



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Sawa, B. B. (2014). *Teori Logo Tujuan dan Fungsi Part 1*. Diunduh dari <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Tujuan-dan-Fungsi-Part%201>.
- Marsum, W.A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soekresno. (2000). *Manajemen food & beverage service hotel: buku panduan Sekolah Tinggi Pariwisata Restaurant supervisor & manager*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohadi. (2012). *Customer 3000*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riezebos, R. (2012). *Positioning The Brand: An Inside-Out Approach*. New York, USA: Routledge.
- Allesandri, S.W. (2015). *Promoting and Protecting the Public Face of an Organisation*. New York, USA: Routledge.
- Morioka, A. (2004). *Logo Design Workbooks*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Moilanen, T. dan Rainisto, S. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations*. Great Britain: Cromwell Press. Ltd, Trowbridge, Wiltshire.
- Lupton, E dan Phillips, J. C. (2005) *Graphic Design: The New Basics*. New York City: Princeton Architectural Press.
- Mann, D. (2010) *Gestalt Teraphy: 100 Key points and Techniques*. New Yorl, USA: Routledge.
- Sinay, S. (2010). *Gestalt for Beginners*. London: Orient Logman.

- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook*. New York: Princeton Architectural Press.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basic Design 02 Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Arntson, A. (2007). *Graphic Design Basic*. USA: Thomson Wadsworth.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alvabeta: Bandung.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Rustan S. (2009). *LAYOUT dasar & penerapannya*, PT Gramedia, Jakarta.
- Aaker, David A. (1996). *Build Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions 5<sup>th</sup> Edition*. USA: Clark Baxter.
- Rustan, S.(2014). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Y.(2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Wheeler, A.(2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team-3<sup>rd</sup> Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

