



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

3.5. Kesimpulan

Pahlawan menjadi salah satu sosok yang penting bagi kehidupan bangsa dan bernegara dikarenakan jasa dan pengorbanan yang telah mereka lakukan. Informasi yang termuat dalam *video motion graphic* ini harapannya mampu mengenalkan mereka akan sejarah para pahlawan dan sekaligus mampu menjadi objek wisata di kota Jakarta. Hal ini dikarenakan usaha pemerintah yang telah menggunakan nama pahlawan sebagai nama jalan, khususnya di kota Jakarta namun masyarakat masih belum mengenal sosok pahlawan tersebut. Penyebaran informasi ini juga berbasis *online* dimana memuat informasi tentang sejarah singkat tokoh-tokoh pahlawan tersebut. Informasi yang bersifat *online* ini kemudian diimplementasikan dalam bentuk *qr code* yang akan diletakkan pada jalan-jalan yang bersangkutan.

Penulis melakukan perancangan informasi ini dengan target utama yaitu pria dan wanita berusia 18-24 tahun yang berdomisili di kota Jakarta. Hal ini dikarenakan penulis menggunakan teori dari buku “Menyelami Perkembangan Manusia” tentang kondisi remaja sehingga perlu memberi informasi terkait sosok pahlawan bagi remaja.

Konsep perancangan yang digunakan berdasarkan hasil riset dari psikografis, demografis dan geografis target, studi existing terhadap video-video terkait dan juga studi literatur. Hal ini menghasilkan sebuah *big idea* dan

keywords sehingga mampu menghasilkan gaya visual yang klasik, berani dan dinamis. Strategi publikasi dari informasi ini menggunakan internet yang saat ini sedang berkembang menurut Consumer Barometer 2017 yang dikutip oleh Website Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia bahwa pada tahun 2017 terdapat 79% dari penduduk Indonesia dan 86% diantaranya menggunakan ponsel untuk mengakses internet. Hal ini pun dimanfaatkan oleh penulis dengan mempublikasikan informasi melalui internet, yaitu Youtube sebagai media utama dari penayangan *video motion graphic*. Media sosial lain seperti Instagram dan Facebook juga digunakan untuk mempromosikan dan mengajak masyarakat mengetahui lebih lanjut tentang video sejarah yang telah terpasang di jalan-jalan di Jakarta.

3.6. Saran

Penulis memberi saran kepada pembaca untuk mencari data yang selengkap-lengkapnyanya seperti sejarah, statistik dan fakta-fakta yang mendukung fenomena sehingga proses pembahasan agar perancangan dapat lebih detail dan jelas. Hal ini juga perlu dilakukan dengan mencari koneksi dan mempersiapkan jauh hari dikarenakan perlunya kerjasama antara kita dengan sejarawan ataupun lembaga lainnya yang memerlukan proses regulasi cukup banyak. Penulis juga menyarankan untuk meneliti terlebih dahulu fenomena yang terjadi, cara dan poin-poin yang akan dijadikan klasifikasi masalah dan topik bahasan sehingga proses perancangan desain bisa dilakukan dengan lebih mudah dan fokus.