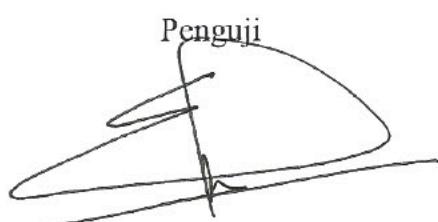
Adhreza Brahma, M.Ds.

Pembimbing II



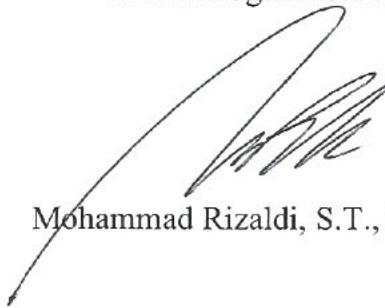
Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Sidang



Michelle Elise Lapian, S.Sn., M.M., M.Ds. ~~Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.~~

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat melaksanakan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Restoran Bakmi MB8”. Laporan Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana (S.Ds.).

Tugas Akhir ini ditujukan kepada mahasiswa generasi berikutnya yang ingin mengambil topik serupa untuk menyelesaikan masa perkuliahan sebagai mahasiswa Desain Grafis. Selama pembuatan laporan ini, ada banyak hal yang dialami penulis termasuk kesulitan mengumpulkan data dan proses kreatif. Kesulitan ini tidak menghalangi penulis untuk terus berusaha menemukan data yang sesuai dengan kebutuhan baik latar belakang maupun pada metodologi.

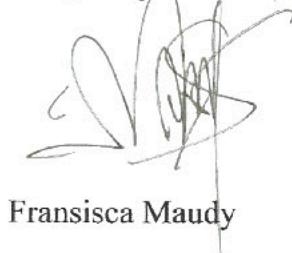
Dengan diselesailakannya Pengantar Tugas Akhir ini, penulis tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan kontribusi. Untuk itu penulis hendak berterimakasih kepada:

1. Tuhan YME karena dengan telah diberikan kesempatan dan kemampuan kepada penulis untuk dapat melaksanakan Tugas Akhir dari awal hingga akhir ini.
2. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi yang juga merupakan dosen penguji dalam pelaksanaan Sidang Judul.
3. Adhreza Brahma, M.Ds. dan Bapak Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bantuan dan masukan selama proses Tugas Akhir berjalan.

4. Joni selaku Direktur dan pemilik dari restoran dan segenap karyawan Restoran Bakmi MB8.
5. Kedua orang tua dan saudara penulis, yang senantiasa memberikan motivasi serta doa selama melaksanakan penelitian.
6. Anggota dari Mr. Code; Edwina Grammy, Khansa Olivia, Stephen T.K., Catherina Augustine, Angelica, dan Fryda A. F. yang telah meluangkan waktunya untuk saling memotivasi dan memberi dukungan disela kesibukan dalam perjalanan meraih gelar mereka masing-masing.
7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Tentu saja laporan ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, mengingat kurangnya pengetahuan, keterbatasan ilmu, dan pengalaman penulis. Semoga laporan ini dapat berguna bagi kepentingan bersama.

Tangerang, 18 Januari 2018



Fransisca Maudy

ABSTRAKSI

Restoran Bakmi MB8 merupakan restoran dengan masakan khas Makassar pertama di Jakarta. Restoran ini sudah berdiri sejak tahun 1985 di Mangga Besar, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Setelah mengalami masa penutupan selama hampir 5 tahun, Bakmi MB8 mengalami kesulitan dalam mempertahankan eksistensinya sebagai restoran dengan cita rasa khas Makassar. Hal ini juga yang menyebabkan pelanggan yang datang tidak mengalami regenerasi, yang mana setelah merubah segmentasi visi-misi ini tidak dapat berjalan. Bakmi MB8 tidak dapat beradaptasi dengan berkembangnya pasar terutama sesama restoran bakmi khas Makassar lainnya. Berangkat dari hal itu, dibutuhkan perancangan ulang identitas visual yang kuat untuk mempertahankan dan menaikkan eksistensi serta nilai otentik dari Bakmi MB8 sebagai restoran dengan cita rasa khas Makassar pertama di Jakarta. Dengan metode penelitian wawancara kepada pemilik restoran, observasi lapangan dan visual, serta tinjauan literatur, penulis dapat menggali lebih dalam permasalahan yang dialami restoran Bakmi MB8 dan dapat penulis gunakan sebagai penguat latar belakang.

Kata kunci : identitas visual, Makassar, Bakmi MB8, otentik, bakmi, babi



ABSTRACT

Bakmi MB8 is the first restaurant with a unique taste from Makassar that was built in Jakarta in 1985. After having a shutdown for almost 5 years, Bakmi MB8 was having a difficulty in maintaining their existency as a restaurant with Makassar's taste. Bakmi MB8 can't adapt with how the market grows, in which it didn't went well and led them to change their segmentation after. By re-design in visual identity, Bakmi MB8 could maintin their existency, brings up their authentic value about Makassar, and reaching out more targets. For the research methods, such as interview with the supervisor, observations for the market and visual, and some literature from books and articles are very important for the author to reinforce the problem.

Keywords: visual identity, Makassar, Bakmi MB8, noodles, pork



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | II |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | IV |
| KATA PENGANTAR..... | V |
| ABSTRAKSI | VII |
| <i>ABSTRACT</i> | VIII |
| DAFTAR ISI | IX |
| DAFTAR GAMBAR..... | XII |
| DAFTAR TABEL | XVI |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | XVII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Batasan Masalah | 3 |
| 1.4. Tujuan Tugas akhir | 4 |
| 1.5. Manfaat Tugas Akhir | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Desain | 6 |
| 2.1.1. Prinsip Desain | 7 |
| 2.1.2. Grid | 8 |

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------|
| 2.2. | Branding..... | 10 |
| 2.2.1. | Fungsi..... | 11 |
| 2.2.2. | Unsur..... | 12 |
| 2.2.3. | Jenis..... | 12 |
| 2.2.4. | Brand Equity | 13 |
| 2.3. | Rebranding..... | 17 |
| 2.4. | Logo | 19 |
| 2.4.1. | Fungsi dan Tujuan..... | 22 |
| 2.4.2. | Unsur..... | 23 |
| 2.4.3. | Jenis..... | 31 |
| 2.5. | Restoran | 36 |
| 2.5.1. | Jenis..... | 36 |
| 2.5.2. | Perilaku Konsumen..... | 40 |
| BAB III METODOLOGI..... | | 41 |
| 3.1. | Metodologi Pengumpulan Data | 41 |
| 3.1.1. | Wawancara..... | 41 |
| 3.1.2. | Observasi..... | 44 |
| 3.1.3. | Studi Pustaka..... | 51 |
| 3.14. | Metodologi Perancangan | 51 |
| 3.15. | Studi Eksisting | 53 |
| 3.16. | Analisa Logo..... | 54 |
| BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISA..... | | 57 |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------|
| 4.1. | Perancangan | 57 |
| 4.1.1. | Konsep Perancangan | 58 |
| 4.2. | Analisa | 61 |
| 4.2.1. | Perancangan Logo | 61 |
| 4.2.2. | Warna | 65 |
| 4.2.3. | Typography | 66 |
| 4.2.4. | Supergraphic | 68 |
| 4.2.4. | Layout | 70 |
| 4.2.5. | Graphic Standard Manual | 72 |
| 4.3. | Budgeting | 78 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 80 |
| 5.1. | Kesimpulan | 80 |
| 5.2. | Saran | 81 |

