



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis peran dan fungsi public relations di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dalam menarik relawan. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mendapatkan beberapa simpulan bahwa peran dan fungsi public relations di yayasan ini dalam menarik relawan lebih terlihat dari adanya pembagian buletin bulanan kepada relawan. Di dalam buletin ini berisi mengenai berbagai kegiatan sosial yang dilakukan oleh yayasan. Relawan yang menerima buletin akan menceritakan kegiatan sosial yang dilakukan oleh Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, kemudian akan mengajak temannya untuk ikut bergabung menjadi relawan. Dapat terlihat bahwa yayasan menggunakan perantara yaitu relawan dalam menarik relawan baru. Selain itu juga melalui film yang ditayangkan di DAAI TV.

Dalam yayasan, adanya satu orang yang merangkap dengan jabatan sebagai Kepala Sekretariat, Supervisor Kesekretariatan, dan Supervisor *External Relations* tetap dapat menjalankan peran dan fungsi public relations dengan baik.

Simpulan selanjutnya adalah divisi *external relations* dan *internal relations* telah berkontribusi dalam memberi “brand” organisasi, mengembangkan saluran komunikasi dengan pihak yang dilayani organisasi, serta menciptakan dan memelihara iklim yang baik untuk mengumpulkan dana.

5.2 Saran

Berdasarkan data dan hasil penelitian yang telah didapatkan, peneliti memiliki beberapa saran.

5.2.1 Saran Akademis

Public relations tidak hanya dibutuhkan untuk organisasi profit, tetapi juga untuk organisasi nonprofit. Selama peneliti mengikuti perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, belum terdapat perkuliahan mengenai public relations di organisasi nonprofit. Oleh karena itu, akan lebih baik apabila Universitas Multimedia Nusantara memberikan perkuliahan terkait public relations di organisasi nonprofit, sehingga pengetahuan mahasiswa dapat semakin bertambah luas.

5.2.2 Saran Praktis

Akan lebih efektif apabila Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia lebih sering menggunakan media eksternal dalam melakukan penyebaran informasi, sehingga informasi terkait Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dapat semakin luas diketahui oleh masyarakat.

Selain itu juga akan lebih baik apabila adanya pemisahan individu yang menjabat sebagai Ketua Sekretariat, Supervisor Kesekretariatan, dan Supervisor *External Relations*. Sehingga tanggung jawab yang dimiliki oleh setiap jabatan dapat dijalankan dengan lebih fokus dan hasil yang didapatkan juga lebih maksimal.

UMMN