



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ORANG
TUA DAN ANAK TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA
SEKOLAH DASAR (SD) TARAKANITA BUMIJO YOGYAKARTA**
(Survey Kepada Orang Tua Siswa Kelas 1 SD)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Eunike Ratna Handjojo

11140110004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2015

Eunike Ratna Handjojo

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

"Pengaruh Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dengan Anak Dalam Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar (SD) Tarakanita Bumijo Yogyakarta (Survey Kepada Orang Tua Kelas 1 SD)"

Oleh :

Eunike Ratna Handjojo

Telah diujikan pada hari Jumat, 19 Desember 2014, pukul 14.00 s.d 15.30 dan
dinyatakan lulus dengan susunan pengaji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Hendri Prasetya, M.Si

Pengaji Ahli

Dr. Meidiana Handayani, S.Sos., M.si

Dosen Pembimbing

Dra. Joice Carol Siagian, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus, karena berkat dan perlindungan-Nya yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dan Anak Terhadap Motivasi Belajar Siswa SD Tarakanita Bumijo Yogyakarta (Survey Terhadap OrangTua Siswa kelas 1 SD)” tepat di semester tujuh Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menjadikan fenomena ini sebagai sebuah penelitian karena di era globalisasi saat ini sering ditemukan hubungan antara orang tua dengan anak yang kurang harmonis. Orang tua tidak memiliki waktu untuk melakukan komunikasi interpersonal dengan anak, sehingga hal ini berpengaruh terhadap motivasi belajar anak di sekolah.

Selesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan petunjuk, bimbingan, serta semangat kepada peneliti. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan inspirasi bagi peneliti untuk berprestasi.

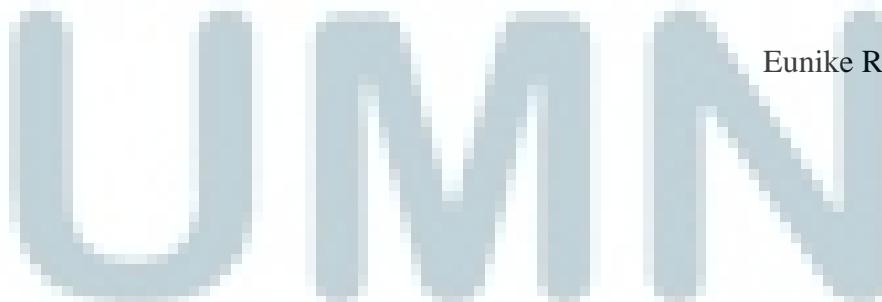
2. Dr. Bherta Sri Eko M.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN, yang telah memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Dra. Joice Carol Siagian,M.Si, selaku dosen pembimbing Skripsi dan selalu memberikan dukungan kepada peneliti, sabar menghadapi peneliti, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
4. Dr. Hendri Prasetya, M.Si selaku ketua sidang dan Dr. Meidiana Handayani,S.Sos.,M.Si selaku penguji Ahli, terima kasih karena telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk belajar lebih dalam lagi di masyarakat.
5. Pak Indiwan, Bu Chika dan Bu Meli yang selalu memberikan masukan dan semangat kepada peneliti.
6. Kepala Sekolah dan Orang Tua Siswa SD Tarakanita Bumijo Yogyakarta kelas 1 SD, yang telah membantu peneliti sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Orang tua dan adik penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa 2013/2014 yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2011, khusunya jurusan Public Relations yang selalu senantiasa mendukung satu sama lain.
10. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, tetapi semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak. Penulis juga terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat membangun untuk kebaikan penulis. Sekian dan terima kasih.

Tangerang, 16 Januari 2015

Eunike Ratna Handjojo



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. KERANGKA TEORI.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Konsep dan Teori	11
2.2.1. Komunikasi Interpersonal.....	11
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi Interpersonal	11
2.2.1.2. Efektivitas Komunikasi Interpersonal	12
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi Interpersonal	17

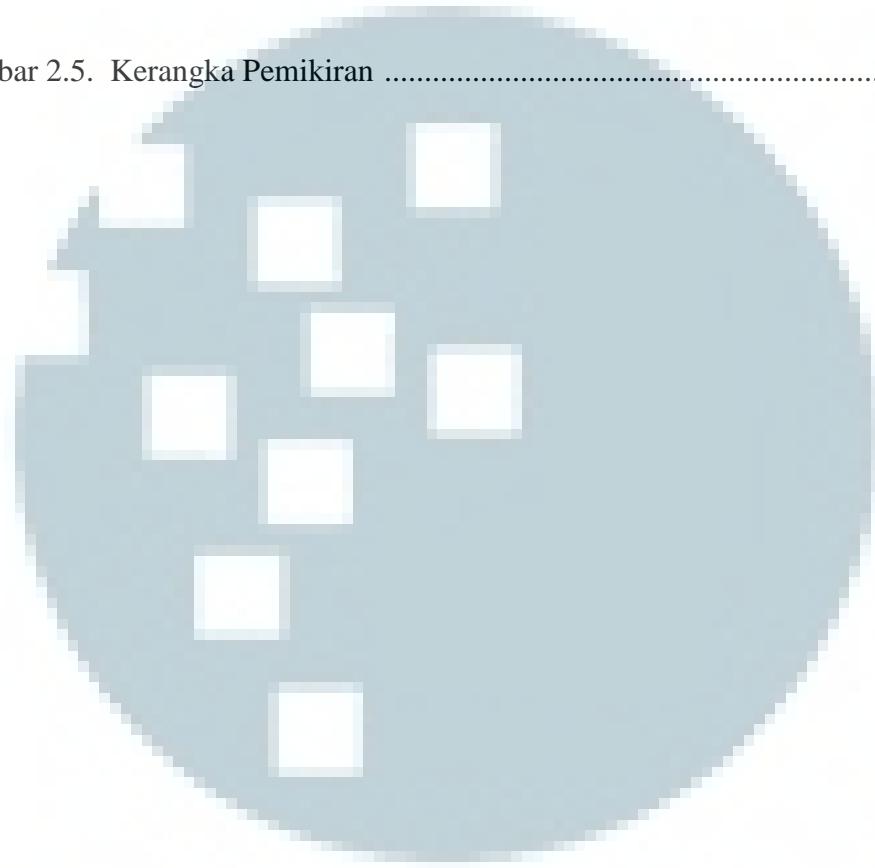
2.2.2. Motivasi	19
2.2.2.1. Pengertian Motivasi.....	19
2.2.2.2. Fungsi Motivasi.....	20
2.2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi	21
2.3. Self Disclosure	25
2.4. Hipotesis Penelitian	28
2.5. Kerangka Pemikiran.....	29
 BAB III. METODELOGI PENELITIAN	31
3.1. Sifat Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel.....	34
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1. Kuesioner	43
3.6. Teknik Pengukuran Data	44
3.6.1. Uji Validitas	44
3.6.2. Uji Reliabilitas	47
3.7. Teknik Analisis Data	49
3.8. Uji Hipotesis.....	50
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Subjek Penelitian	52
4.1.1. Gambaran Umum SD Tarakanita Bumijo Yogyakarta	52
4.1.2. Visi dan Misi.....	54
4.1.3. Prestasi SD Tarakanita Bumijo Yogyakarta	55
4.2. Hasil Penelitian.....	56

4.2.1. Identitas Responden	56
4.2.2. Komunikasi Interpersonal (Variabel X).....	59
4.2.3. Motivasi Belajar (Variabel Y)	68
4.3. Analisis Korelasi	79
4.3.1. Uji Korelasi	79
4.3.2. Uji Regresi	80
4.4. Pembahasan	84
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Simpulan.....	86
5.2. Saran	87
5.2.1. Saran Akademik.....	87
5.2.2. Saran Praktis	87
 Daftar Pustaka	
 Lampiran	
 Daftar Riwayat Hidup	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran 32



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep.....	43
Tabel 3.2. Skala Likert	45
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Komunikasi Interpersonal (Variabel X)	47
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Motivasi Belajar (Variabel Y)	48
Tabel 3.5. Tabel Pengukuran Tingkat Reliabilitas.....	49
Tabel 3.6. Reliability Statistics Komunikasi Interpersonal (Variabel X)	50
Tabel 3.7. Reliability Statistics Motivasi Belajar (Variabel Y)	51
Tabel 4.1. Jumlah anak	58
Tabel 4.2. Usia	59
Tabel 4.3. Pendidikan	60
Tabel 4.4. Pekerjaan	61
Tabel 4.5. Ketersediaan Untuk Membuka Diri	62
Tabel 4.7.Ketersediaan Untuk Memberi Pendapat Tentang Belajar.....	62
Tabel 4.8. Ketersediaan Untuk Menerima Pendapat.....	63
Tabel 4.9. Memahami apa yang sedang dirasakan oleh anak dalam belajar	64
Tabel 4.10. Memahami tingkah laku anak dalam belajar	65
Tabel 4.11. Memahami apa yang diinginkan oleh anak dalam belajar.....	65
Tabel 4.11. Memberikan dukungan secara materi kepada anak dalam belajar .	66

Tabel 4.12. Mendukung anak secara emosional dalam belajar.....	67
Tabel 4.13. Mendukung anak ketika ia mengalami kegagalan dalam belajar ...	68
Tabel 4.14. Memberikan teladan kepada anak dalam belajar	69
Tabel 4.15. Menghargai pendapat anak tentang belajar	69
Tabel 4.16. Memiliki minat yang tinggi untuk belajar	70
Tabel 4.17. Memiliki cita-cita tinggi dalam meraih prestasi belajar	71
Tabel4.18.Memiliki kondisi fisik yang baik dalam mendukung motivasi belajar	72
Tabel 4.19. Memiliki pemikiran yang sehat dalam mendukung motivasi belajar	72
Tabel 4.20 Memberikan hukuman kepada anak ketika ia malas belajar	73
Tabel 4.21. Memberikan ancaman kepada anak ketika ia malas belajar	74
Tabel 4.22. Memberikan penghargaan kepada anak jika ia rajin belajar.....	75
Tabel 4.23. Memberikan pujiann kepada anak jika ia rajin belajar	75
Tabel 4.24. Memberikan perhatian kepada anak ketika ia belajar.....	76
Tabel 4.25. Memberikan dukungan kepada anak ketika ia belajar.....	77
Tabel 4.26. Membantu anak ketika ia mengalami kesulitan dalam belajar	77
Tabel 27. Memperhatikan anak ketika ia mengalami kesulitan dalam belajar ..	78
Tabel 4,28. Bekerja sama dengan guru dalam memacu anak untuk belajar	79
Tabel 4,29. Menciptakan lingkungan belajar yang aman untuk anak belajar....	79
Tabel 4.30. Menyediakan tempat belajar yang nyaman untuk anak belajar	80

Tabel 4.31. Uji Korelasi.....	82
Tabel 4.32. Model Summary ^b	82
Tabel 4.33. ANOVA ^a	83
Tabel 4.34. Coefficients ^a	84

A large, faint watermark of the UMN logo is centered on the page. The logo consists of a circular emblem containing a stylized 'M' and 'N' intertwined, with the letters 'U' and 'M' partially visible at the top left.

PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ORANG TUA DAN ANAK TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA SD TARAKANITA BUMIJO YOGYAKARTA

(Survey Terhadap Orang Tua Siswa Kelas 1 SD)

ABSTRAK

Oleh : Eunike Ratna Handjojo

Latar belakang dalam penelitian ini adalah komunikasi interpersonal antara orang tua dan anak merupakan hal penting yang memengaruhi motivasi belajar anak. Untuk meningkatkan motivasi belajar siswa, salah satu caranya adalah menjaga supaya komunikasi interpersonal orang tua dan anak tetap berjalan dengan baik dan semakin intim. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh Komunikasi interpersonal antara orang tua dan anak dalam memotivasi belajar anak.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Penetrasi Sosial dengan konsep Self Disclosure, di mana semakin intim hubungan orang tua dan anak, maka keduanya akan saling terbuka satu sama lain. Metodologi yang digunakan peneliti adalah metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 58 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan *simple random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara komunikasi interpersonal orang tua dan anak terhadap motivasi belajar siswa yaitu sebesar 23,4% sedangkan 76,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan pembaca maupun penulis. Selain itu diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan refrensi penelitian berikutnya.

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Motivasi Belajar, Self Disclosure