DAFTAR PUSTAKA..... XVIII

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

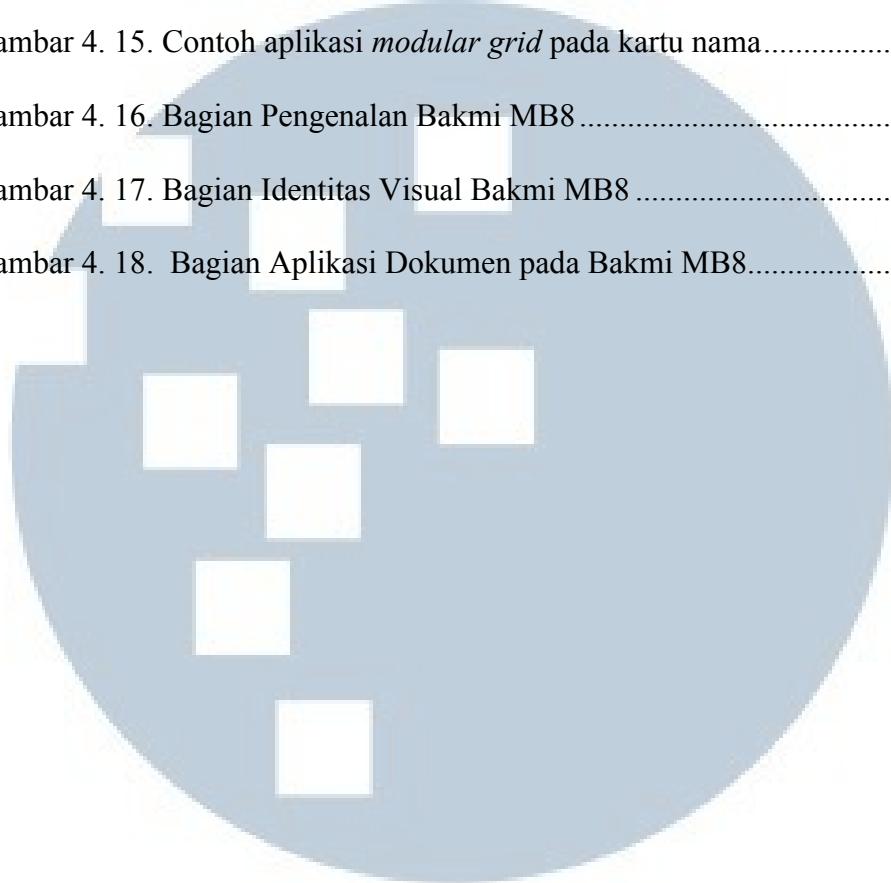
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1. Jenis <i>Grid</i> | 8 |
| Gambar 2. 2. Anatomi <i>grid</i> dan <i>modular grid</i> | 9 |
| Gambar 2. 3. <i>Brand Equity</i> Menurut Aaker..... | 14 |
| Gambar 2. 4. <i>Brand Equity</i> Menurut Keller | 16 |
| Gambar 2. 5. Konsep dari Brand Equity | 17 |
| Gambar 2. 6. <i>Before</i> dan <i>after</i> logo Beatrice Quarters | 18 |
| Gambar 2. 7. Logo FedEx..... | 19 |
| Gambar 2. 8. Logo Hawaiian Airlines | 20 |
| Gambar 2. 9. Logo Universitas Vanderbilt | 20 |
| Gambar 2. 10. Logo Talkmore | 21 |
| Gambar 2. 11. Logo McDonalds..... | 21 |
| Gambar 2. 12. Logo Sugoi..... | 21 |
| Gambar 2. 13. Logo French Property Exibition | 22 |
| Gambar 2. 14. Logo Carld's Jr..... | 26 |
| Gambar 2. 15. Logo Yoshinoya | 26 |
| Gambar 2. 16. Logo Mama Djempol | 27 |
| Gambar 2. 17. Logo Restoran Lokananta | 27 |
| Gambar 2. 18. Logo Yumaju | 28 |
| Gambar 2. 19. Logo Tesate | 28 |
| Gambar 2. 20. Logo Just Desserts | 28 |
| Gambar 2. 21. Logo Chop Buntut Cak Yo | 29 |
| Gambar 2. 22. Klasifikasi tipografi..... | 29 |

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 23. Contoh <i>Grotesque</i> , <i>Square</i> , <i>Geometric</i> , dan <i>Humanistic</i> | 30 |
| Gambar 2. 24. <i>Letterformss logo</i> | 32 |
| Gambar 2. 25. <i>Wordmarks Logo</i> | 32 |
| Gambar 2. 26. <i>Pictorial Marks logo</i> | 33 |
| Gambar 2. 27. <i>Abstract Logo Marks</i> | 33 |
| Gambar 2. 28. <i>Mascot logo</i> | 34 |
| Gambar 2. 29. <i>Combination Marks logo</i> | 35 |
| Gambar 2. 30. <i>Emblem logo</i> | 35 |
| Gambar 2. 31. <i>Grill Restaurant</i> | 37 |
| Gambar 2. 32. <i>Coffee Shop</i> | 37 |
| Gambar 2. 33. <i>Supper Club</i> | 38 |
| Gambar 2. 34. <i>Speciality Restaurant</i> | 38 |
| Gambar 2. 35. Dining Restaurant | 39 |
| Gambar 2. 36. <i>Continental Room</i> | 39 |
| Gambar 2. 37. <i>Cafeteria</i> | 40 |
| Gambar 2. 38. <i>Night Club</i> | 40 |
| Gambar 3. 1. Wawancara dengan Bapak Joni, Direktur Bakmi MB8 | 44 |
| Gambar 3. 2. Papan nama Bakmi MB8 | 46 |
| Gambar 3. 3. Restoran Bakmi MB8 | 46 |
| Gambar 3. 4. Suasana restoran Bakmi MB8 | 47 |
| Gambar 3. 5. Keunikan Bakmi MB8 | 48 |
| Gambar 3. 6. Logo Bakmi MB8 tahun 2000 – 2008 | 49 |
| Gambar 3. 7. Logo Bakmi MB8 tahun 2012 – Sekarang | 50 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3. 8. Logo restoran Bakmi MB8 | 55 |
| Gambar 3. 9. <i>Moodboard</i> | 60 |
| Gambar 3. 10. Contoh Pengaplikasian <i>font</i> pada <i>promotion table</i> | 67 |
| Gambar 3. 11. Contoh <i>grid</i> pada poster..... | 71 |
| Gambar 3. 12. Contoh <i>grid</i> pada <i>Graphic Standard Manual</i> | 71 |
| Gambar 3. 13. Tampilan dalam GSM | 72 |
| Gambar 3. 14. Bagian Aplikasi Karyawan pada GSM Bakmi MB8 | 75 |
| Gambar 3. 15. Aplikasi Restoran Bakmi MB8..... | 76 |
| Gambar 3. 16. <i>Website</i> Bakmi MB8 | 77 |
| Gambar 4. 1 <i>Minmapping</i> dan <i>brainstorming</i> Bakmi MB8 | 57 |
| Gambar 4. 2. Sketsa Awal Logo 2 | 62 |
| Gambar 4. 3. Sketsa Digital Logo Bakmi MB8 | 63 |
| Gambar 4. 4. Alternatif Logo Digital..... | 64 |
| Gambar 4. 5. <i>Grid System</i> logo Bakmi MB8 | 64 |
| Gambar 4. 6. Logo Final Bakmi MB8 | 65 |
| Gambar 4. 7. Penerapan Warna untuk Bakmi MB8 | 65 |
| Gambar 4. 8. <i>Font</i> utama/ <i>head</i> dan <i>sub head</i> Bakmi MB8 | 66 |
| Gambar 4. 9. <i>Font bodytext</i> dan <i>footer</i> Bakmi MB8 | 67 |
| Gambar 4. 10. Aksara Lontara “Bakmi” dan “Makassar” | 68 |
| Gambar 4. 11. Alternatif supergrafis Bakmi MB8 | 68 |
| Gambar 4. 12. <i>Supergraphic</i> final dengan <i>background</i> | 69 |
| Gambar 4. 13. Grid penggunaan <i>supergraphic</i> | 69 |
| Gambar 4. 14. Contoh penempatan <i>supergraphic</i> | 70 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 15. Contoh aplikasi <i>modular grid</i> pada kartu nama..... | 70 |
| Gambar 4. 16. Bagian Pengenalan Bakmi MB8 | 73 |
| Gambar 4. 17. Bagian Identitas Visual Bakmi MB8 | 73 |
| Gambar 4. 18. Bagian Aplikasi Dokumen pada Bakmi MB8..... | 74 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1. Tabel Studi Eksisting | 53 |
| Tabel 4. 1. <i>Budgeting Plan</i> | 78 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---------------|
| LAMPIRAN A : Hasil Wawancara | XX |
| LAMPIRAN B : <i>Mindmapping</i> dan <i>Brainstorming</i> | XXII |
| LAMPIRAN C : Graphic Standad Manual | XXIII |
| LAMPIRAN D : Lembar Bimbingan | XXXVII |
| LAMPIRAN E : Display Tugas Akhir | XLI |

