



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI  
TENTANG *QUARTER-LIFE CRISIS* UNTUK  
DEWASA MUDA USIA 20-30 TAHUN  
Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Gerhana Nurhayati Putri  
NIM : 14120210379  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2018**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerhana Nurhayati Putri

NIM : 14120210379

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG *QUARTER-LIFE CRISIS* UNTUK DEWASA MUDA USIA 20-30 TAHUN**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2018



Gerhana Nurhayati Putri

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

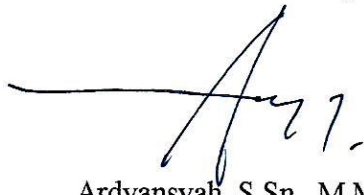
### PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG *QUARTER-LIFE CRISIS* UNTUK DEWASA MUDA USIA 20-30 TAHUN

Oleh

Nama : Gerhana Nurhayati Putri  
NIM : 14120210379  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

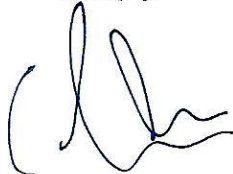
Tangerang, 12 Juli 2018

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

Ketua Sidang



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat izin-Nya penulis dapat membuat laporan Tugas Akhir dengan sebaik-baiknya. Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi Tentang *Quarter-Life Crisis* Untuk Dewasa Muda Usia 20-30 Tahun”. Laporan ini dibuat sebagai syarat kelulusan dan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Desain Grafis di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih *Quarter-Life Crisis* sebagai topik dalam Tugas Akhir karena penting untuk dewasa muda mengatasi *Quarter-Life Crisis* dengan baik. Menurut pengamatan penulis, masih banyak dewasa muda usia 20-30 tahun yang mengalami *Quarter-Life Crisis* dan tidak tahu cara mengatasinya. Melalui buku ilustrasi, dewasa muda dapat lebih mudah memahami informasi yang berat dengan lebih *fun* sehingga mengurangi stres.

*Quarter-Life Crisis* yang tidak disikapi dengan baik akan menyebabkan individu menjadi pasif, menghambat eksplorasi diri serta menyebabkan stres. Masyarakat perlu mempelajari secara mendalam tentang *Quarter-Life Crisis* dan *self-help* untuk mengatasi krisis ini. Penulis berharap dengan perancangan buku ilustrasi sebagai Tugas Akhir dapat memberikan informasi yang baru kepada masyarakat dan menjadi bahan kajian untuk mahasiswa selanjutnya yang akan membuat Tugas Akhir.

Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan *support* dan membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir, yaitu:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Yulius Steven, M.Psi. selaku Psikolog dan Mita Puspita Sary, S.Psi., M.Sc. Dosen Psikologi Spesialis Perkembangan Universitas Indonesia, selaku konsultasi ahli dan narasumber wawancara.
4. Orangtua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Seluruh dosen di Universitas Multimedia Nusantara yang telah membimbing dan memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis selama berkuliah di kampus.
6. Anita Dwi Putri, Alm. Aditia Haris, Clarissa Melinda, Boby Halimawan, Gloria Lestari, Sagita Dwi, Gloria Oktaviani, Irene, Sarah, Fadhil Naufal, teman-teman dari Grup Badak dan Tengil serta teman-teman dari *Design Army* yang selalu memberikan dukungan.

Tangerang, 2 Juli 2018



Gerhana Nurhayati Putri

## ABSTRAKSI

*Quarter-Life Crisis* merupakan krisis emosi yang memunculkan rasa bingung dan cemas terhadap masa depan yang dialami oleh hampir seluruh dewasa muda usia 20-30 tahun. Krisis ini terjadi akibat meningkatnya standar hidup khususnya daerah perkotaan dan banyaknya tuntutan hidup yang harus dipenuhi dewasa muda. Dampak dari krisis ini adalah membuat dewasa muda menjadi pasif dan stres, padahal usia 20-30 tahun merupakan masa untuk aktif dan mengeksplorasi diri. Oleh karena itu, Perancangan Buku Ilustrasi tentang *Quarter-Life Crisis* ditujukan agar dapat memberikan informasi serta mengurangi kebingungan dan kecemasan yang dialami dewasa muda usia 20-30 tahun. Sumber data yang akurat diperoleh penulis berdasarkan metode penelitian kualitatif yang diperoleh dari wawancara dengan para ahli dan observasi serta kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner *online*. Metodologi perancangan pada buku menggunakan Teori Landa (2014). Perancangan ini memiliki *big idea* berupa buku ilustrasi bertema *Quarter-Life Crisis* dengan lembar interaktif sebagai media *self-help* bagi pembaca. Media primer dari perancangan ini adalah buku ilustrasi dan media sekunder berupa promosi dalam bentuk digital dan cetak serta *merchandise*.

