



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE*
DALAM NEGOSIASI UNTUK PEMBUATAN
***CORPORATE VIDEO* CENTURY HEALTHCARE**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat kelulusan untuk gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Iman Kurniawan
Nim : 11120210299
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Iman Kurniawan

NIM : 11120210299

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE

DALAM NEGOSIASI UNTUK PEMBUATAN

CORPORATE VIDEO CENTURY HEALTHCARE

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

laporan dan karya Tugas Akhir ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan dan karya Tugas Akhir ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan pembuatan karya maupun penulisan karya ilmiah, maka saya

bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'I.K.' with a horizontal line underneath.

Iman Kurniawan

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE*

DALAM NEGOSIASI UNTUK PEMBUATAN

CORPORATE VIDEO CENTURY HEALTHCARE

Oleh

Nama : Iman Kurniawan

NIM : 11120210299

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 16 Januari 2018

Pembimbing




Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Penguji



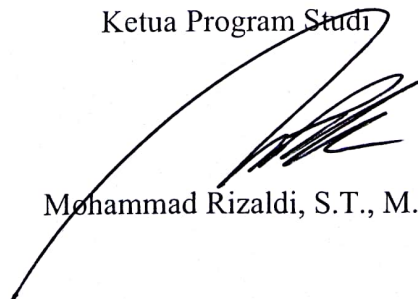
Ari Dina Krestiwani, M.Sn.

Ketua Sidang



B. Yoseph S.P., B.Media & Prod., M.ScrPr.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunianya, Penulis dapat menjalankan perkuliahan hingga pada tahap ini, dan dapat menyelesaikan laporan dan karya Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan selama masa perkuliahan dan diluar perkuliahan mengenai teori dan praktik sebagai seorang desainer grafis hingga *film maker professional*. Penulis belajar dan merasakan bagaimana proses pembuatan *film* tahap demi tahap hingga *film* tersebut di distribusikan.

laporan dan karya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan dukungan kepada Penulis, oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Multimedia Nusantara.
2. PT. Pharos Indoensia.
3. Century Healthcare.
4. Iwan Budiman yang selaku Direktur dari PT Pharos Indonesia yang telah membantu selama proses pembuatan *corporate video* Century Healthcare.
5. Mohammad Rizaldi, S.T, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.

6. Kus Sudarsono, S.E., M.S. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dalam penyusunan karya ilmiah ini.
7. Melvin Utami S.Ds. selaku *creative director* dalam pembuatan *corporate video* Century Healthcare yang telah berkordinasi dengan baik.
8. Yessyha Octarina S.I.kom. selaku pasangan yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis.
9. Meti Agni Rizkiani, S.sn. selaku saudara yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Tangerang, 5 Januari 2018



Iman Kurniawan

NUSANTARA

ABSTRAKSI

Negosiasi adalah tugas utama seorang *Account Executive* agar mendapatkan suatu proyek pembuatan *corporate video*. Terlebih, seorang *Account Executive* adalah jembatan antara tim produksi dan klien. *Account Executive* harus menyampaikan informasi yang diinginkan oleh pihak tim produksi tanpa merugikan klien. Kedua belah pihak tidak ada yang dirugikan dan mendapatkan kesepakatan bersama melalui proses negosiasi. Penulis sebagai *Account Executive* akan membuat *corporate video* milik Century Healthcare / Apotek Century yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan para pelanggan setianya dan masyarakat awam.

Kata kunci : *corporate video*, *retail*, *Account Executive*, Century, kesepakatan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Negotiation is a main task of an Account Executive to get a corporate video creation project. Moreover, an Account Executive is a bridge between production team and client. Where Account Executive must delivers information desired by production team without disserve the client. Where both sides no one disserve and getting mutual agreement through negotiation process. As an Account Executive, the writer is going to make corporate video for Century Healthcare, which is to improve the loyal customers trust and ordinary people.

Keywords: corporate video, retail, Executive Account, Century, agreement.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Batasan Masalah	16
1.4. Tujuan Tugas Akhir	16
1.5. Manfaat Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. <i>Corporate Video</i>	18
2.2. <i>Account Executive</i>	20
2.2.1 <i>Tugas Account Executive</i>	21
2.3. Klien	23

2.3.1	<i>Client Service</i>	23
2.3.2	Kepuasan Klien	26
2.4.	Komunikasi	26
2.4.1	Komunikasi Bisnis	27
2.4.2	Negosiasi.....	28
2.5.	<i>Creative Brief</i>	34
2.6.	Perjanjian (Kontrak) Kerja	37
BAB III METODOLOGI		42
3.1.	Gambaran Umum	42
3.1.1	Sinopsis	43
3.1.2	Posisi Penulis	43
3.2.	Tahapan Kerja	44
3.2.1	Jadwal	44
3.2.2	Proses Negosiasi	49
3.2.3	Anggaran.....	51
3.2.4	Kesepakatan	52
BAB IV ANALISIS		55
4.1.	<i>Corporate video</i>	55
4.2.	<i>Account Executive</i>	56
4.3.	Poses Negosiasi	58

4.3.1	Negosiasi Konsep Awal Bersama PT Pharos Indonesia.....	61
4.3.2	Negosiasi Konsep Bersama Century Healthcare	62
4.3.3	Negosiasi Konsep Lanjutan Bersama Century Healthcare	62
4.3.4	Negosiasi Penambahan Konsep Dari Moto Century Healthcare	63
4.3.5	Negosiasi Naskah Final Dengan PT Pharos Indonesia	64
4.3.6	Negosiasi Penolakan Proposal Oleh Century Healthcare	65
4.3.7	Negosiasi Anggaran Produksi <i>Corporate Video</i>	66
4.4.	Penerapan <i>Client Service</i>	67
4.5.	Penerapan <i>Creative Brief</i>.....	69
4.6.	Kesepakatan	80
4.6.1	Kontrak Kerja sama	81
4.6.2	Kesalahan Proses Kontrak	99
BAB V	PENUTUP	102
5.1.	Kesimpulan.....	102
5.2.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....		cv
LAMPIRAN A: PROPOSAL CENTURY HEALTHCARE		cvii
LAMPIRAN B: NASKAH CORPORATE VIDEO.....		cxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Lembar <i>Creative Brief</i> Halaman 1	35
Gambar 2.2 Contoh Lembar <i>Creative Brief</i> Halaman 2	36
Gambar 2.3 Contoh Lembar <i>Creative Brief</i> Halaman 3	37
Gambar 3.1 <i>Mini Corporate Video</i> PML PT Pharos Indonesia	49
Gambar 3.2 Anggaran Produksi Century Healthcare	51
Gambar 3.3 <i>Real Cost Production</i>	52
Gambar 3.4 Contoh Surat Perjanjian Kontrak Dengan PT Pharos Indonesia	53
Gambar 3.5 MOU Senayan City Mall	54
Gambar 4.1 Anggaran Produksi Corporate Video Century Healthcare	66
Gambar 4.2 <i>Creative Brief</i> Halaman 1	70
Gambar 4.3 <i>Creative Brief</i> Halaman 2	71
Gambar 4.4 <i>Creative Brief</i> Halaman 3	72
Gambar 4.5 <i>Creative Brief</i> Halaman 4	73
Gambar 4.6 <i>Creative Brief</i> Halaman 5	74
Gambar 4.7 <i>Creative Brief</i> Halaman 6	75
Gambar 4.8 Kontrak Kerja sama <i>Draft 1</i> Halaman 1	82

Gambar 4.9 Kontrak Kerja sama <i>Draft</i> 1 Halaman 283
Gambar 4.10 Kontrak Kerja sama <i>Draft</i> 1 Halaman 3	84
Gambar 4.11 Kontrak Kerja sama <i>Draft</i> 1 Halaman 4	85
Gambar 4.12 Kontrak Kerja <i>Final</i> Tahap 1 Halaman 1	86
Gambar 4.13 Kontrak Kerja <i>Final</i> Tahap 1 Halaman 2	87
Gambar 4.14 Kontrak Kerja <i>Final</i> Tahap 1 Halaman 3	88
Gambar 4.15 Kontrak Kerja <i>Final</i> Tahap 1 Halaman 4	89
Gambar 4.16 Kontrak Kerja <i>Final</i> Tahap 1 Halaman 5	90
Gambar 4.17 Kontrak Kerja sama <i>Final</i> Tahap 2 Halaman 1	92
Gambar 4.18 Kontrak Kerja sama <i>Final</i> Tahap 2 Halaman 2	93
Gambar 4.19 Kontrak Kerja sama <i>Final</i> Tahap 2 Halaman 3	94
Gambar 4.20 Kontrak Kerja sama <i>Final</i> Tahap 3 Halaman 1	96
Gambar 4.21 Kontrak Kerja sama <i>Final</i> Tahap 3 Halaman 2	97
Gambar 4.22 Kontrak Kerja sama <i>Final</i> Tahap 3 Halaman 3	98
Gambar 4.23 Berita Acara Serah Terima Barang	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Jadwal Tahapan Kerja	44
Tabel 4.1 Tabel Negosiasi	59

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA