



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bartlett, L. (2015). *Copywriting: Everything You Need to Know About Copywriting from Beginner to Expert*. North Charleston: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Fraser, T. & Banks, A. (2004). *Designer's Color Manual: The Complete Guide to Color Theory and Application*. San Fransisco: Chronicle Books.
- Kementrian Sosial Republik Indonesia. *Pahlawan Nasional*.  
[https://pahlawancenter.com/?page\\_id=508](https://pahlawancenter.com/?page_id=508). 17 September 2017.
- Krasner, J. (2013). *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics*. (3<sup>rd</sup> Ed.). Burlington: Focal Press.
- Krueger, R.A., & Casey, M.A. (2000). *Focus Group: A Practical Guide for Applied Research*. Thousand Oask: Sage.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Male, A. (2007). *Illustration A Theoretical & Contextual Perspective*. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Mirnawati. (2012). *Kumpulan Pahlawan Indonesia Terlengkap*. Jakarta: CIF.
- Morioka, A. & Stone, T. (2006). *Color Design Workbook*. Beverly: Rockport
- Neuman, W.L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks.

Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2014). *Menyelami Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.

Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI. 2015. *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*.

<http://www.depkes.go.id/article/view/15090200001/situasi-kesehatan-reproduksi-remaja.html>. 28 September 2017.

Rustan, S. (2010). *Huruf, Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rowse, A.L. (2014). *Apa Guna Sejarah*. Depok: Komunitas Bambu.

Sangadji, E.M., & Sopiah, M. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Sarwono, S.W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

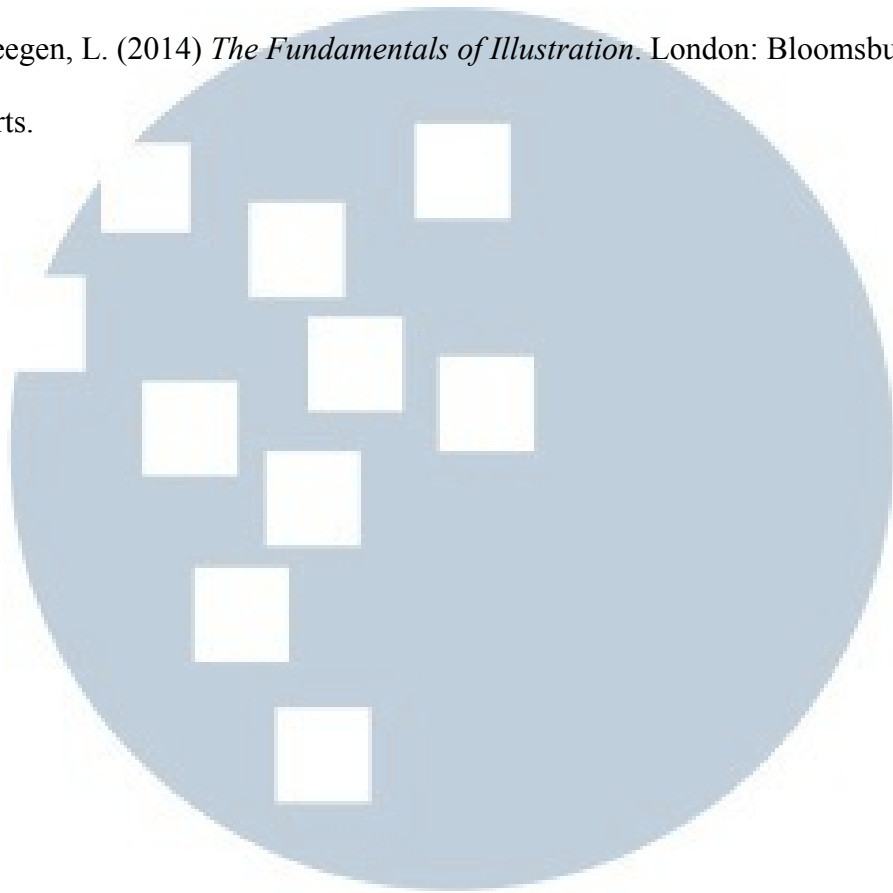
Shaw, M. (2009). *Copywriting Successful Writing for Design, Advertising and Marketing*. London: Laurence King Publishing Ltd.

Slembrouck, P.V. 2012. *How to Produce Motion Graphics*. <https://visual.ly/blog/how-to-produce-motion-graphics/>. 12 Oktober 2017.

Weller, T. (2008). *Information History – An Introduction: Exploring an Emergent Field*. Oxford: Chandos Publishing.

Winter, M. (2011). *Scan Me - Everybody's Guide to the Magical World of QR Codes*. Westsong Publishing.

Zeegen, L. (2014) *The Fundamentals of Illustration*. London: Bloomsbury Visual Arts.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA