



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil analisis, Restoran Ce Wei belum memiliki *brand identity* berupa logo yang kuat untuk restoran mereka sendiri ditambah lagi dengan konsep baru mereka untuk *no pork*, sehingga banyak orang yang tidak mengetahui konsep baru mereka, ditambah perubahan logo yang tidak jauh berbeda dengan logo yang sebelumnya. Elemen desain yang digunakan pada logo yang sudah mereka ubah pun masih sama dengan elemen desain pada logo sebelumnya, pihak restoran hanya mengubah unsur warna dan *tagline* pada logo. Penulis memberikan solusi untuk perancangan identitas *brand* dan membuat *Graphic Standard Manual* sebagai acuan pemilik dalam penggunaan logo, sehingga tidak ada lagi kesalahpahaman dan konsisten dalam penggunaan logo. *Brand Identity* yang dibuat oleh penulis memiliki unsur-unsur yang berkaitan dengan konsep baru dari Restoran Ce Wei, sehingga masyarakat dapat memahami dan membedakan *brand identity* yang baru dari Restoran Ce Wei.

#### 5.2. Saran

Saran dari penulis berikan pada perancangan Tugas Akhir ini yaitu dalam pembuatan logo sangat diperlukan teori-teori yang kuat supaya menghasilkan logo yang kuat pula. Untuk membuat *GSM* diperlukan persiapan yang matang dalam penyiapan data dan media apa saja yang akan digunakan. Dan dalam perancangan media harus dipikirkan dengan matang supaya media yang digunakan dapat dimanfaatkan dengan baik, sehingga tidak terbuang sia-sia.

Restoran Ce Wei dapat melakukan promosi dan membuka cabang lagi untuk ke depannya, supaya restoran ini dapat lebih dikenal oleh kalangan masyarakat yang lebih luas lagi dan menjadi *Top of Mind* dalam bisnisnya. Sangat disayangkan jika mereka tidak mempromosikan restoran ini, karena mereka mementingkan kualitas produk dan rasa yang menjadi nomer satu. Penulis berharap Restoran Ce Wei ini melakukan promosi kedepannya untuk meningkatkan lagi penjualan dibanding sebelumnya.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA