



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W., (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design*. London, New Delhi, & Singapore: Sage.
- Dawson, R., (2016). *Seni Negosiasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gerson, R. F., (2011). *Beyond Customer Service*. Jakarta: Lutan Edukasi.
- Hariwijaya., (2012). *Cara Pintar Lobi dan Negosiasi*. Jakarta: Platinum Publisher.
- Hernoko, A. Y., (2010). *Hukum Perjanjian: Asas proporsional dalam kontrak komersial*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ibrahim. F, Nathanela., (2011). *300 Contoh Surat Perjanjian (Kontrak) dan Surat Resmi*. Jakarta: Gudang Ilmu.
Media Komputindo.
- Iqbal, Muhammad., (2007). *Pelayanan Yang Memuaskan*. Jakarta: PT Elex
Media Komputindo.
- Komandoko, G., Raharjo, H., (2013). *Panduan & Contoh Menyusun Surat Perjanjian & Kontrak Terbaik*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.
- Lewicki, R. J., Barry, B., dan Saunders, D. M., (2012). *Negosiasi*. Edisi ke
Diterjemahkan oleh: M. Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mackay, Adrian., (2005). *The Practice of Advertising*. Routledge.
- Mulyana, D., (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja
Rosdakarya.
- Prasetyono, D. S., (2008). *Cara Instan Pintar Lobi Dan Negosiasi*. Jogjakarta:
Think Jogjakarta.

Purwanto, Djoko. M. B. A., (2011). *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Penerbit Erlangga.

Steel, J. (1998). *Truth, Lies, and Advertising*. New York: John Wiley & Sons, inc.

Sweetow, S., (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room (And Out of the Bored Room)*. Massachusetts: Elsevier.

Tjiptono, F. Diana, A., (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: ANDI.

A large, light blue circular logo with a stylized white graphic inside, resembling a grid or a series of connected lines.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA