



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat penggambaran atau citra pria dalam majalah CHIC melalui rubrik 'Oh Man' dengan menggunakan teknik analisis *framing*, paradigma konstruktivis dan jenis penelitian deskriptif. Dari analisis penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan.

Pertama, mengenai rubrik 'Oh Man' di majalah CHIC. Meskipun CHIC merupakan majalah wanita, tetapi pembahasan mengenai pria tidak luput dari konten pembahasannya. Terdapat beberapa rubrik yang membahas mengenai pria khususnya hubungan antara pria dan wanita, salah satunya yakni rubrik 'Oh Man'.

Kedua, mengenai konstruksi citra pria dalam majalah CHIC. Setelah dilakukan analisis pada lima artikel di bab 4, peneliti menyimpulkan bahwa pria digambarkan memiliki sifat-sifat maskulin tradisional, dominan, serta *protector* terhadap wanita. Terdapat pula unsur budaya patriarki seperti pemusatan tanggung jawab pada pria.

Pria dengan sifat dominan dan *protector* memperlihatkan posisinya yang lebih tinggi daripada wanita serta membuat wanita sebagai sosok yang lebih pasif yaitu mengandalkan dan menjadikan pria sebagai sandaran, serta memuaskan dan mempertahankan ego pria.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemimpin redaksi majalah CHIC Emma Aliudin, CHIC menggambarkan sosok pria dan wanita sebagai *partner* yang memiliki posisi setara. Tetapi dari hasil analisis terhadap teks dan gambar,

dapat terlihat bahwa pria lebih dominan, memiliki posisi yang lebih tinggi dibandingkan wanita.

Pria dan wanita memiliki karakteristik yang berbeda. Sifat-sifat yang telah dijelaskan merupakan sifat dari pria yang dihadapi oleh wanita dalam kehidupan sehari-hari. Untuk itu, CHIC memberikan tips-tips dalam artikelnya untuk membantu wanita dalam mengatasi perbedaan karakteristik, cara-cara wanita untuk menghadapi pria dalam menjalani suatu hubungan dan mengatasi hambatan-hambatan seperti hambatan komunikasi.

Penggambaran pria oleh majalah CHIC didasarkan pada persepsi dari CHIC sendiri. Akan tetapi, gambaran tentang realitas tersebut tidak harus selalu sesuai dengan realitas karena persepsi dari setiap pihak berbeda-beda.

5.2 Saran

Peneliti memiliki beberapa saran yaitu dalam segi praktis maupun akademis yang diharapkan dapat berguna bagi umum dan penelitian berikutnya.

1. Praktis

Saran peneliti pada penelitian ini adalah bagi pihak media massa dan khalayak umum. Pihak media massa merupakan majalah CHIC. Dengan pandangan umum CHIC terhadap pria dan wanita layaknya sebagai *partner* yang sejajar dan saling melengkapi, hendaknya dalam melakukan konstruksi citra, lebih menyeimbangkan posisi pria dan wanita. Seperti memberikan tips untuk mengatasi dominasi pria dan menjadi wanita yang kuat dan mandiri, tetapi tetap menghargai pria.

Bagi khalayak umum, hendaknya tidak terlalu memberikan kepercayaan penuh terhadap apa yang dituliskan di dalam artikel. Apa yang dituliskan di dalam artikel belum tentu merupakan realitas yang sebenarnya. Tips-tips yang diberikan memang dapat memberikan informasi serta inspirasi dalam menghadapi suatu kondisi, tetapi bukan berarti menjadi satu-satunya pegangan teguh.

2. Akademis

Saran peneliti untuk akademis yakni ditujukan kepada mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya. Dalam penelitian mengenai citra pria, dapat digunakan model *framing* lainnya maupun teknik analisis lainnya untuk memberikan hasil penelitian yang berbeda, yang memungkinkan untuk lebih baik dibandingkan dengan penelitian yang sebelumnya.

UMMN