Kata kunci : buku, ilustrasi, *quarter-life*, *crisis*.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## **ABSTRACT**

*Quarter-Life Crisis is an emotional crisis that creates a sense of confusion and anxiety about the future, experienced by almost all young adults aged 20-30 years. This crisis occurs due to increased living standard, especially urban areas and many demands of life that must be fulfilled by young adults. The impact of this crisis is young adults become passive and stressed, even though the age of 20s is a time for being active and self-exploring. Therefore, The Illustration Book Design about Quarter-Life Crisis is intended to give information and reduce the confusion and anxiety experienced by young adults aged 20-30 years. Accurate data source based on qualitative research methods obtained from interviews with experts and quantitative research methods obtained from the online questionnaire. The design methodology of the book uses The Theory of Landa (2014). The big idea of this book design is the illustration book about Quarter-Life Crisis with interactive pages as a self-help media for readers. The primary media of this is an illustration book and the secondary media is promotions in digital, print and also merchandise.*

*Keywords: book, illustration, quarter-life, crisis.*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Buku .....	6
2.1.1. Definisi Buku .....	6
2.1.2. Komponen Buku .....	6

2.1.3.	Proses Produksi Buku .....	12
2.1.4.	Keunggulan Buku .....	13
2.2.	Perancangan Buku.....	14
2.2.1.	Prinsip Desain dalam Buku.....	14
2.2.2.	<i>Layout</i> .....	18
2.2.3.	Sistem Grid pada <i>Layout</i> .....	18
2.2.4.	Tipografi.....	23
2.2.5.	Warna .....	28
2.3.	Ilustrasi.....	31
2.3.1.	Jenis Ilustrasi.....	32
2.3.2.	Proses Konseptual Ilustrasi .....	34
2.3.3.	Karakter.....	34
2.3.4.	Garis pada Ilustrasi.....	35
2.4.	<i>Emerging Adulthood</i> .....	35
2.4.1.	Ciri Dasar <i>Emerging Adulthood</i> .....	35
2.4.2.	Proses <i>Emerging Adulthood</i> .....	36
2.4.3.	<i>Quarter-Life Crisis</i> .....	37
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>		<b>43</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data .....	43
3.2.	Wawancara.....	43
3.2.1.	Wawancara Psikolog I.....	43
3.2.2.	Wawancara Psikolog II .....	48
3.2.3.	Wawancara Editor.....	50

3.2.4.	Kuesioner .....	52
3.3.	Metodologi Perancangan.....	62
3.4.	Studi Eksisting .....	64
3.5.	Analisa S.W.O.T .....	71
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>73</b>
4.1.	Perancangan .....	73
4.1.1.	Konsep .....	74
4.1.2.	Format Buku .....	81
4.1.3.	Layout .....	81
4.1.4.	Ilustrasi.....	83
4.1.5.	Tipografi.....	90
4.1.6.	Warna .....	94
4.1.7.	Cover.....	96
4.1.8.	Isi Halaman .....	100
4.2.	Analisa.....	111
4.2.1.	Cover .....	112
4.2.2.	Bagian Isi Buku.....	113
4.3.	Strategi Perancangan Media Promosi .....	115
4.3.1.	Media Cetak .....	116
4.3.2.	Media Digital .....	117
4.3.3.	Merchandise .....	118
4.4.	Budgeting .....	125
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>129</b>

