



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

- 1) *Marketing communication* terbukti memiliki efektivitas terhadap *brand awareness* Android KitKat meskipun Google dan Nestle telah memiliki *awareness* yang sangat kuat di mata konsumen.
- 2) *Publicity/ public relations* memiliki efektivitas tertinggi terhadap *brand awareness* Android KitKat, sedangkan *personal selling* memiliki efektivitas terendah terhadap *brand awareness* Android KitKat.
- 3) *Co-branding* yang dilakukan Google dan Nestle dapat menjadi salah satu strategi yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Pengembangan lebih lanjut terkait pengaruh *brand awareness* Android KitKat terhadap minat beli telepon genggam atau pengaruh *co-branding* Android KitKat terhadap penjualan telepon genggam yang belum dikaji penulis dalam penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

- 1) Android KitKat meningkatkan jumlah aktivitas *personal selling* untuk efektivitas terhadap *brand awareness* Android KitKat.
- 2) Industri dapat melakukan *co-branding* sebagai salah satu strategi yang menarik dan menguntungkan.

UMMN