



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS PENGGEMAR K-POP (*KOREAN POP*) MELALUI
MEDIA SOSIAL (*TWITTER*)

(Studi Etnografi pada Komunitas Penggemar K-pop di Media Sosial)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Felintya Fellicya

11140110034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

i

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Januari 2015.

(Felintya Fellicya)

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pola Komunikasi Komunitas Penggemar K-pop (*Korean Pop*) melalui Media Sosial (*twitter*)

(studi etnografi pada Komunitas Penggemar K-pop di Media Sosial)”

oleh

Felintya Fellicya

telah diajukan pada hari Rabu, 11 Febuari 2015,

pukul 12:10 s.d. 13.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Rony Agustino Siahaan, M. Si.

Penguji Ahli

Dra. Joice Caroll Siagian, M. Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M. Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bherta Sri Eko., M. Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



*“Don’t let the fear about your future consume your life.
just live for now and the right things will fall into place.”*

UMMN

KATA PENGANTAR

Atas berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa yang begitu besar telah menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Komunitas Penggemar K-pop (*Korean Pop*) melalui Media Sosial (*Twitter*) (studi etnografi pada Komunitas Penggemar K-pop di Media Sosial)”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena pada zaman sekarang ini teknologi khususnya internet sudah menjadi semakin canggih dengan lahirnya banyak media – media sosial dalam internet yang dapat menggabungkan beberapa individu – individu yang terpisah oleh jarak dan waktu dan bergabung membentuk sebuah komunitas dalam internet, komunitas yang sedang menjadi tren sekarang ini adalah komunitas K-pop (*Korean Pop*) karena adanya demam Korea yang menyebar di Indonesia. Penulis menemukan bahwa komunitas K-pop banyak tersebar di dalam media sosial khususnya *twitter*, dengan melakukan analisis dengan memperhatikan perilaku penggemar K-pop dalam *twitter* mereka memiliki pola komunikasi dan perilaku unik lainnya ketika mereka berinteraksi dalam *twitter*.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M. Si. yang membimbing pembuatan skripsi dan yang telah mengajar penulis tata cara menulis karya ilmiah dengan benar, dan
2. Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UMN, yang menerima penulis berkonsultasi,

3. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga: mama, papa, koko dan adik tercinta yang selalu mendukung penulis melalui doa dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman – teman dalam *twitter* seperti Kak Eva dan Pipit yang telah menjadi teman baik saya dalam *twitter* dan bersedia untuk menjadi narasumber, begitu juga dengan Zefanya dan Jeanne Carine yang bersedia untuk menjadi narasumber dan telah membantu penulis dalam meneliti dan menyelesaikan penelitian ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, Januari 2015

Penulis

UMMN

POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS PENGGEMAR K-POP (*KOREAN POP*) MELALUI
MEDIA SOSIAL (*TWITTER*)
(STUDI ETNOGRAFI PADA KOMUNITAS PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL)
ABSTRAK

Oleh : Felintya Fellicya

Komunikasi merupakan suatu hal wajib yang tidak dapat dihindari oleh setiap manusia karena pada dasarnya manusia merupakan makhluk sosial yang membutuhkan komunikasi dalam melaksanakan aktifitas kesehariannya. Dengan adanya komunikasi yang terjadi di antara banyak orang, maka terciptalah sebuah komunitas yang terdiri dari anggota – anggota yang memiliki kegemaran yang sama, komunitas dapat terbentuk dimana saja terlebih lagi pada zaman sekarang ini dimana teknologi sudah semakin canggih, komunitas dapat terbentuk di dalam dunia internet, dengan banyaknya media sosial yang bermunculan seperti facebook, *twitter*, myspace, blog, tumblr, yahoo messenger, dan lainnya membuat individu – individu yang terpisah oleh kota, negara, dan benua dapat bertemu dan saling berinteraksi melalui internet, karena itu komunitas sudah banyak tercipta melalui media sosial. Dengan demikian ketika setiap anggota berinteraksi dalam media sosial mereka akan memiliki pola komunikasi yang membedakan mereka dengan ketika mereka berinteraksi tatap muka.

Judul skripsi ini adalah “Pola Komunikasi Komunitas Penggemar K-pop (*Korean Pop*) melalui Media Sosial (*twitter*).” Tujuannya untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang terjadi di dalam media sosial diantara komunitas K-pop dan juga untuk mengetahui perilaku komunikasi yang terjadi di media sosial diantara komunitas K-pop. Model yang digunakan dalam penelitian ini yaitu model deskriptif dengan jenis data kualitatif dan didukung oleh paradigma konstruktivis dan menggunakan metode penelitian etnografi komunikasi. Instrumen penelitian adalah studi kepustakaan dan pedoman wawancara. Objek penelitian ini yaitu komunitas penggemar K-pop dan subjek penelitian ini yaitu anggota komunitas penggemar K-pop yang berjumlah 4 orang dan terdiri dari *fanclub* atau komunitas yang berbeda – beda. Analisis data dengan menggunakan teknik analisis data dalam penelitian etnografi yang dikemukakan oleh Craswell dalam Kuswarno, Engkus (2011:68) yaitu dengan melalui tiga tahap : deskripsi, analisis, dan intepretasi.

Dari hasil penelitian yang didapat anggota komunitas penggemar K-pop yang berinteraksi dalam *twitter* memiliki ciri khas mereka masing – masing di dalam menuliskan sebuah *tweet*, ketika mereka berinteraksi biasanya akan didahulukan dengan perkenalan baru melanjutkan interaksi atau sebaliknya, mereka memiliki simbol – simbol yang mereka buat dari hasil penggabungan huruf dan angka dalam *keyboard* untuk mengekspresikan perasaan mereka ke dalam sebuah *tweet*, mereka juga memiliki kata – kata slang yang mereka ambil dari bahasa Korea dan kemudian mereka pelajari dan mereka tuliskan ke dalam sebuah *tweet*.

Kata kunci : *Komunikasi, komunitas, K-pop, dan media sosial.*

DAFTAR ISI

	Hlm.
DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Kerangka Konsep.....	13
2.2.2 Kerangka Teori.....	28
2.2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Key Informan dan Informan.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
4.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	54
4.1.1 Objek Penelitian.....	54
4.1.2 Subjek Penelitian.....	54
4.1.2.1 Informan 1.....	55
4.1.2.2 Informan 2.....	56
4.1.2.3 Informan 3.....	56
4.1.2.4 Informan 4.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Pembahasan.....	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1 Simpulan.....	138
5.2 Saran.....	139

5.2.1 Saran Praktis.....	139
5.2.2 Saran Akademis.....	139

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