5.1. Kesimpulan .....	129
5.2. Saran.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xx</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. The Book Block .....	7
Gambar 2.2. Halaman pada Buku .....	9
Gambar 2.3. Proses Produksi Buku.....	12
Gambar 2.4. Asimetris dan Simetris dalam <i>Rhythm and Balance</i> .....	14
Gambar 2.5. Contoh <i>Texture</i> dalam Desain .....	15
Gambar 2.6. Contoh <i>Framing</i> .....	16
Gambar 2.7. Contoh <i>Clarity</i> .....	17
Gambar 2.8. Contoh <i>Unity</i> .....	18
Gambar 2.9. Komponen dalam Grid .....	19
Gambar 2.10. <i>A Single-Column Grid</i> .....	21
Gambar 2.11. <i>A Two-Column Grid</i> .....	21
Gambar 2.12. <i>Multicolumn Grids</i> .....	22
Gambar 2.13. <i>Modular Grids</i> .....	22
Gambar 2.14. <i>Hierarchical Grids</i> .....	23
Gambar 2.15. Jenis Huruf <i>Serif</i> dan <i>Sans-Serif</i> .....	24
Gambar 2.16. Contoh <i>Space and Spacing</i> pada Buku .....	25
Gambar 2.17. Contoh Pengaturan <i>Alignment and Paragraph</i> .....	26
Gambar 2.18. Contoh Penggunaan Hirarki pada Buku.....	27
Gambar 2.19. Pengaturan pada <i>Aesthetic Tailoring</i> .....	28
Gambar 2.20. Warna <i>Hue</i> .....	29
Gambar 2.21. Warna <i>Value</i> .....	30
Gambar 2.22. Warna <i>Temperature</i> .....	30

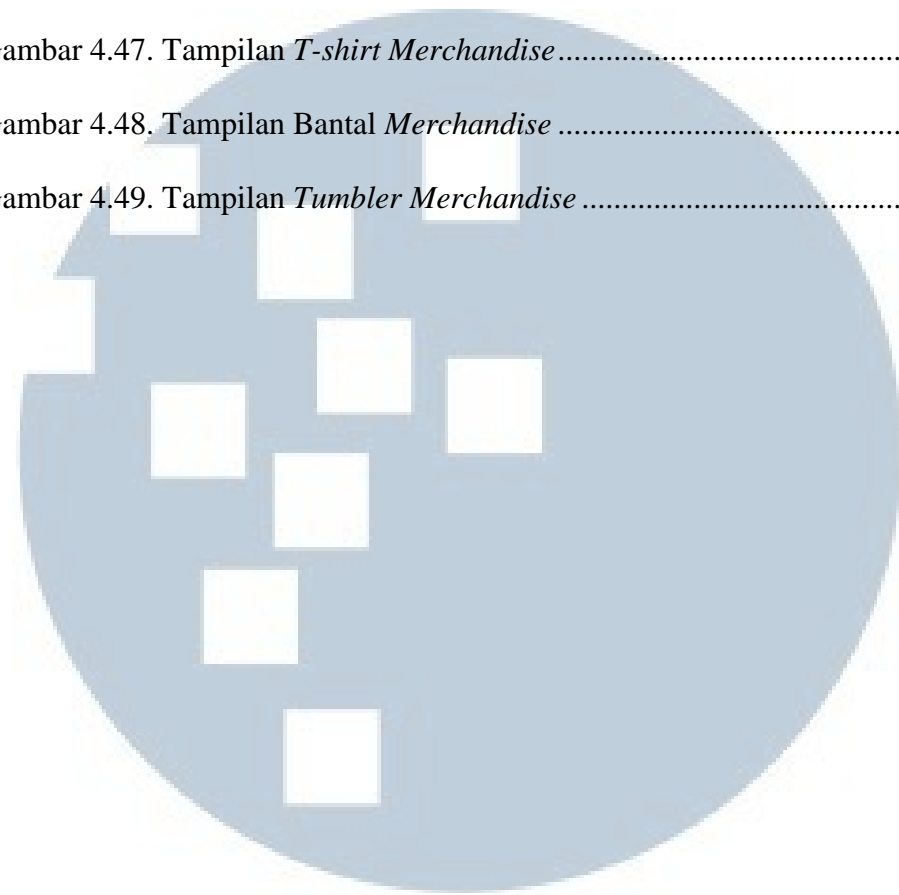
Gambar 2.23. Ilustrasi Editorial .....	32
Gambar 2.24. Ilustrasi Narasi Fiksi .....	33
Gambar 2.25. Ilustrasi Informatif .....	33
Gambar 3.1. Wawancara dengan Mita Puspita Sary, S.Psi., M.Sc. ....	44
Gambar 3.2. Wawancara dengan Yulius Steven, M.Psi. ....	48
Gambar 3.3. Wawancara dengan Retno. ....	51
Gambar 3.4. Diagram Jawaban Pertama .....	53
Gambar 3.5. Diagram Jawaban Kedua .....	54
Gambar 3.6. Diagram Jawaban Ketiga .....	55
Gambar 3.7. Diagram Jawaban Keempat .....	55
Gambar 3.8. Diagram Jawaban Kelima .....	56
Gambar 3.9. Diagram Jawaban Keenam .....	57
Gambar 3.10. Diagram Jawaban Ketujuh .....	58
Gambar 3.11. Diagram Jawaban Kedelapan .....	59
Gambar 3.12. Diagram Jawaban Kesembilan .....	59
Gambar 3.13. Diagram Jawaban Kesepuluh .....	60
Gambar 3.14. Diagram Jawaban Kesebelas .....	61
Gambar 3.15. Diagram Jawaban Keduabelas .....	62
Gambar 3.16. Buku Mantra Kehidupan .....	65
Gambar 3.17. Buku <i>Limitless Campus</i> .....	66
Gambar 3.18. Buku <i>What I Wish, I Had Known</i> .....	67
Gambar 3.19. Buku <i>Hello Stress! Kenali dan Atasi Stresmu</i> .....	69
Gambar 3.20. Buku <i>The Secret Way of Choosing</i> .....	70

Gambar 4.1. <i>Mindmap</i> .....	74
Gambar 4.2. Referensi Ilustrasi <i>Simple</i> pada Desain .....	75
Gambar 4.3. Referensi Warna <i>Fun</i> pada Desain.....	76
Gambar 4.4. <i>Moodboard</i> .....	77
Gambar 4.5. .Penghitungan Modul dengan <a href="http://www.modularscale.com">www.modularscale.com</a> .....	82
Gambar 4.6. Penggunaan <i>Modular Grid</i> pada <i>Layout</i> .....	83
Gambar 4.7. <i>Bubble Text</i> sebagai Elemen Visual Pendukung .....	89
Gambar 4.8. Benda-Benda sebagai Elemen Visual Pendukung .....	89
Gambar 4.9. Karakter Orangtua sebagai Karakter Pendukung.....	90
Gambar 4.10. Alternatif <i>Font 1</i> .....	91
Gambar 4.11. Alternatif <i>Font 2</i> .....	91
Gambar 4.12. Alternatif <i>Font 3</i> .....	92
Gambar 4.13. <i>Font VAG Rounded Bold</i> .....	92
Gambar 4.14. <i>Font VAG Rounded Regular</i> .....	93
Gambar 4.15. <i>Font Drive-In Shadow</i> .....	93
Gambar 4.16. <i>Font Tragic Marker</i> .....	94
Gambar 4.17. Alternatif <i>Color Palette</i> .....	94
Gambar 4.18. Warna Utama pada Buku .....	95
Gambar 4.19. Pengaplikasian Warna pada Buku.....	95
Gambar 4.20. Sketsa Alternatif Desain <i>Cover</i> Buku .....	96
Gambar 4.21. Digitalisasi Desain <i>Cover</i> Buku Awal .....	97
Gambar 4.22. Digitalisasi Desain <i>Cover</i> Buku Revisi.....	98
Gambar 4.23. <i>Cover</i> Buku Final .....	99



Gambar 4.24. Sketsa <i>Layout</i> Buku.....	100
Gambar 4.25. <i>Dummy</i> Buku.....	101
Gambar 4.26. <i>Layout</i> Digital Halaman Awal Buku.....	102
Gambar 4.27. Sub-sistem Buku Awal.....	103
Gambar 4.28. Sub-sistem Buku Final.....	104
Gambar 4.29. <i>Layout</i> Buku Awal.....	104
Gambar 4.30. <i>Layout</i> Buku Final.....	105
Gambar 4.31. <i>Layout</i> Awal Halaman Awal Buku.....	105
Gambar 4.32. <i>Layout</i> Halaman Awal Buku Final.....	106
Gambar 4.33. Halaman <i>Motivation Quotes</i> pada Buku Awal.....	107
Gambar 4.34. Halaman <i>Motivation Quotes</i> pada Buku Final.....	107
Gambar 4.35. Isi Halaman Final.....	111
Gambar 4.36. <i>Cover</i> Buku.....	112
Gambar 4.37. Bagian Isi Buku Bab I.....	113
Gambar 4.38. Tampilan <i>X-banner</i> .....	116
Gambar 4.39. Tampilan Poster.....	117
Gambar 4.40. Tampilan <i>Instagram</i> dan <i>Facebook</i> .....	118
Gambar 4.41. Tampilan <i>Banner Ads</i> .....	118
Gambar 4.42. Tampilan <i>Notebook Planner</i> .....	120
Gambar 4.43. Tampilan Pembatas Buku <i>Merchandise</i> .....	121
Gambar 4.44. Tampilan <i>Standing Card Merchandise</i> .....	121
Gambar 4.45. Tampilan <i>Sticker Merchandise</i> .....	122
Gambar 4.46. Tampilan <i>Totebag</i> dan <i>Pouch Serut Merchandise</i> .....	123

Gambar 4.47. Tampilan <i>T-shirt Merchandise</i> .....	123
Gambar 4.48. Tampilan Bantal <i>Merchandise</i> .....	124
Gambar 4.49. Tampilan <i>Tumbler Merchandise</i> .....	125



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

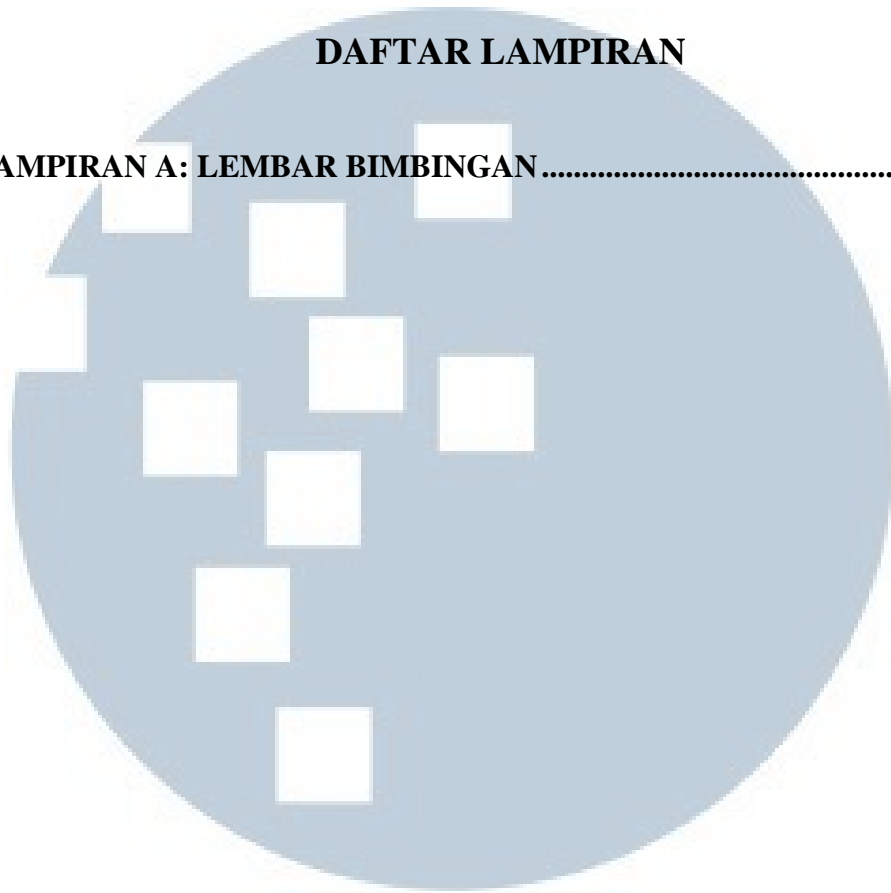
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Spesifikasi Buku Mantra Kehidupan .....	65
Tabel 3.2. Spesifikasi Buku <i>Limitless Campus</i> .....	66
Tabel 3.3. Spesifikasi Buku <i>What I Wish, I had Known</i> .....	67
Tabel 3.4. Spesifikasi Buku <i>Hello Stress! Kenali dan Atasi Stresmu</i> .....	69
Tabel 3.5. Spesifikasi Buku <i>The Secret Way of Choosing</i> .....	70
Tabel 4.1. Referensi Gaya Visual Karakter Utama.....	84
Tabel 4.2. Sketsa dan Digitalisasi Karakter Utama.....	86
Tabel 4.3. Biaya Desain .....	125
Tabel 4.4. Biaya Produksi Media Primer (Buku).....	126
Tabel 4.5. Harga Satuan Buku .....	127
Tabel 4.6. Biaya Media Sekunder (Cetak dan <i>Merchandise</i> ) .....	127

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN..... xxiv**



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**