



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEREDUKSI
BEBAN MENTAL REMAJA DALAM MENGHADAPI
PERCERAIAN ORANGTUA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Janitia Amirah Jasmine
NIM : 14120210114
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janitia Amirah Jasmine
NIM : 14120210114
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

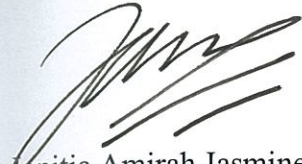
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEREDUKSI BEBAN MENTAL REMAJA DALAM MENGHADAPI PERCERAIAN ORANGTUA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juni 2018



Janitia Amirah Jasmine

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE MEREDUKSI BEBAN

MENTAL REMAJA DALAM MENGHADAPI

PERCERAIAN ORANGTUA

Oleh

Nama : Janitia Amirah Jasmine
NIM : 14120210114
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 17 Juli 2018

Pembimbing



Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn.

Penguji



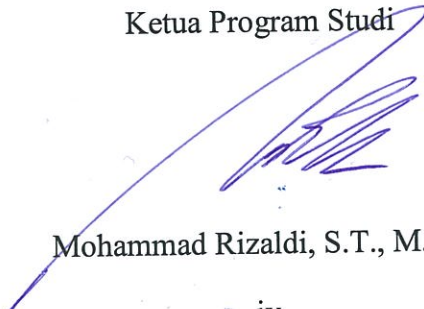
Reza Brahma, M.Ds.

Ketua Sidang



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan pada Allah SWT karena atas kesempatan yang diberikan oleh-Nya, penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan tugas akhir. Laporan tugas akhir yang berjudul PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEREDUKSI BEBAN MENTAL REMAJA DALAM MENGHADAPI PERCERAIAN ORANGTUA membahas mengenai pengalaman penulis dalam proses perancangan kampanye sosial dengan tema mereduksi beban mental remaja ketika orangtua mereka bercerai. Penulis tertarik untuk membahas topik tugas akhir tersebut karena dampak perceraian orangtua sangatlah besar untuk kesehatan mental anak.

Topik pembahasan penulis merupakan hal yang penting guna untuk mempersiapkan mahasiswa yang berminat untuk merancang kampanye sosial dalam pengambilan mata kuliah tugas akhir. Tujuan penulis menempuh tugas akhir adalah untuk mengetahui serta mempelajari merancang kampanye sosial dengan tepat dan tentunya untuk sebagai salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar sarjana (S1) di Universitas Multimedia Nusantara. Target pembaca laporan magang dikhususkan pada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan mengambil mata kuliah tugas akhir dan berminat untuk mengambil tema perancangan kampanye sosial.

Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir:

1. Mohammad Rizaldi., S.T., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara,

2. Fransisca Retno S.R., S.Ds, M.Sn. selaku pembimbing penulis dalam pengerjaan tugas akhir,
3. Chara Susanti, M.Ds. dan Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. serta Adhreza Brahma, M.Ds. selaku dosen spesialis yang telah bersedia untuk meluangkan ilmu kepada penulis mengenai topik yang bersangkutan,
4. Dr. M.M. Nilam Widyarini, M.Si., Psikolog yang telah menyediakan data yang penulis butuhkan mengenai perubahan emosi dan mental remaja dalam perceraian orangtua,
5. Poppy Retno Adji Prasetiadju selaku Ketua Sekretariat Komisi Perlindungan Anak Indonesia yang telah mengizinkan penulis untuk meminjam logo untuk keperluan tugas akhir,
6. Benedict Wiyanjaya, Natasya Meredith Limantara, Ivenna Phantja, Tanissa Hadiwijaya, Tasha Suryanata, Amalia Rahmawati selaku teman-teman bimbingan yang berjuang bersama dalam menghadapi tugas akhir,
7. Finny Rahmasari Nurazizah, Cantika Augalegita Sunandar, Luqyana Rifa Mufida, Fidya Naya Prianka, Rika Mandasari, Victory Morla, Kaninta Narayesha atas kesediaan waktunya untuk berbagi ilmu mengenai kampanye sosial,
8. Surya Kurniawan, Jacqueline Ling, Jesica Fariman, Ryanda Putra Wima, Sarah Madya Puspasari dan Ryan Fitra Mahardika atas

kesediaan waktunya untuk berbagi cerita dan pengalaman mengenai topik yang diangkat oleh penulis,

9. Diajeng Aisyamedina Desyaputri, dan Muhammad Guntur Raditya atas bantuannya dalam mencari narasumber untuk penulis,
10. Nathanael Ivan, Liko Sukhoy, dan Phum Viphurit Siritip atas dukungan moral yang diberikan kepada penulis
11. Feri Wahyuniari Jasmina, Darmi Asih, Sheila Marta Putri Sembiring, Herman Sembiring, dan Snowy selaku kerabat terdekat dari penulis.

Tangerang, 4 Juli 2018



Janitia Amirah Jasmine

ABSTRAKSI

Indonesia sempat menduduki tingkat tertinggi se-Asia Pasifik dalam kasus laporan perceraian. Dampak perceraian tersebut akan berpengaruh pada kesehatan mental anak khususnya remaja. Rumusan masalah berupa cara merancang kampanye sosial mereduksi beban mental remaja dalam menghadapi perceraian orang tua. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara dan observasi terlibat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlunya media informasi dan edukasi dalam bentuk kampanye sosial mengenai bagaimana mereduksi beban mental remaja dalam menghadapi perceraian orang tua.

Kata kunci: kampanye sosial, beban mental, remaja, perceraian, orangtua

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Indonesia occupied first rank of a divorce reports in Asia Pacific. Divorce has the biggest impact on kids, especially teenager. They're often feel depressed and that can be affect to their mental-development. The problem of analysis is how to plan a social campaign about relieving mental burden for teenagers facing parent's divorces. This is a qualitative study with interview, observation, and existing study methods. The results of analysis prove that social campaign about how to relieve mental burden for teenagers facing parent's divorce is needed.

Keywords: social campaign, mental burden, teenagers, parents, divorce

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kampanye	6
2.1.1. Definisi Kampanye.....	6
2.1.2. Jenis Kampanye	7

2.1.3.	Model Kampanye	10
2.1.4.	Strategi Komunikasi Persuasi Kampanye	13
2.1.5.	Media Kampanye	15
2.2.	Mental	15
2.2.1.	Definisi Kesehatan Mental	15
2.2.2.	Gangguan Mental	16
2.2.3.	Cara Mengatasi Gangguan Mental	19
2.3.	Remaja	21
2.3.1.	Definisi Remaja	21
2.3.2.	Ciri-ciri Perkembangan Remaja	22
2.3.3.	Masalah Psikologis Remaja	23
2.3.4.	Penanganan pada Permasalahan Psikologis Remaja	24
2.4.	Masa Dewasa	25
2.4.1.	Definisi Dewasa	25
2.4.2.	Pembentukan Identitas	26
2.4.3.	Pembentukan Kepribadian	27
2.4.4.	Masalah Psikis Masa Dewasa	29
2.5.	Perceraian	30
2.5.1.	Definisi Cerai	30
2.5.2.	Penyebab Perceraian	30
2.5.3.	Dampak Perceraian	31
2.6.	Desain Grafis	32
2.6.1.	Definisi Desain Komunikasi Visual	32

2.6.2.	Prinsip Desain Grafis	32
2.6.3.	Warna	34
2.6.4.	Ilustrasi	36
2.6.5.	<i>Layout</i>	38
2.6.6.	Logo	41
2.6.7.	Tipografi.....	41
BAB III METODOLOGI		46
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	46
3.1.1.	Wawancara Psikolog <i>Parenting</i>	46
3.1.2.	Wawancara Komisi Perlindungan Anak Indonesia.....	49
3.1.3.	Wawancara Sampel 1	51
3.1.4.	Wawancara Sampel 2	54
3.1.5.	Observasi.....	56
3.2.	Studi Eksisting	58
3.2.1.	Studi Eksisting 1	58
3.2.2.	Studi Eksisting 2	59
3.2.3.	Studi Eksisting 3	60
3.3.	Metodologi Perancangan.....	61
3.3.1.	Metodologi Perancangan Kampanye	61
3.3.2.	Perancangan Logo.....	64
3.3.3.	Perancangan Ilustrasi	65
3.3.4.	Perancangan <i>Copywriting</i>	66
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		70

4.1.	Konsep Perancangan	71
4.1.1.	Tahap <i>Mind Map</i> dan <i>Brainstorm</i>	71
4.1.2.	<i>Copywriting</i>	74
4.1.3.	Logo	77
4.1.4.	Ilustrasi Visual	84
4.1.5.	Tipografi	91
4.1.6.	Layout	92
4.1.7.	Aplikasi Media	93
4.2.	Analisis	106
4.2.1.	Poster	106
4.2.2.	Situs	111
4.2.3.	<i>Booklet</i>	112
4.2.4.	<i>Copywriting</i>	114
4.2.5.	Logo	115
4.3.	<i>Timeline</i> Kampanye	116
4.3.1.	Strategi Komunikasi Kampanye	117
4.4.	<i>Budgeting</i> Kampanye	120
BAB V PENUTUP		122
5.1.	Kesimpulan	122
5.2.	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		XIX

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perkembangan Sistem Komunikasi Kampanye dari AIDMA menjadi AISAS	7
Gambar 2. 2 Contoh <i>Product-Oriented Campaign</i>	8
Gambar 2. 3 Contoh <i>Candidate-oriented Campaign</i>	9
Gambar 2. 4 Contoh <i>Ideologically or Cause Oriented Campaigns</i>	10
Gambar 2. 5 Contoh Ilustrasi Satir	37
Gambar 2. 6 Contoh Pengaplikasian <i>Column Grid</i>	39
Gambar 2. 7 Contoh Aplikasi <i>Modular Grid</i>	39
Gambar 2. 8 Contoh Aplikasi <i>Manuscript Grid</i>	40
Gambar 2. 9 Contoh Aplikasi <i>Hierarchical Grid</i>	40
Gambar 2. 10 Contoh <i>typeface</i> Sabon	42
Gambar 2. 11 Contoh <i>Typeface</i> Transitional	42
Gambar 2. 12 Contoh <i>Typeface</i> Modern	43
Gambar 2. 13 Contoh <i>Typeface</i> Egyptian / Slab Serif	43
Gambar 2. 14 Contoh <i>typeface</i> Jenis Humanist Sans Serif	44
Gambar 2. 15 Contoh <i>Typeface</i> Jenis Transitional Sans Serif	44
Gambar 2. 16 Contoh <i>Typeface</i> Jenis Geometric Sans Serif	45
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Ibu Nilam Widyarini	48
Gambar 3. 2 Wawancara dengan Ibu Poppy Retno Adji Prasetiadju	51
Gambar 3. 3 Wawancara dengan Arya	53
Gambar 3. 4 Wawancara dengan Sampel 2	56

Gambar 3. 5 Gambar Logo Kampanye Sudah Dong	58
Gambar 3. 6 Logo Kampanye Action! #BreakForChange.....	59
Gambar 3. 7 Contoh Poster Kampanye Tokyo Metro Manner	61
Gambar 4. 1 Hasil MindMap yang dilakukan oleh penulis	71
Gambar 4. 2 Tahap <i>Brainstorm</i> yang dilakukan oleh penulis.....	72
Gambar 4. 3 <i>Typeface</i> Slogan Kampanye Bersatu.....	75
Gambar 4. 4 Desain Alternatif Logo Kampanye Bersatu	80
Gambar 4. 5 Logo Kampanye Bersatu.....	81
Gambar 4. 6 Warna-warna yang digunakan pada Logo Bersatu	82
Gambar 4. 7 <i>Typeface</i> Luna dalam teks “Bersatu”	83
Gambar 4. 8 <i>Typeface</i> BPreplay Regular.....	83
Gambar 4. 9 Hasil <i>Moodboard</i> berdasarkan <i>Mind-Mapping</i> dan <i>Brainstorm</i> yang Telah Dilakukan oleh Penulis	84
Gambar 4. 10 Referensi dari Karakter Ayah.....	85
Gambar 4. 11 Karakter Ayah yang Telah Dirancang Penulis	85
Gambar 4. 12 Referensi Karakter Ibu	86
Gambar 4. 13 Karakter Ibu yang Telah Dirancang Penulis	86
Gambar 4. 14 Referensi Karakter Anak Remaja Perempuan.....	87
Gambar 4. 15 Karakter Anak Remaja Perempuan yang Telah Dirancang Penulis.....	87
Gambar 4. 16 Referensi Karakter Anak Laki-laki	88
Gambar 4. 17 Karakter Anak Remaja Laki-laki yang Telah Dirancang Penulis..	88
Gambar 4. 18 Alternatif Visual yang Telah Dirancang Penulis.....	90
Gambar 4. 19 Warna yang Digunakan untuk Visualisasi.....	90

Gambar 4. 20 <i>Font Maitree</i> yang Digunakan sebagai <i>Headline</i>	91
Gambar 4. 21 <i>Font Tajawal</i> yang Digunakan sebagai <i>Body Text</i>	92
Gambar 4. 22 Tampilan Situs Beranda dari Kampanye Bersatu	94
Gambar 4. 23 Tampilan Situs Konten Masuk pada Kampanye Bersatu.....	95
Gambar 4. 24 Tampilan Konten Konsultasi pada Situs Kampanye Bersatu.....	96
Gambar 4. 25 Tampilan Situs Kampanye Bersatu pada <i>Smartphone</i>	97
Gambar 4. 26 <i>Motion Graphic</i> dalam <i>Slider</i> Situs Kampanye Bersatu	98
Gambar 4. 27 Tiga Varian Poster Kampanye Bersatu	99
Gambar 4. 28 Contoh <i>Mock-Up</i> Poster Kampanye Bersatu	100
Gambar 4. 29 <i>Mock-Up Booklet</i> Fisik	101
Gambar 4. 30 Halaman Kuesioner <i>Booklet</i>	102
Gambar 4. 31 Halaman <i>Booklet</i> yang Memuat <i>event talk show</i>	102
Gambar 4. 32 <i>Campaign kit</i> yang telah dirancang penulis	103
Gambar 4. 33 <i>Merchandise</i> yang telah dirancang penulis	105
Gambar 4. 34 Poster Varian Pertama.....	106
Gambar 4. 35 Poster Varian Kedua.....	107
Gambar 4. 36 Poster Varian Ketiga	108
Gambar 4. 37 Halaman Dari Isi <i>Booklet</i>	112
Gambar 4. 38 Halaman Ilustrasi Setelah Judul di <i>Booklet</i> Bersatu.....	113
Gambar 4. 39 Logo Kampanye Bersatu.....	115
Gambar 4. 40 Penjelasan Gestalt <i>Proximity</i> pada Logo Bersatu	115
Gambar 4. 41 Penjelasan Gestalt <i>Closure</i> pada Logo Bersatu	116

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Kampanye Bersatu.....	116
Tabel 4.2 Total <i>Budgeting</i> Kampanye Bersatu	120



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....	XXII
LAMPIRAN B: BUKTI WAWANCARA KOMISI PERLINDUNGAN ANAK INDONESIA	XXV
LAMPIRAN C: DAFTAR PERTANYAAN AHLI.....	XXVI
LAMPIRAN D: HASIL WAWANCARA AHLI.....	XXVIII
LAMPIRAN E: HASIL WAWANCARA SAMPEL	XXXII
LAMPIRAN F: DISPLAY BOOTH TUGAS AKHIR	XXXV

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA